

ИНТЕРНЕТ-ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Нодира Карим кизи Каюмова,
магистрантка 1-курса направления
«Родной язык и литература: русский язык»
Навоийский государственный университет
G-mail: kayumovanodira0422@gmail.com

Аннотация В статье исследуются интернет-фразеологизмы как значимый компонент современной цифровой речевой культуры студентов. Анализируются особенности функционирования устойчивых интернет-выражений в образовательной коммуникации, их влияние на коммуникативное поведение обучающихся, речевой этикет и процессы языковой социализации молодёжи. На основе анализа более 650 единиц студенческой интернет-коммуникации выявлены основные коммуникативно-прагматические функции интернет-фразеологизмов, определены наиболее продуктивные модели их употребления и установлена их роль в развитии современной языковой личности студентов. Особое внимание уделяется образовательному потенциалу медиатекстов и интернет-коммуникации в процессе преподавания русского языка.

Ключевые слова: интернет-фразеологизмы, речевая культура, студенческая коммуникация, медиадискурс, интернет-коммуникация, языковая личность, цифровая речевая культура, речевой этикет, медиатекст, языковая социализация.

Annotatsiya. Maqolada internet-frazeologizmlar talabalarning zamonaviy raqamli nutq madaniyatining muhim tarkibiy qismi sifatida tadqiq etiladi. Ta'limiy muloqot jarayonida barqaror internet ifodalarning qo'llanish xususiyatlari, ularning talabalarning kommunikativ xulq-atvori, nutq etiketi hamda yoshlarning til orqali ijtimoiylashuv jarayonlariga ta'siri tahlil qilinadi. Talabalar internet muloqotiga oid 650 dan ortiq birliklar tahlili asosida internet-frazeologizmlarning asosiy kommunikativ-pragmatik funksiyalari aniqlanib, ularni qo'llashning eng samarali modellari belgilangan hamda zamonaviy talaba til shaxsini shakllantirishdagi o'rni ko'rsatib berilgan. Shuningdek, rus tilini o'qitish jarayonida mediamatnlar va internet-kommunikatsiyaning ta'limiy salohiyatiga alohida e'tibor qaratilgan.

Kalit so'zlar: internet-frazeologizmlar, nutq madaniyati, talabalar kommunikatsiyasi, mediadiskurs, internet-kommunikatsiya, til shaxsi, raqamli nutq madaniyati, nutq etiketi, mediamatn, til orqali ijtimoiylashuv.

Abstract. The article examines Internet phraseological units as an important component of students' modern digital speech culture. The study analyzes the functioning of stable Internet expressions in educational communication, their influence on students' communicative behavior, speech etiquette, and linguistic socialization. Based on the analysis of more than 650 units of student Internet communication, the main communicative and pragmatic functions of Internet phraseological units are identified, the most productive models of their usage are determined, and their role in the development of students' modern linguistic personality is established. Particular attention is paid to the educational potential of media texts and Internet communication in the process of teaching the Russian language.

Keywords: Internet phraseological units, speech culture, student communication, media discourse, Internet communication, linguistic personality, digital speech culture, speech etiquette, media text, linguistic socialization.

Введение. Современное образовательное пространство развивается в условиях интенсивной цифровизации, сопровождающейся расширением интернет-

коммуникации, активным использованием социальных сетей, мессенджеров, медиаплатформ и цифровых форм взаимодействия. Подобные процессы оказывают существенное влияние на структуру речевого поведения молодёжи, формирование коммуникативной культуры обучающихся и специфику современного образовательного дискурса.[7.335]

Следует отметить, что современный студент существует одновременно в нескольких коммуникативных пространствах — академическом, медиадискурсивном и сетевом, вследствие чего речевая культура обучающихся формируется под воздействием не только литературной языковой нормы, но и интернет-коммуникации, медиатекстов и цифровой языковой среды.[3.118] В результате этого интернет-фразеологизмы становятся устойчивым компонентом студенческой коммуникации и активно интегрируются в процессы образовательного взаимодействия.

В современной лингвистике интернет-фразеологизмы рассматриваются как устойчивые речевые конструкции, функционирующие в медиaprостранстве и обладающие высокой степенью экспрессивности, эмоциональности и прагматической адаптивности.[5.84] Подобные языковые единицы отражают особенности цифровой культуры молодёжи, специфику коммуникативного поведения пользователей и тенденции трансформации современной речевой практики.

Особую актуальность проблема исследования интернет-фразеологии приобретает в образовательной среде, поскольку именно студенческая интернет-коммуникация представляет собой один из наиболее динамично развивающихся сегментов современного медиадискурса. В условиях цифрового образования обучающиеся активно используют интернет-фразеологизмы в процессе обсуждения учебной деятельности, организации группового взаимодействия, эмоциональной оценки образовательного процесса и выражения собственной коммуникативной позиции.[8]

Вместе с тем активное распространение интернет-фразеологии вызывает научные дискуссии относительно её влияния на уровень речевой культуры студентов. С одной стороны, интернет-коммуникация способствует развитию коммуникативной мобильности, языковой адаптивности и способности эффективно функционировать в цифровой среде.[4.206] С другой стороны, чрезмерное доминирование разговорно-сетевых моделей создаёт риск снижения нормативности речи и вытеснения литературных языковых конструкций.

Актуальность исследования определяется необходимостью комплексного изучения интернет-фразеологизмов как средства формирования речевой культуры студентов в условиях цифровой образовательной среды, а также недостаточной

разработанностью вопросов педагогического использования интернет-коммуникации в процессе преподавания русского языка.

Научная новизна исследования заключается в выявлении коммуникативно-прагматических функций интернет-фразеологизмов в студенческой образовательной коммуникации, определении их роли в формировании современной языковой личности и создании функциональной классификации интернет-фразеологизмов в цифровой речевой среде студентов.

Цель исследования состоит в анализе влияния интернет-фразеологизмов на формирование речевой культуры студентов в условиях цифровой образовательной среды.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- выявить особенности функционирования интернет-фразеологизмов в студенческой коммуникации;
- определить влияние цифровой речевой среды на коммуникативное поведение обучающихся;
- проанализировать роль интернет-фразеологии в процессах языковой социализации молодёжи;
- установить образовательный потенциал медиатекстов и интернет-коммуникации в преподавании русского языка;
- разработать функциональную классификацию интернет-фразеологизмов студенческой коммуникации.

Анализ литературы. Проблема речевой культуры традиционно занимает важное место в исследованиях отечественной лингвистики, психолингвистики и теории коммуникации. Современные исследователи рассматривают речевую культуру как сложную систему коммуникативных навыков, отражающих уровень языковой компетентности личности, специфику речевого поведения и способность адекватно функционировать в различных коммуникативных ситуациях [6, С.74].

Теоретические основы изучения фразеологии были разработаны в трудах В. В. Виноградова и Н. М. Шанского, определивших роль устойчивых выражений в формировании языковой картины мира и национально-культурной специфики речи [1.49; 2.37]. Однако развитие цифровой коммуникации обусловило возникновение новых форм речевого взаимодействия, в рамках которых устойчивые языковые конструкции приобретают дополнительные коммуникативно-прагматические характеристики.

В современных исследованиях медиалингвистики подчёркивается, что интернет-коммуникация представляет собой особый тип дискурса, характеризующийся высокой степенью эмоциональности, экспрессивности и прагматической гибкости.[5.89] Исследователи отмечают, что интернет-фразеологизмы становятся важным элементом цифровой речевой культуры молодёжи и выполняют функции

эмоциональной оценки, языковой идентификации и коммуникативной адаптации.[10]

В работах, посвящённых интернет-дискурсу, подчёркивается, что медиапространство оказывает непосредственное влияние на процессы языковой социализации студентов, формирование речевого этикета и коммуникативной культуры обучающихся.[7.341] Вместе с тем в современной научной литературе недостаточно изученными остаются вопросы образовательного потенциала интернет-фразеологизмов и их роли в развитии речевой культуры студентов.

Материалом исследования послужили более 650 текстовых фрагментов студенческой интернет-коммуникации, отобранных из Telegram-чатов, образовательных форумов, студенческих пабликов, комментариев, цифровых образовательных платформ и социальных сетей за период 2023–2025 годов.

Методология исследования. В процессе исследования использовались метод дискурс-анализа, коммуникативно-прагматический анализ, контекстуальный анализ, описательный метод, элементы количественного анализа, метод наблюдения и социолингвистический анализ.

Применение комплексной методологии позволило определить наиболее продуктивные модели функционирования интернет-фразеологизмов и установить их влияние на процессы формирования речевой культуры студентов.

Анализ и результаты. Результаты исследования показали, что интернет-фразеологизмы занимают значительное место в структуре современной студенческой коммуникации и активно участвуют в формировании цифровой речевой культуры обучающихся [8].

Анализ исследуемого материала позволил установить, что наиболее активно интернет-фразеологизмы используются студентами в ситуациях обсуждения учебного процесса, эмоциональной оценки образовательной деятельности, неформального взаимодействия, выражения иронии и групповой самоидентификации.

В ходе исследования было выявлено, что среди 650 проанализированных коммуникативных единиц:

- 34% интернет-фразеологизмов выполняют эмоционально-оценочную функцию;
- 26% связаны с поддержанием неформального взаимодействия;
- 18% используются для выражения групповой идентичности;
- 13% обладают ярко выраженной экспрессивной функцией;
- 9% выполняют социально-культурную функцию.

Исследование показало, что современные студенты воспринимают интернет-фразеологизмы как естественный компонент повседневной речевой практики.

Наиболее распространёнными в студенческой коммуникации оказались следующие выражения: «гореть по дедлайнам», «уйти в офлайн»;

«словить бан», «зависнуть на паре», «жить в режиме аврала», «словить краш на преподавателя».

Анализ языкового материала свидетельствует о том, что данные конструкции используются преимущественно в эмоционально насыщенных коммуникативных ситуациях и обладают высокой степенью прагматической адаптивности.

Результаты проведённого исследования показали, что интернет-фразеологизмы реализуют целый комплекс функционально-коммуникативных задач. Прежде всего данные языковые единицы обеспечивают неформальный характер взаимодействия между участниками коммуникации, способствуя снижению коммуникативной дистанции и формированию более свободной речевой атмосферы. Одновременно интернет-фразеологизмы выполняют эмоционально-оценочную функцию, позволяя обучающимся выражать собственное отношение к различным коммуникативным ситуациям.

Существенную роль интернет-фразеологизмы играют и в процессах групповой самоидентификации, поскольку использование единых интернет-выражений способствует формированию чувства принадлежности к определённому студенческому сообществу и цифровой языковой среде. Кроме того, данные языковые единицы усиливают экспрессивность речи, повышая степень её эмоциональной насыщенности и коммуникативной выразительности.

Особый интерес представляют результаты анализа речевого этикета студентов в цифровой среде. Установлено, что интернет-фразеологизмы способствуют формированию специфической модели сетевого коммуникативного поведения, характеризующейся сокращением коммуникативной дистанции, стремлением к языковой экономии и повышенной эмоциональностью [4, С.213].

Вместе с тем результаты исследования свидетельствуют о том, что чрезмерная ориентация на разговорно-сетевые модели способна приводить к смешению литературной и интернет-речи, снижению нормативности письменной коммуникации и постепенному вытеснению литературных речевых конструкций [6, С.79].

Анализ образовательного потенциала интернет-коммуникации показал, что использование медиатекстов, интернет-фразеологизмов и цифровых коммуникативных моделей в преподавании русского языка способствует развитию коммуникативной активности студентов, формированию навыков анализа медиатекстов, развитию речевой рефлексии, совершенствованию культуры речевого взаимодействия, повышению мотивации к изучению русского языка, развитию навыков критического восприятия цифрового контента.

Полученные результаты подтверждают, что современная цифровая образовательная среда оказывает существенное влияние на процессы формирования речевой культуры студентов [3, С.124]. Интернет-коммуникация становится одним из важнейших пространств языковой социализации молодёжи, определяющим особенности коммуникативного поведения обучающихся и специфику современной цифровой речевой культуры.

Следует отметить, что интернет-фразеологизмы представляют собой не только средство неформального общения, но и механизм адаптации личности к условиям современной медиасреды [10]. Подобные языковые единицы позволяют студентам выражать эмоциональное отношение к различным коммуникативным ситуациям, поддерживать высокий уровень коммуникативной динамики и формировать языковую идентичность внутри цифрового сообщества.

Особое значение имеет выявленная в ходе исследования тенденция к постепенному смещению литературных и разговорно-сетевых моделей речи. Подобный процесс свидетельствует о трансформации современной речевой культуры и изменении традиционных представлений о нормативности языкового поведения студентов.

Вместе с тем результаты исследования показывают, что интернет-фразеология обладает значительным образовательным потенциалом. Использование элементов медиадискурса, интернет-коммуникации и цифровых речевых практик позволяет приблизить образовательный процесс к реальной языковой среде студентов, повысить уровень коммуникативной активности обучающихся и сформировать навыки осознанного функционирования в цифровом медиапространстве.

Таким образом, интернет-фразеологизмы являются важным компонентом современной студенческой коммуникации и отражают процессы трансформации речевой культуры молодёжи в условиях цифровизации образовательной среды.

Заключение. Проведённое исследование позволило установить, что интернет-фразеологизмы выступают значимым компонентом современной цифровой речевой культуры студентов и активно участвуют в процессах языковой социализации обучающихся [7, С.345].

Выявлено, что интернет-фразеологизмы выполняют эмоционально-оценочную, коммуникативную, идентификационную, экспрессивную и социально-культурную функции, обеспечивая адаптацию студентов к условиям современной медиасреды.

Установлено, что цифровая образовательная среда оказывает двойственное влияние на речевую культуру обучающихся. С одной стороны, интернет-коммуникация способствует развитию коммуникативной мобильности, языковой адаптивности и медиаграмотности студентов. С другой стороны, доминирование разговорно-сетевых моделей создаёт риск снижения нормативности письменной речи и смещения литературных и интернет-языковых конструкций [6, С.84].

Результаты исследования подтверждают необходимость интеграции медиатекстов, интернет-фразеологии и элементов цифровой коммуникации в процесс преподавания русского языка, что позволит обеспечить формирование у студентов навыков нормативного и осознанного использования языковых средств в различных коммуникативных ситуациях.

Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой типологии интернет-фразеологизмов студенческой коммуникации, а также с созданием методических моделей формирования речевой культуры обучающихся в условиях цифровизации образовательного пространства.

Использованная литература:

1. Виноградов, В. В. (1977). Основные типы фразеологических единиц русского языка. Москва: Наука.
2. Шанский, Н. М. (1985). Фразеология современного русского языка. Москва: Просвещение.
3. Карасик, В. И. (2021). Язык социального пространства. Москва: Гнозис.
4. Иссерс, О. С. (2022). Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Москва: ЛЕНАНД.
5. Леонтович, О. А. (2020). Медиадискурс и интернет-коммуникация. Волгоград: Перемена.
6. Sternin, I. A. (2021). Communicative Behavior and Speech Culture. Voronezh: Origins.
7. Efremov, V. A., & Lukinova, O. V. (2024). Digital business etiquette: the influence of Internet communication. *Russian Language Studies*, 22(3), 333–349.
8. Фролова, О. А. (2024). Англицизмы как функционально-прагматические маркеры цифровой коммуникации русскоговорящей молодежи. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*, 17(9).
9. Турко, У. И. (2024). Смайлик, эмоджикон и эмодзи как невербальные средства общения в интернет-коммуникации. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*, 17(9).
10. Herring, S. C. (2013). *Discourse in Web 2.0: Familiar, Reconfigured, and Emergent*. Georgetown University Press.
11. Barton, D., & Lee, C. (2015). *Language Online: Investigating Digital Texts and Practices*. London: Routledge.