

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ЛИТЕРАТУРНОЙ НОРМЫ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Абдихаликова Улдаулет Муратбаевна,

магистрант 2-го курса по специальности "Лингвистика: русский язык" Каракалпакского государственного университета

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние социальных сетей на трансформацию литературной нормы современного русского языка. В частности, анализируются изменения, происходящие на лексическом, грамматическом и прагматическом уровнях в условиях цифровой коммуникации. Кроме того, особое внимание уделяется процессам неологизации, заимствования, аббревиации и упрощения синтаксических конструкций. В результате исследования установлено, что социальные сети, с одной стороны, способствуют размыванию традиционных норм, однако, с другой стороны, выступают важным фактором обновления и развития языка. Таким образом, трансформация литературной нормы рассматривается как закономерный процесс адаптации языка к новым условиям коммуникации.

Ключевые слова: литературная норма, социальные сети, интернет-дискурс, неологизмы, аббревиация, языковая трансформация, цифровая коммуникация.

Abstract. This article examines the impact of social media on the transformation of the literary norm of the modern Russian language. In particular, it analyzes changes occurring at the lexical, grammatical, and pragmatic levels within digital communication. Furthermore, special attention is paid to processes such as neologization, borrowing, abbreviation, and simplification of syntactic structures. The findings indicate that social media, on the one hand, contribute to the erosion of traditional norms, while on the other hand, they serve as an important factor in language development and innovation. Thus, the transformation of the literary norm is viewed as a natural process of language adaptation to new communicative conditions.

Keywords: literary norm, social media, internet discourse, neologisms, abbreviation, language transformation, digital communication.

Annotatsiya. Ushbu maqolada ijtimoiy tarmoqlarning zamonaviy rus adabiy til me'yorining transformatsiyasiga ta'siri ko'rib chiqiladi. Xususan, raqamli kommunikatsiya sharoitida leksik, grammatik va pragmatik darajalarda yuz berayotgan o'zgarishlar tahlil qilinadi. Shuningdek, neologizatsiya, o'zlashmalar, qisqartmalar va sintaktik tuzilmalarning soddalashuvi jarayonlariga alohida e'tibor qaratiladi. Tadqiqot natijalariga ko'ra, ijtimoiy tarmoqlar bir tomondan an'anaviy me'yorning susayishiga olib kelsa, boshqa tomondan tilning yangilanishi va rivojlanishiga xizmat qiladi. Shunday qilib, adabiy til me'yorining transformatsiyasi tilning yangi kommunikativ sharoitlarga moslashuvining tabiiy jarayoni sifatida talqin etiladi.

Kalit so'zlar: adabiy til me'yori, ijtimoiy tarmoqlar, internet diskurs, neologizmlar, qisqartmalar, til transformatsiyasi, raqamli kommunikatsiya.

Введение. В условиях глобализации и стремительного развития цифровых технологий язык, как важнейший инструмент коммуникации, претерпевает существенные изменения. Прежде всего, социальные сети, такие как Instagram, Telegram и TikTok, становятся основным пространством повседневного общения, что, в свою очередь, оказывает значительное влияние на функционирование литературной нормы русского языка. С теоретической точки зрения, литературная норма традиционно определяется как совокупность кодифицированных языковых средств, обеспечивающих правильность, устойчивость и единообразие речевой

практики. Однако, как подчеркивает В. В. Виноградов, языковая норма не является статичной категорией, а представляет собой исторически изменчивую систему, отражающую социальные и культурные процессы. Следовательно, любые изменения в коммуникативной среде неизбежно приводят к трансформации языковой нормы [1]. В свою очередь, Е. А. Земская отмечает, что современная языковая практика характеризуется усилением разговорных и экспрессивных элементов в письменной речи, что особенно ярко проявляется в условиях интернет-коммуникации [2]. Более того, согласно исследованиям Дэвид Кристал, язык цифровой среды формирует особый тип дискурса, сочетающий черты устной и письменной речи, что ведет к размыванию традиционных границ литературной нормы [6, 135-136]. Кроме того, принцип языковой экономии, сформулированный Ж.К.Зипф приобретает особую актуальность в условиях социальных сетей. В частности, стремление к сокращению языковых средств при сохранении смысловой нагрузки приводит к активному использованию аббревиатур, сокращений и упрощенных конструкций [7]. Наряду с этим, современные исследователи интернет-дискурса, такие как С.Херринг подчеркивают, что цифровая коммуникация не только трансформирует языковые нормы, но и создает новые формы взаимодействия, в которых важную роль играют мультимодальные средства — эмодзи, хештеги и визуальные элементы [4, 1-26]. Таким образом, анализ научных подходов показывает, что влияние социальных сетей на литературную норму русского языка носит комплексный и многоплановый характер. С одной стороны, наблюдается тенденция к упрощению и вариативности языковых средств, а с другой — происходит формирование новых норм, соответствующих условиям цифровой коммуникации. В связи с этим, актуальность данного исследования определяется необходимостью системного анализа трансформации литературной нормы русского языка под влиянием социальных сетей. Целью работы является выявление основных направлений и закономерностей этих изменений.

Методология. В рамках настоящего исследования, направленного на выявление влияния социальных сетей на трансформацию литературной нормы русского языка, была использована комплексная методологическая база, сочетающая качественные и количественные подходы. Прежде всего, исследование опирается на принципы функциональной лингвистики, социолингвистики и теории дискурса, что позволяет рассматривать язык как динамичную систему, функционирующую в конкретных коммуникативных условиях. Во-первых, применялся описательный метод, с помощью которого были выявлены характерные языковые особенности интернет-коммуникации. Данный метод позволил систематизировать наблюдаемые изменения на лексическом, грамматическом и прагматическом уровнях языка. Во-вторых, использовался сравнительный метод, направленный на сопоставление традиционных норм литературного русского языка с современными языковыми

практиками в социальных сетях. В частности, анализировались различия между кодифицированной письменной речью и реальным языковым употреблением в цифровой среде. В-третьих, применялся дискурс-анализ, позволяющий исследовать коммуникативные стратегии пользователей и выявить особенности функционирования языка в интернет-дискурсе. Особое внимание уделялось прагматическим аспектам, включая выражение эмоций, оценочности и субъективности. Кроме того, в исследовании использовались элементы контент-анализа, что позволило количественно оценить частотность употребления отдельных языковых единиц, таких как неологизмы, заимствования, аббревиатуры и графические средства (эмодзи, хештеги). Материалом исследования послужили тексты постов, комментариев и сообщений пользователей социальных сетей, включая Instagram, Telegram и TikTok. Отбор материала осуществлялся методом сплошной выборки, что обеспечило репрезентативность корпуса данных. Общий объем проанализированного материала составил более 500 текстовых фрагментов. Таким образом, применение комплексной методологии позволило всесторонне проанализировать влияние социальных сетей на литературную норму русского языка и обеспечить достоверность полученных результатов.

Результаты. В результате проведенного исследования было установлено, что влияние социальных сетей на литературную норму русского языка носит комплексный и многоуровневый характер, поскольку изменения охватывают лексический, грамматический и прагматический уровни языка.

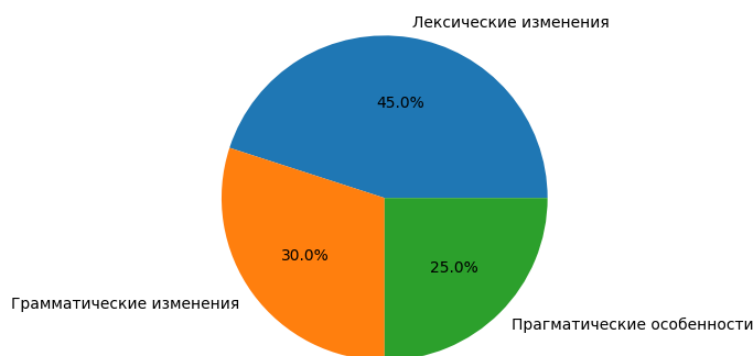


Диаграмма 1. Распределение языковых изменений в социальных сетях

Прежде всего, следует отметить, что наибольшая доля трансформаций приходится на лексический уровень, который составляет 45% от общего числа зафиксированных изменений. Это объясняется тем, что именно лексика наиболее чувствительна к внешним воздействиям, а также быстрее реагирует на изменения в коммуникативной среде. В частности, активно используются неологизмы (лайкать, сторис, хайп), а также заимствования (фолловер, контент, тренд), причем данные единицы нередко вытесняют традиционные русские соответствия. Кроме того, широко распространены аббревиатуры и сокращения (имхо, лол, крч), которые, с

одной стороны, обеспечивают экономию языковых средств, а с другой стороны, способствуют ускорению коммуникации. Например, в высказываниях типа «Я выложил сторис, и сразу пошли лайки» или «Это был полный хайп» наглядно проявляется данная тенденция.

Далее, следует подчеркнуть, что грамматические изменения составляют около 30%, и, таким образом, занимают второе место по частотности. В данном случае наблюдается упрощение синтаксических конструкций, поскольку пользователи стремятся к краткости и удобству выражения мысли. В частности, широко используются эллиптические конструкции, такие как «Я завтра туда. Ты?», где опускаются второстепенные члены предложения. Более того, нередко фиксируется нарушение пунктуационных норм, например: «я не знаю что делать честно», что свидетельствует о снижении роли формальных правил в условиях неформального общения. Следовательно, письменная речь постепенно сближается с устной, поскольку она приобретает разговорный характер.

Наконец, следует отметить, что прагматические особенности составляют 25% от общего числа изменений, однако их роль нельзя недооценивать, так как именно они обеспечивают выразительность и эмоциональную насыщенность коммуникации. В частности, активно используются эмодзи (☺☺☺), которые, с одной стороны, заменяют вербальные средства выражения эмоций, а с другой — дополняют их. Кроме того, широкое распространение получили хештеги (#жизнь, #настроение), а также графические средства, такие как написание слов заглавными буквами или удлинение звуков (ооочень, круууто). Например, в высказываниях типа «Это было просто огонь ☺☺☺» или «Люблю это место ☺ #отдых» наблюдается синтез вербальных и невербальных компонентов.

Таким образом, полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что, хотя лексические изменения доминируют, грамматические и прагматические трансформации также играют значительную роль, поскольку они формируют новые модели речевого поведения. Следовательно, социальные сети не только способствуют размыванию традиционных норм, но и одновременно создают новые коммуникативные стандарты, адаптированные к условиям цифровой среды.

Обсуждение. Полученные результаты позволяют утверждать, что влияние социальных сетей на литературную норму русского языка является сложным и многогранным процессом, поскольку затрагивает все уровни языковой системы. С одной стороны, выявленные изменения свидетельствуют о частичном размывании традиционных норм, однако, с другой стороны, они отражают естественную эволюцию языка в новых коммуникативных условиях.

Прежде всего, доминирование лексических изменений можно объяснить тем, что словарный состав языка наиболее восприимчив к внешним воздействиям. В частности, активное проникновение заимствований и неологизмов связано не только

с глобализацией, но и с технологическим развитием общества. В то же время, грамматические трансформации, такие как упрощение синтаксиса и игнорирование пунктуации, свидетельствуют о тенденции к снижению формальности письменной речи. Однако это явление не следует рассматривать исключительно как деградацию языка, поскольку. Следовательно, наблюдаемое сближение устной и письменной речи можно интерпретировать как закономерный этап языковой динамики.

Кроме того, особого внимания заслуживает рост прагматических средств, поскольку он указывает на переход к мультимодальной коммуникации. В частности, использование эмодзи, хештегов и графических элементов расширяет выразительные возможности языка, а также позволяет компенсировать отсутствие невербальных средств, характерных для устного общения. Таким образом, язык социальных сетей становится более гибким и адаптивным.

Наряду с этим, выявленные тенденции тесно связаны с принципом языковой экономии, согласно которому говорящие стремятся минимизировать усилия при передаче информации. В результате этого активно развиваются сокращения, аббревиатуры и упрощенные конструкции, что, в свою очередь, влияет на структуру литературной нормы.

Таким образом, с одной стороны, социальные сети способствуют вариативности и снижению нормативности языка, однако, с другой стороны, они стимулируют его обновление и функциональное развитие. Следовательно, трансформация литературной нормы русского языка под влиянием социальных сетей представляет собой не разрушение, а скорее адаптацию к новым условиям коммуникации.

Заключение. В заключение следует отметить, что проведённое исследование позволило выявить основные направления трансформации литературной нормы русского языка под влиянием социальных сетей. Прежде всего, установлено, что данные изменения носят комплексный характер, поскольку они охватывают лексический, грамматический и прагматический уровни языковой системы.

С одной стороны, результаты анализа показали, что наиболее значительные изменения происходят на лексическом уровне, так как именно словарный состав языка наиболее чувствителен к внешним воздействиям. В частности, активное распространение неологизмов, заимствований и аббревиатур свидетельствует о стремлении к языковой экономии и ускорению коммуникации. С другой стороны, грамматические трансформации, выражающиеся в упрощении синтаксических конструкций и нарушении пунктуационных норм, указывают на сближение письменной и устной форм речи.

Кроме того, особое значение приобретает прагматический уровень, поскольку использование эмодзи, хештегов и других графических средств способствует усилению экспрессивности и эмоциональности высказывания. Таким образом,

коммуникация в социальных сетях приобретает мультимодальный характер, объединяя вербальные и невербальные средства.

Следовательно, полученные результаты позволяют утверждать, что социальные сети выступают не только как фактор дестабилизации традиционных норм, но и как мощный механизм их обновления. Иными словами, трансформация литературной нормы русского языка представляет собой закономерный процесс адаптации языка к новым условиям цифровой коммуникации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие литературной нормы в условиях социальных сетей характеризуется усилением вариативности, гибкости и функциональной направленности языковых средств. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема кодификации новых норм, поскольку именно она определяет дальнейшее развитие русского языка в цифровую эпоху.

Список литературы:

1. Виноградов В.В. Русский язык (грамматическое учение о слове). Изд. 2-е. М.: Высшая школа, 1972. 614 с.
2. Земская, Е. А. (1973). Современный русский язык: Словообразование. М.: Просвещение.
3. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. — 7-е изд. — Москва : Издательство ЛКИ, 2010. — 264 с.
4. Herring, S. C. (2013). Discourse in Web 2.0: Familiar, reconfigured, and emergent. *Discourse*, 2(0), 1-26.
5. Ratsiburskaya, L. V., & Zhdanova, E. A. (2021). The specificity of Russian media neoderivatives reflecting social realia. *Russian Language Studies*, 19(4), 466-480.
6. Sauro, S. (2010). David Crystal, *Txtng: The gr8 db8*. Oxford: Oxford University Press, 2008. Pp. ix, 239. Hb \$19.95. *Language in Society*, 39(1), 135-136.
7. Zipf, G. K. (1949). *The Principle of Least Effort*. CH3.