

МЕТОДИКА СЕМАНТИЗАЦИИ НОВОЙ ЛЕКСИКИ ЧЕРЕЗ АУТЕНТИЧНЫЕ ПОДКАСТЫ

Ибрагимова Нилуфар Туйчиевна,

*Наманганский государственный педагогический институт
Старший преподаватель (PhD) кафедры филологии*

Аннотация. В статье обосновываются методические приемы обучения русской лексике на основе аутентичных подкастов. Раскрываются дидактические возможности подкастов, принципы отбора аудиоматериала, этапы предтекстовой, текстовой и послетекстовой работы. Показано, что сочетание аудирования, транскрипта, контекстного анализа, повторного прослушивания и коммуникативных заданий способствует семантизации, закреплению и активизации словаря. Подчеркивается значение аутентичного звучащего текста для развития рецептивных и продуктивных навыков, повышения мотивации, самостоятельности обучающихся и приближения учебного процесса к реальной речевой практике современного общения. Материал адресован преподавателям русского языка в вузе и системе дополнительного образования взрослых.

Ключевые слова: аутентичные подкасты, обучение лексике, русский язык, лексическая компетенция, аудирование, рецептивный словарь, продуктивный словарь, транскрипт, коммуникативные задания, цифровая дидактика.

Annotatsiya. Maqolada autentik podkastlar asosida rus leksikasini o'qitishning metodik usullari yoritiladi. Podkastlarning didaktik imkoniyatlari, audiomaterialni tanlash tamoyillari, matnoldi, matn usti va matndan keyingi ish bosqichlari tavsiflanadi. Tinglab tushunish, transkript bilan ishlash, kontekstual tahlil, qayta tinglash va kommunikativ topshiriqlarni uyg'unlashtirish yangi birliklarni semantizatsiya qilish, mustahkamlash va faollashtirishga xizmat qilishi asoslanadi. Shuningdek, autentik eshitiladigan matnning retseptiv va produktiv ko'nikmalarni rivojlantirish, ta'lim motivatsiyasini oshirish, mustaqillikni kuchaytirish hamda o'quv jarayonini real nutqiy amaliyotga yaqinlashtirishdagi ahamiyati ko'rsatiladi. Material oliy ta'lim o'qituvchilari va amaliyotchi metodistlar uchun mo'ljallangan.

Kalit so'zlar: autentik podkastlar, leksikani o'qitish, rus tili, leksik kompetensiya, tinglab tushunish, retseptiv lug'at, produktiv lug'at, transkript, kommunikativ topshiriqlar, raqamli didaktika.

Abstract. The article substantiates methodological techniques for teaching Russian vocabulary through authentic podcasts. It outlines the didactic potential of podcasts, criteria for selecting audio materials, and the stages of pre listening, while listening, and post listening work. The paper shows that combining listening, transcript work, contextual analysis, repeated listening, and communicative tasks helps semantize, consolidate, and activate vocabulary. Authentic spoken texts support receptive and productive skills, strengthen motivation and learner autonomy, and bring classroom instruction closer to real communication in practice.

Keywords: authentic podcasts, vocabulary teaching, Russian language, lexical competence, listening, receptive vocabulary, productive vocabulary, transcript, communicative tasks, digital didactics.

Введение. Современная методика обучения русскому языку все более последовательно обращается к таким видам учебного материала, которые соединяют языковую, коммуникативную и социокультурную составляющие. В условиях цифровизации образования особую ценность приобретают аутентичные аудиоресурсы, позволяющие вынести обучающегося за пределы учебника и включить его в пространство живой речи. Подкаст в этом смысле выступает не просто техническим носителем, а дидактическим средством, которое обеспечивает

доступ к естественному темпу речи, современному словоупотреблению, вариативным интонационным моделям и актуальным темам общения. Такое понимание согласуется с действие-ориентированным подходом, в котором изучающий язык рассматривается как социальный субъект, выполняющий реальные коммуникативные задачи.[1][2] Для обучения лексике подкасты особенно значимы, поскольку слово в них предьявляется не изолированно, а в естественном контексте: вместе с типичными сочетаниями, прагматическими оттенками, маркерами устной речи, эмоциональной окраской и социокультурными коннотациями. В традиционном учебном процессе лексический материал нередко подается в виде списков и упражнений на подстановку, тогда как аутентичный подкаст возвращает слово в речевую среду. Кроме того, цифровой формат дает возможность многократного прослушивания, паузы, выбора темпа, сопоставления аудио с транскриптом и переноса работы за пределы аудитории, что делает усвоение словаря более гибким и индивидуализированным.[2][4][5]

Актуальность темы определяется несколькими обстоятельствами. Во-первых, обучающиеся, даже владея базовой грамматикой, испытывают трудности при восприятии и употреблении лексики в естественной устной речи. Во-вторых, преподавателю необходимы методические ориентиры, позволяющие использовать аутентичные подкасты не эпизодически, а системно. В-третьих, в условиях компетентностного и коммуникативного подходов возрастает необходимость в таких приемах обучения, которые одновременно развивают рецептивный и продуктивный словарь. Цель данной статьи состоит в теоретическом обосновании и практическом описании методических приемов обучения лексике на основе аутентичных подкастов. Для достижения цели решаются следующие задачи: определить дидактический потенциал подкастов, выделить критерии отбора материалов, описать этапы работы с подкастом и предложить комплекс приемов семантизации, закрепления и активизации словаря.

Основная часть. Под аутентичными подкастами в рамках данной статьи понимаются аудиоматериалы, созданные не специально для учебных целей, а для реальной аудитории носителей или широкого круга слушателей: интервью, беседы, культурные и научно-популярные выпуски, обсуждения общественных тем, рассказы, заметки о повседневной жизни. Их педагогическая ценность состоит в том, что они демонстрируют лексику в живой коммуникативной среде: слово предстает в типичных синтагматических связях, в составе коллокаций и дискурсивных формул, в реальном ритме и интонационном оформлении речи.[3][12] С методической точки зрения подкаст обладает рядом преимуществ. Во-первых, он обеспечивает многоканальную работу со словом: сначала через слуховое восприятие, затем через визуальную опору в виде транскрипта, далее через устное и письменное воспроизведение. Во-вторых, подкаст создает условия для повторной

встречи с лексической единицей, а именно повторение является одним из ключевых механизмов закрепления. В-третьих, тематическое разнообразие подкастов позволяет отбирать материал под коммуникативные потребности конкретной группы: бытовое общение, учебная среда, профессиональные интересы, медиaprостранство. В-четвертых, подкаст мотивирует современного обучающегося благодаря привычному цифровому формату и ощущению сопричастности к реальному медиaprостранству.[2][5][10]

Однако обращение к аутентичным подкастам связано и с рисками. Главные из них: избыточная скорость речи, перегруженность незнакомой лексикой, наличие культурно специфических отсылок, эллиптических конструкций, разговорных сокращений и нестандартной интонации. Поэтому принцип «чем аутентичнее, тем лучше» нельзя считать методически достаточным. Подкаст должен быть не только аутентичным, но и педагогически отобранным. Исследователи рекомендуют учитывать связь материала с целями программы, его содержательную привлекательность, умеренную длительность, достаточное качество записи, потенциальную доступность для определенного уровня и возможность организации учебных заданий вокруг него.[3][5][12] Для промежуточного уровня владения языком особенно важно соблюдать баланс между естественностью и посильностью. Корпусные исследования англоязычных подкастов показывают, что они могут быть как относительно доступными, так и лексически требовательными в зависимости от тематики и жанра.[6][7] Следовательно, в обучении русскому языку преподавателю также необходимо предварительно оценивать лексическую плотность материала, выделять потенциально трудные единицы и решать, какие из них станут объектом активного усвоения, а какие останутся в зоне общего понимания. Методическая задача состоит не в полном снятии трудностей, а в их дозировании.

Отбор подкаста является ключевым этапом, поскольку именно он определяет дальнейшую результативность лексической работы. Первый критерий — целевая релевантность. Подкаст должен соответствовать теме раздела и тому словарному минимуму, который планируется ввести или актуализировать. Например, если тема связана с городской жизнью, академической мобильностью или межличностным общением, материал должен содержать достаточное количество тематических единиц и типичных словосочетаний, а не единичные случайные примеры. Второй критерий — соответствие уровню группы. Для обучающихся уровня В1 предпочтительны выпуски умеренной сложности, где основная тема ясна, а незнакомая лексика компенсируется контекстом. Если материал слишком плотный, обучающий эффект будет вытеснен стрессом от непонимания. На начальном этапе работы с аутентичными подкастами целесообразно выбирать короткие фрагменты продолжительностью 3–8 минут, а более длинные записи использовать по частям.

Рекомендация о разумной длине и «адекватном объеме» подкаста соответствует выводам Росель-Агилара и последующих авторов.[3][12]

Третий критерий — качество языкового образца. Для учебных целей предпочтительны подкасты с отчетливой дикцией, сравнительно стабильным фоном записи и понятной организацией содержания. При этом не следует исключать естественные особенности устной речи — паузы, самоповторы, дискурсивные маркеры, разговорные конструкции, — потому что именно они представляют методическую ценность. Но наличие чрезмерного шума, большого числа перебиваний или сложных голосовых наложений может затруднить фокус на лексике, особенно при первичном использовании подкастов.

Четвертый критерий — методическая развертываемость. Подкаст должен позволять построить вокруг себя систему задач: предтекстовую активизацию, работу на глобальное и детальное понимание, выделение новых слов и выражений, их семантизацию, тренировку в словосочетаниях и последующую речевую активизацию. Если материал интересен, но не дает базы для лексической работы, его методическая ценность снижается. Иначе говоря, отбирается не просто хороший подкаст, а хороший учебный материал на основе подкаста.[4][11]

Пятый критерий — наличие или возможность создания опор. Опоры могут быть представлены в виде транскрипта, словарика, таймкодов, визуальных иллюстраций, схемы содержания, карточек с ключевыми выражениями. Исследования показывают, что вспомогательные средства заметно облегчают понимание и снижают перегрузку при восприятии звучащего текста.[5] В лексическом обучении это особенно важно, поскольку слово должно быть не только услышано, но и распознано, осмыслено, соотнесено со значением и повторно употреблено.

Первый прием — прогнозирование и тематическая активация словаря до прослушивания. Преподаватель предлагает заголовок выпуска, ключевую иллюстрацию, имя гостя или 3–4 опорных слова и просит учащихся предположить тему, содержание и возможную лексику. Такой прием снижает порог входа в аудиотекст, активизирует фоновое знание и создает ожидания, которые затем проверяются в процессе слушания. В лексическом плане он подготавливает семантическое поле, в которое будут встроены новые единицы. Второй прием — установка на выборочное восприятие лексики. При первом прослушивании целесообразно не перегружать учащихся подробными заданиями, а сосредоточить внимание на глобальном понимании: кто говорит, о чем, какова основная проблема, какое отношение выражают собеседники. Уже на этом этапе можно дать установку отметить знакомые слова по теме или зафиксировать 3–5 новых единиц, которые «цепляют» слух. Такой способ помогает обучающемуся почувствовать, что словарь растет не только через список, но и через личное наблюдение над речью. Третий

прием — контекстная семантизация. После первичного слушания преподаватель возвращается к ключевым лексическим единицам и предлагает определить их значение по ближайшему контексту, интонации, словосочетаниям и речевой ситуации. Лишь затем дается словарное толкование или перевод. Подкаст особенно удобен для такого приема, потому что устный контекст включает не только слова, но и просодию, паузацию, эмоциональную окраску. В результате слово запоминается не как оторванный эквивалент, а как элемент конкретного речевого акта.[2][12]

Четвертый прием — повторное прослушивание с новой задачей. Исследования о повторном слушании показывают, что повтор может существенно улучшать понимание и внимание, если каждое прослушивание имеет самостоятельную цель.[5] Поэтому второе прослушивание можно направить на поиск коллокаций, устойчивых выражений, разговорных формул, синонимов, слов со сходной тематикой. Третье прослушивание — на распознавание формы слова, ударения, грамматических связей или прагматической функции выражения. Так слово проходит несколько циклов обработки и закрепляется прочнее. Пятый прием — работа с транскриптом после аудиовосприятия. Подкастовый транскрипт не должен подменять слушание, но он незаменим как средство уточнения и лексического анализа. После двух прослушиваний учащиеся получают транскрипт, выделяют в нем новые слова, устанавливают словосочетания, находят дискурсивные маркеры, обращают внимание на словообразовательные модели. Возможен и обратный прием: в транскрипте заранее пропускаются отдельные единицы, и обучающиеся восстанавливают их по прослушанному материалу. Совмещение звукового и графического образа особенно полезно для точного распознавания слова и последующего самостоятельного повторения.[6][8]

Шестой прием — лексическое картирование. После анализа текста учащиеся создают тематическую карту: в центре помещается ключевая тема выпуска, далее выделяются микрополя, коллокации, оценочные слова, разговорные формулы, функциональные выражения согласия, несогласия, уточнения, примеры. Такая карта помогает увидеть системные связи между словами и переносит акцент с механического запоминания на смысловую организацию словаря. Для русской лексики это особенно ценно, поскольку слово часто функционирует не автономно, а в устойчивых сочетаниях. Седьмой прием — речевая активизация в продуктивных заданиях. Новая лексика должна быть выведена в собственную речь учащегося как можно раньше. Для этого после работы с подкастом можно предложить мини-диалог по аналогии с услышанным, устный комментарий, короткий пересказ с опорными словами, составление тезисов, ролевою дискуссию, написание микропоста или отзыва о выпуске. Если слово остается только в рецептивном режиме, оно быстро исчезает из оперативной памяти. Переход к продуктивному

использованию обеспечивает более глубокое усвоение и проверяет, насколько слово интегрировалось в индивидуальный словарь обучающегося.[1][10][11]

Анализ. Анализ предложенной модели показывает, что обучение лексике на основе аутентичных подкастов эффективно тогда, когда строится как последовательное движение от восприятия к употреблению. На первом уровне учащийся узнает слово и соотносит его с темой. На втором — устанавливает значение по контексту и замечает сочетаемость. На третьем — воспроизводит слово в близкой речевой ситуации. На четвертом — переносит его в собственное высказывание. Подкаст оказывается особенно удобным материалом именно для такой ступенчатой работы, потому что сохраняет целостность речевой ситуации на всех этапах. В такой модели преподаватель выступает организатором восприятия, медиатором значений и координатором перехода от слышимого слова к самостоятельному высказыванию обучающегося в учебной ситуации. Лексический результат зависит от нескольких условий. Первое условие — дозированность. Для одного учебного занятия достаточно 8–12 целевых единиц, если речь идет о качественной работе с подкастом, а не о поверхностном знакомстве. Второе условие — повторяемость. Слово должно вернуться в последующих заданиях, в домашней работе, в следующем выпуске или в ученическом микроподкасте. Третье условие — функциональность: отбираются не любые новые слова, а те, которые действительно работают в речи данной темы. Четвертое условие — сочетание рецептивного и продуктивного режимов. Исследования подкастов подтверждают, что одних только слушательских действий недостаточно: наибольший эффект достигается при интеграции материала в систему курса и в активную деятельность учащегося.[4][8][9]

Заключение. Таким образом, аутентичные подкасты обладают значительным методическим потенциалом в обучении русской лексике. Их ценность заключается в том, что они вводят слово в естественный речевой контекст, обеспечивают контакт с современной устной речью, позволяют совмещать аудирование, чтение, анализ и продукцию, а также создают условия для самостоятельной работы обучающихся.

Использованная литература:

1. Council of Europe. *CEFR Companion Volume with New Descriptors*; B1 global scale and action-oriented approach.
2. Hasan M. M., Hoon T. B. *Podcast Applications in Language Learning: A Review of Recent Studies*. English Language Teaching, 2013.
3. Rosell-Aguilar F. *Podcasting as a Language Teaching and Learning Tool*, 2015.
4. Abdous M., Facer B. R., Yen C.-J. *Academic Effectiveness of Podcasting: A Comparative Study of Integrated versus Supplemental Use of Podcasting in Second Language Classes*. Computers & Education, 2012.
5. Şendağ S., Gedik N., Toker S. *Impact of Repetitive Listening, Listening-Aid and Podcast Length on EFL Podcast Listening*. Computers & Education, 2018.

6. Liu C.-Y. *Podcasts as a Resource for Learning Academic English: A Lexical Perspective*. Journal of English for Academic Purposes, 2023.
7. Nurmukhamedov U., Sharakhimov S. *Corpus-Based Vocabulary Analysis of English Podcasts*. RELC Journal, 2023.
8. Alexander E., Van Hedger S. C., Batterink L. J. *Learning Words without Trying: Daily Second Language Podcasts Support Word-Form Learning in Adults*. Psychonomic Bulletin & Review, 2023.
9. Phillips B. *Student-Produced Podcasts in Language Learning – Exploring Student Perceptions of Podcast Activities*. IAFOR Journal of Education, 2017.
10. Huang J., Tindall E., Nisbet D. *Authentic Activities and Materials for Adult ESL Learners*. Journal of Adult Education, 2011.
11. Chaves-Yuste B. *Podcasts' Effects on the EFL Classroom: A Socially Relevant Intervention*. Smart Learning Environments, 2023.
12. de la Peña I. A. *Student Podcasting for Foreign Language Teaching–Learning at University*, 2024.

