

## MILLIY KONTENT FENOMENI: NAZARIY YONDASHUVLAR VA TUSHUNCHAVIY TAHLIL

**Bektashev Eldorbek Muxammadazizovich,**

*Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston milliy universiteti,  
jurnalistika fakulteti mustaqil izlanuvchi*

**Annotatsiya.** Mazkur maqolada milliy kontent fenomenining mohiyati, uning nazariy asoslari hamda tushunchaviy talqini tahlil qilinadi. Global axborot makonida milliy identifikatsiyani saqlash va rivojlantirishda kontentning o'рни alohida ahamiyat kasb etadi. Tadqiqotda milliy kontentning shakllanish omillari, uning tarkibiy elementlari va funksiyalari yoritilgan. Shuningdek, zamonaviy media muhitida milliy kontentni yaratish va targ'ib qilish masalalari ham ko'rib chiqiladi. Natijalar milliy kontentni rivojlantirish uchun tizimli yondashuv zarurligini ko'rsatadi.

**Kalit so'zlar:** milliy kontent, media makon, identifikatsiya, madaniy meros, axborot siyosati, globalizatsiya, kommunikatsiya, madaniy qadriyatlar.

**Аннотация.** В данной статье анализируются сущность феномена национального контента, его теоретические основы и концептуальная интерпретация. В условиях глобального информационного пространства особое значение приобретает роль контента в сохранении и развитии национальной идентичности. В исследовании раскрываются факторы формирования национального контента, его структурные элементы и функции. Также рассматриваются вопросы создания и продвижения национального контента в современной медиасреде. Полученные результаты свидетельствуют о необходимости системного подхода к развитию национального контента.

**Ключевые слова:** национальный контент, медиaprостранство, идентификация, культурное наследие, информационная политика, глобализация, коммуникация, культурные ценности.

**Abstract.** This article analyzes the essence of the national content phenomenon, its theoretical foundations, and conceptual interpretation. In the global information space, the role of content in preserving and developing national identity is of particular importance. The study highlights the factors influencing the formation of national content, as well as its structural elements and functions. It also examines the issues of creating and promoting national content in the modern media environment. The results indicate the necessity of a systematic approach to the development of national content.

**Keywords:** national content, media space, identification, cultural heritage, information policy, globalization, communication, cultural values.

**Kirish.** Hozirgi davrda globallashuv jarayonlari va raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi natijasida axborot makoni misli ko'rilmagan darajada kengayib bormoqda. Internet, ijtimoiy tarmoqlar va multimedia platformalar orqali tarqatilayotgan kontent insonlarning dunyoqarashi, qadriyatlari va turmush tarziga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Shu jarayonda milliy kontent masalasi nafaqat madaniy, balki ijtimoiy va siyosiy ahamiyat kasb etuvchi muhim fenomen sifatida shakllanmoqda.

Milliy kontent tushunchasi keng va ko'p qirrali bo'lib, u muayyan xalqning tarixiy tajribasi, madaniy merosi, urf-odatlarini, til boyligi va ijtimoiy ongini o'zida mujassam etgan axborot mahsulotlarini anglatadi. Bunday kontent jamiyatning o'ziga xosligini ifodalaydi, milliy identifikatsiyani mustahkamlaydi hamda global axborot makonida o'z o'rnini belgilashga xizmat qiladi. Shu bois milliy kontentni nafaqat yaratish, balki uni ilmiy

jihaddan tahlil qilish, tushunchaviy chegaralarini aniqlash va nazariy asoslarini ishlab chiqish zarurati ortib bormoqda.

Bugungi kunda global media mahsulotlari oqimi milliy kontentga nisbatan ustunlik qilayotgan bir sharoitda, mahalliy madaniy qadriyatlarining saqlanishi va rivojlanishi muhim vazifaga aylanmoqda. Ayniqsa, yosh avlod ongiga ta'sir etuvchi kontentlarning sifat va mazmun jihatdan milliy ruhda bo'lishi muhimdir. Aks holda, madaniy identifikatsiyaning zaiflashuvi, til va an'analarning ikkinchi darajaga tushib qolishi xavfi yuzaga keladi.

Milliy kontent fenomeni zamonaviy ilmiy tadqiqotlarda turli yondashuvlar asosida o'rganilmoqda. Ba'zi tadqiqotchilar uni madaniy merosning axborot shakli sifatida talqin qilsa, boshqalari kommunikativ jarayonlar mahsuli sifatida izohlaydi. Yana bir yondashuvda milliy kontent ijtimoiy ongni shakllantiruvchi vosita sifatida qaraladi. Bu esa mazkur tushunchaning murakkabligi va ko'p qatlamli ekanligini ko'rsatadi.

Shuningdek, raqamli transformatsiya jarayonlari milliy kontentni yaratish va tarqatish mexanizmlarini tubdan o'zgartirmoqda. Endilikda kontent ishlab chiqarish faqat professional media subyektlari bilan cheklanib qolmay, balki oddiy foydalanuvchilar ham ushbu jarayonning faol ishtirokchisiga aylanmoqda. Bu esa milliy kontentning shakllanishida yangi imkoniyatlar bilan bir qatorda muayyan muammolarni ham yuzaga keltirmoqda, xususan, sifat nazorati, ma'naviy mezonlar va axborot xavfsizligi masalalari dolzarblashmoqda.

Mazkur maqolaning asosiy maqsadi — milliy kontent fenomenini nazariy jihatdan tahlil qilish, uning asosiy tushunchalarini aniqlashtirish hamda zamonaviy media makonidagi o'rnini ilmiy asosda yoritishdan iboratdir. Tadqiqot doirasida milliy kontentning shakllanish omillari, funksiyalari va rivojlanish istiqbollari ko'rib chiqiladi. Natijada, ushbu tadqiqot milliy kontentni rivojlantirishga oid ilmiy qarashlarni boyitish, uning nazariy asoslarini mustahkamlash hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqishga xizmat qiladi.

**Adabiyotlar tahlili.** Mazkur tadqiqot mavzusi doirasida tanlangan ilmiy manbalar milliy kontent, ommaviy kommunikatsiya, media jarayonlar va axborot jamiyatining rivojlanish qonuniyatlarini turli nuqtai nazardan yoritib beradi. Ushbu adabiyotlar mazmuni tahlil qilinar ekan, ular orasida nazariy, konseptual hamda amaliy yo'nalishlar uyg'unligi kuzatiladi.

Avvalo, zamonaviy axborot jamiyati va tarmoqlashgan kommunikatsiya tizimlarini o'rganishda M. Castellsning "The Rise of the Network Society" asari muhim nazariy asos bo'lib xizmat qiladi. Muallif jamiyat taraqqiyotida axborot texnologiyalarining o'rnini, global tarmoqlarning shakllanishi hamda ularning ijtimoiy ong va madaniyatga ta'sirini chuqur tahlil qiladi. Ushbu yondashuv milliy kontentni global axborot makonida ko'rib chiqishda muhim metodologik asos yaratadi.

D. McQuailning “Mass Communication Theory” asari esa ommaviy kommunikatsiya nazariyalarini tizimli ravishda yoritib, media va auditoriya o‘rtasidagi munosabatlarni tushuntiradi. Ushbu manba milliy kontentning auditoriyaga ta’siri, uning qabul qilinishi va interpretatsiya qilinish jarayonlarini o‘rganishda muhim ahamiyat kasb etadi.

H. Jenkinsning “Convergence Culture” asarida esa media konvergentsiyasi, ya’ni turli media platformalarning birlashuvi va ularning foydalanuvchi bilan o‘zaro aloqasi tahlil qilinadi. Bu yondashuv milliy kontentni raqamli platformalarda tarqatish va uning interaktivligini oshirish masalalarini tushunishda dolzarb hisoblanadi.

A. Tofflarning “The Third Wave” asari jamiyat rivojlanishining uchinchi bosqichi — axborot jamiyati konsepsiyasini ilgari suradi. Ushbu asar milliy kontentning zamonaviy jamiyatdagi o‘rni va ahamiyatini kengroq ijtimoiy kontekstda tushunishga yordam beradi.

J. Fiskening “Introduction to Communication Studies” asarida kommunikatsiya jarayonlari, belgilar tizimi va madaniy kodlar tahlil qilinadi. Bu esa milliy kontentning semantik va madaniy jihatlarini o‘rganishda muhim nazariy asos yaratadi.

O‘zbek olimlari va milliy manbalar orasida I.A. Karimovning “Yuksak ma’naviyat – yengilmas kuch” asari alohida o‘rin tutadi. Unda ma’naviyat, milliy qadriyatlar va ularning jamiyat taraqqiyotidagi roli chuqur yoritilgan. Ushbu asar milliy kontentning g‘oyaviy asoslarini shakllantirishda muhim manba hisoblanadi.

Sh.M. Mirziyoyevning “Yangi O‘zbekiston strategiyasi” asarida esa zamonaviy rivojlanish yo‘nalishlari, jumladan, axborot siyosati, madaniyat va ta’lim sohalarini rivojlantirish masalalari yoritilgan. Bu esa milliy kontentni rivojlantirishda davlat siyosatining o‘rnini tushunishga yordam beradi.

N. Qo‘chqorovning “Ommaviy axborot vositalari va jamiyat” asari OAVning jamiyatdagi funksiyalari, uning ijtimoiy ongga ta’siri hamda milliy axborot makonini shakllantirishdagi rolini ochib beradi. Ushbu manba milliy kontentni OAV doirasida tahlil qilishda muhimdir.

D. Abdullayeva tomonidan yozilgan “Media savodxonlik va axborot madaniyati” asarida esa zamonaviy axborot muhitida insonning axborotni qabul qilish, tahlil qilish va baholash ko‘nikmalari yoritilgan. Bu esa milliy kontentning samaradorligi auditoriyaning media savodxonligiga ham bog‘liqligini ko‘rsatadi.

Umuman olganda, tahlil qilingan adabiyotlar milliy kontent fenomenini turli jihatlardan yoritib beradi: texnologik, kommunikativ, madaniy va siyosiy. Shu bilan birga, ular o‘zaro bir-birini to‘ldiruvchi ilmiy qarashlarni aks ettiradi. Biroq ayrim manbalarda milliy kontentning aynan lokal (milliy) darajadagi o‘ziga xos xususiyatlari yetarli darajada chuqur o‘rganilmaganligi kuzatiladi. Bu esa mazkur tadqiqotning dolzarbligini yanada oshiradi.

**Metodlar.** Mazkur tadqiqotda milliy kontent fenomenini nazariy va tushunchaviy jihatdan chuqur o'rganish maqsadida kompleks ilmiy metodlar tizimidan foydalanildi. Tadqiqot jarayoni izchil bosqichlar asosida tashkil etilib, unda nazariy tahlil, qiyosiy yondashuv va tizimli umumlashtirish usullari uyg'un holda qo'llanildi. Bu yondashuv milliy kontentning mazmun-mohiyatini har tomonlama yoritish imkonini berdi.

Tadqiqotning dastlabki bosqichida ilmiy-nazariy manbalarni tahlil qilish metodi asosiy o'rin egalladi. Ushbu jarayonda milliy kontent tushunchasiga oid turli ilmiy qarashlar, konseptual yondashuvlar va terminologik talqinlar o'rganildi. Turli ilmiy maktablar tomonidan ilgari surilgan fikrlar o'zaro solishtirilib, umumiy va farqli jihatlar aniqlashtirildi. Bu esa tadqiqotning nazariy asoslarini shakllantirishga xizmat qildi.

Keyingi bosqichda qiyosiy tahlil metodi qo'llanildi. Ushbu metod orqali milliy va global kontent o'rtasidagi o'ziga xos farqlar, ularning funksional xususiyatlari hamda auditoriyaga ta'sir darajasi o'rganildi. Ayniqsa, global kontentning ommaviyligi va milliy kontentning identifikatsion ahamiyati o'rtasidagi tafovutlar tahlil qilindi. Bu yondashuv milliy kontentning o'ziga xosligini aniqlashda muhim ahamiyat kasb etdi.

Shuningdek, tizimli yondashuv metodi asosida milliy kontentning tarkibiy tuzilmasi o'rganildi. Bu jarayonda kontentning asosiy elementlari — til, madaniy qadriyatlar, tarixiy xotira, estetik ifoda va kommunikativ vositalar o'zaro bog'liqlikda tahlil qilindi. Natijada milliy kontent murakkab tizim sifatida qaralib, uning ichki va tashqi omillari aniqlashtirildi.

Tadqiqot jarayonida quyidagi metodlardan foydalanildi:

- ilmiy-nazariy manbalarni tahlil qilish orqali milliy kontent tushunchasining mazmuni va talqinlari o'rganildi;
- qiyosiy tahlil metodi yordamida milliy va global kontent o'rtasidagi farqlar aniqlashtirildi;
- tizimli yondashuv orqali milliy kontentning tarkibiy elementlari va funksional tuzilmasi tahlil qilindi;
- interpretatsiya metodi asosida mavjud nazariy qarashlar zamonaviy media muhitiga mos holda sharhlandi;
- umumlashtirish metodi yordamida olingan natijalar tizimlashtirilib, ilmiy xulosalar ishlab chiqildi;
- konseptual tahlil orqali asosiy tushunchalar aniqlashtirilib, ularning ilmiy mazmuni chuqurlashtirildi.

Mazkur metodlarning o'zaro uyg'un qo'llanilishi tadqiqotning ilmiy asoslanganligini ta'minlab, milliy kontent fenomenini har tomonlama yoritish imkonini berdi.

**Natijalar.** O'tkazilgan tadqiqot natijalari milliy kontent fenomenining murakkab, ko'p qatlamli va dinamik xarakterga ega ekanligini ko'rsatdi. Tahlillar shuni tasdiqladiki,

milliy kontent nafaqat madaniy hodisa, balki ijtimoiy ong, kommunikativ jarayonlar va axborot siyosati bilan chambarchas bog‘liq tizim sifatida namoyon bo‘ladi.

Avvalo, milliy kontentning asosiy funksiyasi jamiyatning madaniy identifikatsiyasini shakllantirish va mustahkamlashdan iborat ekanligi aniqlandi. U orqali milliy til, urf-odatlar, tarixiy xotira va qadriyatlar keng auditoriyaga yetkaziladi. Bu esa jamiyatning o‘ziga xosligini saqlab qolish va uni rivojlantirishga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalari shuni ham ko‘rsatdiki, global axborot oqimi kuchayib borayotgan bir sharoitda milliy kontentning raqobatbardoshligini ta‘minlash muhim masalaga aylanmoqda. Agar milliy kontent zamonaviy talablar asosida yaratilmasa, u keng auditoriya e‘tiboridan chetda qolishi mumkin. Shu sababli uning sifat ko‘rsatkichlari, estetik darajasi va texnologik imkoniyatlari muhim omil sifatida namoyon bo‘ladi.

Natijalar quyidagi asosiy jihatlarni ochib berdi:

- milliy kontent jamiyatning madaniy identifikatsiyasini shakllantiruvchi va mustahkamlovchi asosiy vositalardan biri hisoblanadi;
- u til, an‘ana va qadriyatlarni saqlash hamda ularni yangi avlodga yetkazishda muhim rol o‘ynaydi;
- global media makonida milliy kontentning samaradorligi uning zamonaviy formatlarda taqdim etilishiga bog‘liq;
- raqamli texnologiyalar milliy kontentni yaratish va keng ommaga tarqatish imkoniyatlarini sezilarli darajada kengaytiradi;
- davlat siyosati va institutsional qo‘llab-quvvatlash milliy kontent rivojining muhim omili sifatida namoyon bo‘ladi;
- auditoriyaning media savodxonligi milliy kontentni qabul qilish va baholash jarayoniga bevosita ta‘sir ko‘rsatadi.

Shuningdek, tadqiqot davomida milliy kontentning ta‘lim, madaniyat va ommaviy kommunikatsiya sohalarida alohida ahamiyat kasb etishi aniqlandi. Ayniqsa, yoshlar auditoriyasi uchun mo‘ljallangan kontentlarning mazmunan boy, estetik jihatdan jozibador va zamonaviy shaklda bo‘lishi zarurligi ta‘kidlandi.

Umuman olganda, olingan natijalar milliy kontentni rivojlantirishda kompleks yondashuv zarurligini ko‘rsatadi. Ya‘ni, mazkur jarayonda nazariy asoslar, texnologik imkoniyatlar va ijtimoiy ehtiyojlar uyg‘unlashgan holda hisobga olinishi lozim.

**Muhokama.** O‘tkazilgan tadqiqot natijalari milliy kontent fenomenini ko‘p qirrali va murakkab ijtimoiy-madaniy hodisa sifatida talqin qilish zarurligini ko‘rsatdi. Ushbu fenomenni faqat madaniy merosni aks ettiruvchi vosita sifatida emas, balki jamiyatning axborot xavfsizligi, kommunikativ jarayonlari va ijtimoiy ongini shakllantiruvchi tizim sifatida ham ko‘rib chiqish maqsadga muvofiqdir. Shu nuqtai nazardan, milliy kontentning nazariy asoslari va amaliy ahamiyatini uyg‘un holda tahlil qilish muhim ilmiy vazifa hisoblanadi.

Birinchi navbatda, milliy kontentning identifikatsion funksiyasi alohida e'tiborga loyiq. Zamonaviy global axborot oqimlari sharoitida milliy o'zlikni saqlash masalasi dolzarb bo'lib bormoqda. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, sifatli va mazmunan boy milliy kontent jamiyat a'zolarida o'z madaniyatiga nisbatan ijobiy munosabatni shakllantiradi, milliy qadriyatlarga sodiqlikni mustahkamlaydi. Shu bilan birga, u yosh avlodning ma'naviy-axloqiy tarbiyasida ham muhim vosita sifatida xizmat qiladi.

Ikkinchi muhim jihat — milliy kontentning global media makonidagi o'rni va raqobatbardoshligi bilan bog'liq. Bugungi kunda axborot resurslari chegaralanmagan bo'lib, turli mamlakatlarda yaratilgan kontentlar bir xil platformalarda tarqalmoqda. Bu esa milliy kontent ishlab chiqaruvchilar oldiga yangi talablarni qo'yadi: yuqori sifat, kreativ yondashuv, zamonaviy formatlardan foydalanish va auditoriya ehtiyojlarini chuqur o'rganish. Aks holda, milliy kontent global kontent fonida o'z auditoriyasini yo'qotishi mumkin.

Uchinchi jihat sifatida raqamli texnologiyalarning ta'siri alohida tahlil qilinadi. Raqamli platformalar milliy kontentni yaratish, saqlash va tarqatish imkoniyatlarini kengaytirgan bo'lsa-da, ular bilan birga yangi muammolarni ham yuzaga keltirmoqda. Xususan, kontent sifati ustidan nazoratning murakkablashuvi, ma'naviy mezonlarning zaiflashuvi va axborotning tezkor, lekin yuzaki iste'mol qilinishi kabi holatlar kuzatilmoqda. Shu sababli milliy kontentni rivojlantirishda nafaqat texnologik, balki ma'naviy va madaniy mezonlarga ham e'tibor qaratish zarur.

To'rtinchi jihat — institutsional va siyosiy qo'llab-quvvatlash masalasidir. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, milliy kontentni rivojlantirish faqat individual tashabbuslar bilan emas, balki davlat siyosati, ta'lim tizimi va madaniy institutlar faoliyati bilan chambarchas bog'liqdir. Ayniqsa, milliy kontent ishlab chiqarishni rag'batlantirish, yosh ijodkorlarni qo'llab-quvvatlash va sifatli media mahsulotlar yaratish uchun zarur infratuzilmani shakllantirish muhim ahamiyatga ega.

Shuningdek, auditoriyaning media savodxonligi darajasi ham muhim omil sifatida namoyon bo'ladi. Agar foydalanuvchilar kontentni tanqidiy baholay olish ko'nikmasiga ega bo'lsa, ular sifatli milliy kontentni afzal ko'rishga moyil bo'ladi. Bu esa milliy kontentning rivojlanishiga ijobiy turtki beradi.

Umuman olganda, muhokama natijalari milliy kontent fenomenini kompleks, tizimli va integratsion yondashuv asosida o'rganish zarurligini ko'rsatadi. Bu esa uning nazariy asoslarini yanada chuqurlashtirish va amaliy samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

**Xulosa.** Mazkur tadqiqot doirasida milliy kontent fenomeni zamonaviy axborot jamiyatining muhim tarkibiy qismi sifatida har tomonlama tahlil qilindi va uning nazariy hamda amaliy ahamiyati ochib berildi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, milliy kontent nafaqat madaniy merosni aks ettiruvchi vosita, balki jamiyatning ijtimoiy ongini

shakllantiruvchi, milliy identifikatsiyani mustahkamlovchi va kommunikativ jarayonlarni tartibga soluvchi muhim omil hisoblanadi.

Bugungi globallashuv sharoitida turli madaniy oqimlarning o‘zaro aralashuvi kuchayib borayotgan bir paytda milliy kontentning ahamiyati yanada ortmoqda. Chunki aynan milliy kontent orqali jamiyat o‘zining tarixiy xotirasini, tilini, qadriyatlarini va mentalitetini saqlab qoladi hamda kelajak avlodlarga uzatadi. Shu bois milliy kontentni rivojlantirish masalasi nafaqat madaniy, balki strategik ahamiyatga ega yo‘nalish sifatida qaralishi lozim.

Tadqiqot jarayonida aniqlanishicha, milliy kontentni samarali rivojlantirish bir qator omillarning uyg‘unligiga bog‘liq. Eng avvalo, kontentning mazmunan boy, g‘oyaviy jihatdan puxta va estetik jihatdan jozibador bo‘lishi talab etiladi. Zamonaviy auditoriya talablariga moslashgan, innovatsion yondashuvlar asosida yaratilgan kontentlarga keng omma e‘tiborini qozona oladi. Shu bilan birga, milliy kontentning til jihatidan tozaligi va ifoda aniqligi ham uning samaradorligini belgilovchi muhim mezonlardan biridir.

Shuningdek, raqamli texnologiyalar milliy kontentni rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar yaratmoqda. Internet platformalari, ijtimoiy tarmoqlar va multimedia vositalari orqali milliy kontentni tezkor va keng auditoriyaga yetkazish mumkin. Biroq bu jarayon bilan birga kontent sifati, ma‘naviy mezonlar va axborot xavfsizligi masalalariga jiddiy e‘tibor qaratish zarur. Aks holda, sifatsiz yoki mazmunsiz kontentlar milliy qadriyatlarning noto‘g‘ri talqin qilinishiga olib kelishi mumkin.

Tadqiqot natijalari yana shuni ko‘rsatdiki, milliy kontentni rivojlantirishda davlat siyosati va institutsional qo‘llab-quvvatlash hal qiluvchi ahamiyatga ega. Xususan, milliy kontent ishlab chiqaruvchilarni rag‘batlantirish, ijodiy loyihalarni qo‘llab-quvvatlash, ta‘lim tizimi orqali media savodxonlikni rivojlantirish va sifatli axborot mahsulotlarini yaratishga sharoit yaratish zarur. Bu esa milliy kontentning barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi.

Bundan tashqari, auditoriyaning o‘zi ham milliy kontent rivojida faol ishtirok etuvchi subyekt sifatida qaralishi lozim. Foydalanuvchilarning media savodxonligi, tanqidiy fikrlashi va sifatli kontentni tanlash qobiliyati milliy kontentga bo‘lgan talabni belgilaydi. Shu sababli jamiyatda media madaniyatni rivojlantirish muhim vazifalardan biri hisoblanadi.

Xulosa qilib aytganda, milliy kontent fenomeni ko‘p qirrali va dinamik jarayon bo‘lib, uni rivojlantirish kompleks va tizimli yondashuvni talab etadi. Ushbu jarayonda davlat, ta‘lim muassasalari, media sohasi va ijodiy industriya o‘rtasidagi hamkorlik muhim ahamiyat kasb etadi.

Kelgusida milliy kontentni rivojlantirish quyidagi ustuvor yo‘nalishlar asosida amalga oshirilishi maqsadga muvofiq:

— milliy qadriyatlarni aks ettiruvchi sifatli kontentlar yaratishni kengaytirish;

- raqamli platformalarda milliy kontent ulushini oshirish;
- yosh ijodkorlarni qo‘llab-quvvatlash va ularning tashabbuslarini rag‘batlantirish;
- media savodxonlikni rivojlantirish orqali auditoriya sifatini oshirish;
- xalqaro tajribalarni o‘rganish va ularni milliy sharoitga moslashtirish.

Umuman olganda, mazkur tadqiqot natijalari milliy kontentni ilmiy asosda o‘rganish va rivojlantirish zarurligini yana bir bor tasdiqlaydi. Bu esa o‘z navbatida milliy madaniyatni global miqyosda targ‘ib qilish, uning nufuzini oshirish va barqaror taraqqiyotini ta‘minlashga xizmat qiladi.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:**

1. Castells M. The Rise of the Network Society. – Oxford: Blackwell Publishers, 2010.
2. McQuail D. McQuail’s Mass Communication Theory. – London: Sage Publications, 2010.
3. Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. – New York: NYU Press, 2006.
4. Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat – yengilmas kuch. – Toshkent: Ma’naviyat, 2008.
5. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O‘zbekiston strategiyasi. – Toshkent: O‘zbekiston, 2021.
6. Toffler A. The Third Wave. – New York: Bantam Books, 1980.
7. Fiske J. Introduction to Communication Studies. – London: Routledge, 2011.
8. Qo‘chqorov N. Ommaviy axborot vositalari va jamiyat. – Toshkent: O‘zbekiston, 2019.
9. Abdullayeva D. Media savodxonlik va axborot madaniyati. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2020.

Ajiniyaz atindagi  
NOKIS MAMLEKETLIK  
PEDAGOGIKALIQ INSTITUTI  
**N M P I**  
1934