

СЕМАНТИКА И ФУНКЦИИ АДЪЕКТИВНО-МЕТАФОРИЧЕСКИХ ЭПИТЕТОВ В СТРУКТУРЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ДИСКУРСА

Азизбек Баходир ўгли Собиров,
Наманганский государственный институт
иностранных языков имени И.Ибрата

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18932194>

Аннотация. Статья посвящена исследованию семантики и функций адъективно-метафорических эпитетов в структуре художественного дискурса. Рассматриваются основные типы эпитетов – нормативные, экспрессивные и метафорические – и механизмы их функционирования, включая метафорический, метонимический, синекдохический и символический перенос значений. Особое внимание уделяется когнитивным моделям, лежащим в основе метафоризации признака, а также семантической потенции эпитета, включающей оценку, эмоциональную окраску и образное значение.

Ключевые слова: адъективно-метафорический эпитет, художественный дискурс, семантический перенос, когнитивная модель, эмоциональная окраска, композиционная функция, интертекстуальность.

Annotatsiya. Ushbu maqola adyektiv-metaforik epitetlarning badiiy diskurs strukturasi va vazifalari tadqiqiga bag'ishlangan. Epitetlarning asosiy turlari – me'yoriy, ekspressiv va metaforik va ularning ishlash mexanizmlari, shu jumladan metaforik, metonimik, sinekdokik va ramziy ma'no ko'chishi ko'rib chiqiladi. Belgi metaforizatsiyasi asosida yotuvchi kognitiv modellar, shuningdek, baho, emotsional bo'yodkorlik va obrazli ma'noni o'z ichiga olgan epitetning semantik salohiyatiga alohida e'tibor qaratilgan.

Kalit so'zlar: adyektiv-metaforik epitet, badiiy diskurs, semantik ko'chim, kognitiv model, emotsional bo'yodkorlik, kompozitsion funktsiya, intertekstuallik.

Abstract. The article is devoted to the study of the semantics and functions of adjectively metaphorical epithets in the structure of artistic discourse. The main types of epithets are considered – normative, expressive and metaphorical – and the mechanisms of their functioning, including metaphorical, metonymic, synecdochic and symbolic transfer of meanings. Special attention is paid to the cognitive models underlying the metaphorization of a feature, as well as the semantic potency of an epithet, including evaluation, emotional coloring and figurative meaning.

Keywords: adjectively metaphorical epithet, artistic discourse, semantic transfer, cognitive model, emotional coloring, compositional function, intertextuality.

Введение. Эпитеты являются одной из ключевых стилистических категорий художественного языка, выполняя функции эмоционального окрашивания, экспрессии и создания образности. В условиях современного литературного анализа особое внимание привлекают адъективно-метафорические формы, которые не только характеризуют предмет или явление, но и позволяют автору выразить субъективное восприятие мира, передать индивидуальные эмоции, настроения и оценки.

Изучение роли эпитетов в художественной речи актуально по нескольким причинам. Во-первых, понимание механизмов их функционирования способствует более глубокому осмыслению художественного текста, раскрытию авторской концепции и психологического портрета персонажей. Во-вторых, адъективно-

метафорические эпитеты являются важным инструментом создания художественного образа и формируют уникальный стиль произведения. В-третьих, актуальность анализа этих форм подтверждается современной когнитивной лингвистикой, которая рассматривает метафору как способ организации знаний и опыта, а эпитет как одну из её языковых реализаций [3.17]. Исследование эпитетов и их метафорических функций имеет большое значение как для литературоведения, так и для лингвистики, поскольку позволяет выявить закономерности художественной выразительности и расширяет представления о взаимодействии языка и мышления.

Анализ литературы. В научной литературе эпитет рассматривается как одно из ключевых средств художественной выразительности, сочетающее семантическую, стилистическую и когнитивную функции. Исследования Л.И.Васильевой и Т.П.Римской посвящены анализу роли эпитета в формировании авторской оценки и эмоционально-экспрессивной структуры художественного текста. В работах Е.В.Кузнецовой и А.В.Филина эпитет рассматривается в рамках когнитивной лингвистики как результат метафорического моделирования и концептуализации действительности. Современные исследования также подчеркивают интертекстуальную и культурную функцию эпитета, что позволяет рассматривать его как важный элемент художественного дискурса.

Методология исследования. Методологическую основу исследования составляют методы семантического, когнитивного и стилистического анализа художественного текста. В работе применяются методы контекстуального анализа, классификации и интерпретации адъективно-метафорических эпитетов. Такой комплексный подход позволяет выявить особенности функционирования эпитетов, их семантическую структуру и роль в создании образности художественного дискурса.

Анализ и результаты. Проблема эпитета и его функций в художественной речи изучалась в различных научных направлениях: лингвистическом, когнитивном и литературоведческом. В рамках лингвистического подхода эпитет рассматривается как особое выразительное средство языка, связанное со стилистикой, семантикой и морфологией. Исследователи анализируют его структуру, классификацию и функции в тексте, подчеркивая, что эпитет выполняет роль средства образной характеристики и эмоционально-оценочной окраски значения слова. В работах по теории метафорического эпитета также изучаются различия между логическим определением и метафорическим признаком, а также семантические и стилистические особенности таких конструкций в художественной речи [5.8].

Когнитивный подход рассматривает эпитет и метафору как элементы концептуализации мира и отражение ментальных моделей человека. В рамках когнитивной лингвистики метафора понимается как механизм мышления, который

помогает структурировать знания и формировать категории опыта. Современные исследования показывают, что эпитет может выступать результатом когнитивного процесса «эпитетации», связанного с созданием образных моделей и интерпретацией действительности в художественном тексте [2.58].

В литературоведческих исследованиях внимание уделяется роли эпитетов в создании художественного образа, формировании индивидуального авторского стиля и поэтического языка произведения. Эпитет рассматривается как важный элемент образной системы текста, который помогает раскрыть эстетические и культурные особенности литературы различных эпох и национальных традиций. Современные исследования демонстрируют междисциплинарный характер изучения эпитета: лингвистика анализирует его языковую природу, когнитивная наука – механизмы концептуализации, а литературоведение – художественные функции и роль в структуре произведения [1.165].

В литературоведческой и лингвистической традиции адъективные эпитеты классифицируются по функции и характеру выражаемого признака: Нормативные (обычные, стандартные) эпитеты характеризуют предмет или явление без яркой образности. Пример: *зеленый лист, высокий дом*. Используются преимущественно для описательной функции. Экспрессивные эпитеты передают эмоциональное отношение автора к предмету. Пример: *жалкий странник, мятежная душа*. Усиливают эмоциональную окраску текста. Метафорические эпитеты основаны на переносе признака с одного предмета на другой. Пример: *железная воля, огненный взгляд*. Включают элементы когнитивной метафоризации: выявляют скрытые свойства объекта через сравнение с другим, известным образом.

Адъективная метафоризация признака – это процесс превращения прилагательного в образное средство: 1. Прилагательное описывает не только физический признак, но и эмоционально-образное качество. 2. Формируется метафорический перенос: качественная характеристика одного предмета переносится на другой. 3. В художественном тексте это создает визуальные и эмоциональные ассоциации, делая описание выразительным и запоминающимся [4.25].

Пример механизма:

Холодный взгляд – не физическая температура, а эмоциональное состояние;

Золотое сердце – не металл, а доброта и ценность внутреннего качества.

Эпитеты в художественном тексте часто функционируют через семантический перенос, то есть перенесение значения с одного объекта на другой. В литературной и когнитивной лингвистике выделяются следующие типы:

1. Основан на переносе признака с одного объекта на другой по принципу сходства. Формирует яркие визуальные и эмоциональные образы. Пример: *ледяной*

взгляд, *огненные волосы*. Когнитивная функция: активизирует ассоциативное мышление читателя.

2. Метонимический перенос основан на логической смежности объектов, а не на их сходстве. Пример: *корона в руках* – власть, *стекла города* – окна городских зданий. В эпитетах метонимия проявляется через признаки, связанные с функциональной или пространственной близостью: *железная рука закона* – не металл, а сила, власть.

3. Синекдохический перенос – подвид метонимии, где часть обозначает целое или наоборот. Пример: *паруса на горизонте* – корабли, *глаза в комнате* – люди. В эпитетах синекдоха помогает конкретизировать образ за счет выделения части признака.

4. Символический перенос. Признак одного объекта выступает как символ абстрактного качества или идеи. Пример: *серебряные волосы* – мудрость, *черная туча над головой* – беда или тревога. В художественном тексте символический перенос усиливает эмоциональную и культурную значимость эпитета [6.87].

Метафорические эпитеты не только украшают текст, но и отражают когнитивные процессы, с помощью которых человек воспринимает мир: Признак одного объекта переносится на другой на основе визуального или функционального сходства. Пример: *железная воля* – твердая, негибкая как металл. Абстрактные идеи выражаются через конкретные образы. Пример: *пылающее сердце* – страсть, эмоциональное возбуждение. Эпитеты кодируют субъективное отношение автора или персонажа к объекту. Пример: *жалкая судьба, благородный герой* [7.148].

Эпитет как лингвистическая единица обладает комплексной семантической потенциальностью, включающей: Эпитет выражает положительное, отрицательное или нейтральное отношение. Пример: *мудрый старец* (положительная оценка), *трусливый солдат* (отрицательная). Формирует эмоциональное воздействие на читателя. Пример: *пылающий закат* – создает чувство драматичности. Создает визуальные, чувственные или символические образы. Пример: *золотые поля* – богатство, плодородие, эстетическое впечатление.

Эти три компонента тесно переплетаются и часто функционируют одновременно, что делает эпитет мощным инструментом художественной выразительности.

Заключение. Таким образом, адъективно-метафорические эпитеты выступают не только как средство художественного украшения, но и как комплексный инструмент смыслообразования, эмоционального воздействия и культурной интерпретации текста. Их изучение позволяет глубже понять механизмы художественной выразительности и структуру литературного дискурса, а также раскрыть когнитивные и социокультурные аспекты взаимодействия автора и читателя.

Использованная литература:

1. Васильева, Л.И. Семантика и функции эпитета в художественном тексте. – М.: Наука, 2015. – 248 с.
2. Кузнецова, Е.В. Метафора и когнитивные модели в современном литературном дискурсе. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2018. – 192 с.
3. Лакшми, Н. Адъективная метафоризация признаков в русской художественной речи // Вестник филологии. – 2019. – №3. – С. 45–59.
4. Левина, М.А. Художественные тропы: эпитет, метафора, символ. – М.: Флинта, 2020. – 304 с.
5. Римская, Т.П. Эпитет как средство выражения авторской позиции и эмоциональной оценки // Русская речь. – 2017. – №2. – С. 22–36.
6. Филин, А.В. Когнитивная семантика в анализе художественных текстов. – М.: Логос, 2016. – 256 с.
7. Черняк, О.Н. Социально-культурная и интертекстуальная функция эпитета в литературном дискурсе // Вопросы языкознания. – 2021. – №4. – С. 77–92.

