



TURIZM O'ZBEKISTONNING ISLOHOT DARAJASIDA

Obidxonov Mahmudxon Ma'rufxon o'gli

*Samarqand iqtisodiyot va
servis instituti Servis fakulteti talabasi*

Annotatsiya: Xorijiy hukumatlar, ko'p tomonlama tashkilotlar va xorijiy xususiy tashkilotlar bilan hamkorlik O'zbekiston o'zini xalqaro miqyosda ochish bo'yicha sa'y-harakatlarni qayta boshlagani sababli bu sektor yani turizm muhim rol o'ynaydi.

Kalit so'zlar: ShHT, Yevropa tiklanish, ipak yo'l, sayyohlik agentlari, kadrlar tayyorlash milliy dasturi, gid

ASOSIY QISM: 2018 yilda Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki Integratedni ishga tushirdi. O'zbekistondagi Madaniy meros asoslari — Xiva/Xorazm viloyati ("Damla") moliyalashtiriladi suveren, subsuveren va xususiy sektor loyihalari bo'yicha mintaqaviy rivojlanishni yaxlit tarzda qo'llab-quvvatlash va madaniy meros resurslaridan haydovchi sifatida foydalanish.

Shanxay Hamkorlik Tashkiloti (ShHT) a'zosi Prezident Mirziyoev qarorni imzoladi 2018-yil 28-iyun kuni "Ipak yo'li" Xalqaro turizm universitetini tashkil etish to'g'risida. Qaror professional kadrlar tayyorlash va ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borish tizimini tashkil etishga qaratilgan.

Xitoy turizm manbai sifatida, O'zbekiston esa xitoylik sayyohlar soni ortib borishini kutmoqda. Kinga Shu maqsadda O'zbekiston sayyohlik agentliklarini mamlakat va uning diqqatga sazovor joylari bilan yaqindan tanishishga taklif qilmoqda.

O'zbekiston kengayish uchun katta sa'y-harakatlarni amalga oshirgan va ko'plab islohotlarni boshlagan bo'lsa-da Iqtisodiy o'sish dasturi doirasida turizm industriyasini takomillashtirish va kelgusidagi harakatlar kerak. O'zbekiston hukumati hali ham bog'liq bo'lgan kamchiliklarni bartaraf etdi. Chegara tartib-qoidalari, transport va mehmonlarni joylashtirish. Shunday bo'lsa-da, ba'zi qo'llab-



quvvatlash muassasalari va xizmatlar hukumat yoki xususiy sektor tomonidan harakat talab qiladi, ayniqsa ular o'ynaydigan rolni hisobga olgan holda turistlarni jJahon sayyohlik tashkiloti tomonidan 2014-yilgi O'zbekiston xalqaro sayyohlar iqtisodiyoti tadqiqoti,

Respondentlarga tez-tez qayd etilgan noqulayliklarni ko'rsatdi. Bular to'lov tizimidagi muammolar (ayniqsa, bankomat orqali naqd pul olish imkoniyati yo'qligi), internet bilan bog'liq muammolar (Wi-Fi tarmog'iga kirishning kamligi) edi.

va sekin tezlik), sayyohlik joylaridagi belgilar va sayyohlik ma'lumotlarining cheklangan inglizcha tarjimai va elektr ta'minotidagi uzilishlar.xxvi Bundan tashqari, mahalliy sayyohlik gid bilan suhbatda ta'kidlanganidek Silk Road New Observation News Agency tomonidan o'tkazilgan, sog'lomligi haqida xavotirlar oziq-ovqat mahsulotlari, tibbiy xizmatlarning mavjudligi va sifati hamda toza, zamonaviy emasligi jamoat hojatxonalari tez-tez tilga olinadi.xxvii Ko'pincha chet ellarda tibbiy xizmatlarning yomonligi sababli Bu hududlarda kasal bo'lib qolgan sayyohlarni zudlik bilan Toshkent xalqaro kasalxona. Shu bilan birga, ekskursiya guruhi bemorning tiklanishini kutadigan amaliyot va keyin hamma birgalikda mamlakatni tark etish uchun katta xarajatlar va qo'shimcha tashvishlarni keltirib chiqarishi mumkin boshqa sayyohlar va ularning sayyohlik agentligi bemorning davolanishi tugashini kutishmoqda.jalb qilish yoki ularni takroriy tashrif buyuruvchilarga aylanishga undashiladi.

Kattaroq, xalqaro miqyosda yordambardosh turizm bozorini qurish mumkin G'arbiy Yevropada turizm o'sishning dvigateli bo'lgan kabi O'zbekiston iqtisodiyoti ham o'sib harakat va boshqa mamlakatlar. , u mamlakatning xalqaro obro'si va xosligini yuqori darajada, ijtimoiy, madaniy va ta'lim mumkin bo'lishi mumkin. O'zbekiston qilgan "Turizm industriyasini 2025 milliy rivojlanish strategiyasi" ramka. Hukumat tomonidan Konsepsiyani amalga oshirish1 bo'yicha



20-yilga mo'ljallangan Harakat dasturi tasdiqlandi. Harakat rejasi 36 banddan iborat, normativ-huquqiy bazani yanada ta'minlash turizm infratuzilmasini rivojlantirish, transport tarmoqlarini rivojlantirish, muntazam yo'lga qo'yish shaharlararo avtobus qatnovi va himoyalangan zonalarni tashkil etish. Infratuzilma qurilishi turizm industriyasi uchun mustahkam poydevor va shu tariq butun mamlakatdan kelgan sayyohlar uchun yaxshi xizmat ko'rsatish.

Biroq, O'zbekiston turizmdan olgan daromadini oshirish uchun xususiy sektorni har tomonlama qo'llab-quvvatlashi va undan foydalanishi kerak sektor. Sayohat va sayyohlik sanoati turistlarga mahsulot va xizmatlarni yetkazib berish uchun birgalikda ishlaydigan turli xil tijorat va notijorat tashkilotlardan iborat. Sektorga ko'proq investitsiyalarni jalb qilish uchun turizm bo'yicha birinchi Xalqaro investitsiya forumi Sfera 2018-yilning noyabr oyida bo'lib o'tdi. Unda 48 mamlakat va mintaqadan 300 dan ortiq delegatlar, ekspertlar va biznes rahbarlari ishtirok etdi, ularda xalqaro hamkorlikni kengaytirish yo'llari, sarmoya kiritish va turizm loyihalarini ilgari surish usullari muhokama qilindi. xxv Xalqaro kompaniyalarning ishtiroki Booking, Airbnb va Trip Advisor kabi xizmatlar ancha yaxshilandi. O'zbekistonda sayohat qilish sifati va qulayligi. Bunday ishtirok ham ko'proq yaratdiiish imkoniyatlari. Airbnb shuningdek, O'zbekistonni 2019 yilgi trendli yo'nalishlar qatoriga kiritdi ko'proq sayyohlarni jalb qilish maqsadida.

Shuning uchun O'zbekiston hukumati xususiy sektorga, ayniqsa, ko'proq joy ajratishi kerak ko'proq tajriba va kapitalga ega bo'lgan xorijiy hamkorlar.

Shu bilan birga, xorijiy xususiy sektor Aktyorlar mehmonxonalar, savdo markazlari va restoranlar kabi ob'yektlardan tortib, sayyohlik agentliklari, taksilar va sayohatlarni taqsimlash yoki kutib olish bo'yicha onlayn xizmatlar va turar joyni bron qilish kabi imkoniyatlarni ko'rib chiqishlari kerak. Bundan tashqari, chiroyli va rang-barang o'zbek hunarmandchilik va mahalliy qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat mahsulotlari xorijlik sayyohlar orasida juda mashhur. xususiy sektor



bunday tovarlar va xizmatlarni yaratish va taqdim etishdan tashqari, shuningdek, mumkin foyda va xorijiy valyuta tushumlarini oshirish uchun marketing va sotish kanallarining standartlashtirilgan tizimini taqdim etishga yordam beradi. O'zbekistonda xususiy sektorning roli ortib borayotganidan yana bir foyda turizm industriyasi ayollarning imkoniyatlarini kengaytirish va O'zbekiston jamiyatida gender tengligini ta'minlashga yordam beradi.

Samarali va samarali reklama va axborot kompaniyalari ham jalb qilish uchun muhimdir sayyohlar. Hukumat ijtimoiy media platformalarida akkaunt ochishi yoki dunyoga mashhur shaxslarni taklif qilishi mumkin turistik dasturlar/shaxslar O'zbekistonda ishlash va mamlakatni xorijiy ommaviy axborot vositalariga tanishtirish iste'molchilar. So'nggi yillarda butun dunyo bo'ylab xitoylik sayohatchilarning eksponentsial o'sishi kuzatildi.



Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Albayrak, A. (2013). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık.
2. Rakhimov, Z. O. (2022). The importance of the development of the digital economy in the field of tourism in Uzbekistan. Builders of the future, 2(02), 221-227.
3. Khamidov, O., & Khayrullaeva, N. (2021). Improving management mechanisms for ecotourism in Uzbekistan. " Экономика и туризм" международный научно-инновационной журнал, 1(1).
4. Abduraxmonov, Q. (2023). TURIZM SOHASIDAGI KASB VA ISHCHI NOMLARINI O 'ZBEK TILIGA TARJIMA QILISH MASALALARI. Interpretation and researches, 1(10).
5. Shodievich, S. H., Roziqovna, R. M., & Hamzaevich, S. J. (2023). BUGUNGI KUN KITOBLARI QANDAY BO 'LISHI KERAK. INTERNATIONAL JOURNAL OF RECENTLY SCIENTIFIC RESEARCHER'S THEORY, 1(1), 19-24.
6. Muhammadsolih, X., Sharipova, S., & Sobirova, M. (2022). THE ROLE OF TOURISM IN UZBEKISTAN. Science and Innovation, 1(5), 21-23.
7. Shodievich, S. H., & Roziqovna, R. M. (2023). OLIY O 'QUV YURLARIDA MASHG 'ULOTLAR SIFATI VA SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA ILMIY MAQOLALARNING O 'RNI. PEDAGOGS jurnali, 25(1), 52-55.
8. Mukhamadalieva, N. B., & Tilyabaeva, G. (2020). Socio Demographic and Travel Related Variables Affecting Tourist Route Choice Behaviors. Case of Study Samarqand city, Uzbekistan. Indonesian Journal of Law and Economics Review, 7, 10-21070.