



ПОНЯТИЕ МИКРОНАРРАТИВ И МАКРОНАРРАТИВ

Абдуазизова Кундуз

Магистр Международного Инновационного университета

E-mail: qunduz.abd.@gmail.com

Annotatsiya. Maqolada ijtimoiy tarmoqlarda taqdim etilgan potentsial va ularning funktsional roli haqida hikoyalar (rivoyatlar) turlari haqida ma'lumot berilgan. Og'zaki bayonot va vizual element bir-biriga bog'langan ikkita komponentdan iborat bo'lgan bitta polikodli tvit sifatida batafsil ko'rib chiqilgan. Mikronarrativlar va makronarrativlarni amalga oshirish xususiyatlari ko'rib chiqiladi. Raqamli aloqadagi eng yorqin misol tvit bo'lib, tadqiqot davomida hikoya qilish salohiyatiga ega ekanligi aniqlangan.

Kalit so'zlar: hikoya, bayonot, internet, aloqa, salohiyat, tvit, matn, nutq.

Аннотация. В статье идёт изложение о видах повествований (нарратив), о потенциале представляемый в социальных сетях и их функциональная роль. Вербальное высказывание, визуальный элемент, которые подвергаются детальному рассмотрению как один поликодовый твит, состоящий из двух взаимосвязанных компонентов. Рассмотрены особенности реализации микронарративов и макронарративов. Наиболее ярким примером в цифровой коммуникации является твит, который, как было установлено в процессе исследования, обладает нарративным потенциалом.

Ключевые слова: повествование, высказывание, интернет, коммуникация, потенциал, твит, текст, дискурс.

Annotation. The article describes the types of narratives, the potential presented in social networks and their functional role. A verbal statement and a visual element are examined in detail as a single polycode tweet consisting of two interconnected components. The features of the implementation of micro-narratives and macro-narratives are considered. The most striking example in digital communication is a tweet, which, as the study has shown, has narrative potential.

Key words: narrative, statement, internet, communication, potential, tweet, text, discourse.

Нарративный потенциал широко представлен в сообщениях социальной платформы «Twitter». В ходе проведенного анализа было исследовано 49 твитов, из которых 32 демонстрировали перволичную нарративную, а 17–третьеличную. Детальному рассмотрению подвергается один поликодовый твит, состоящий из двух взаимосвязанных компонентов:

- (1) Вербальное высказывание: «У Паратова абсолютно крыша съехала».
- (2) Визуальный элемент, содержащий письменный текст, начинающийся с формулировки «Об использовании в ООО «Ласточка» мобильных телефонов» и завершающийся подписью «Генеральный директор В. Г. Паратов». Компонент (1) является вторичным по отношению к компоненту (2), представляя собой последующий текстовый слой, который, как правило, генерируется в ответ на первичный код. Высказывание (1) функционирует как метатекст, являясь вербальным выражением авторской эмоции, вызванной первичным текстом (2). Кроме того, данное высказывание классифицируется как относящееся к речевому жанру комментария.



Фраза “крыша съехала” возникла как изменённая форма устойчивого выражения “крыша едет (поехала)”, которое в разговорной речи означает потерю рассудка (например, “у него крыша поехала от успеха”). Это изменение стало возможным благодаря тому, что слова “голова” и “крыша” часто используются как синонимы в контексте умственного состояния. Добавление слова “абсолютно” подчёркивает категоричность оценки. Таким образом, блогер, основываясь на определённом событии, заключил, что Паратов совершенно сошёл с ума. Обмен речевыми сообщениями между отправителем и получателем включает в себя два ключевых элемента: собственно текст (нарратив и его визуальное представление) и вспомогательные элементы, такие как комментарии, лайки и репосты. Отправитель сообщения – это автор, который осознает наличие своей читательской аудитории. Важно отметить, что автор и отправитель не всегда совпадают. В таком случае автором мы называем человека, который создал и разместил поликодовую композицию. Даже если он не является автором всех цитируемых фрагментов, именно он несет ответственность за намерения и смысловую нагрузку публикации.

Целевая аудитория автора обладает схожим фоновым багажом знаний и мировоззрением. В контексте социальных сетей, где подписчики следуют за автором, читателями становятся те, кто разделяет его точку зрения. Например, в Twitter читателями в широком смысле являются те, кто поддерживает блогера, полностью или частично соглашаясь с его позицией. Природа блогодискурса заключается в том, что автор делится своим мнением о социально-политических, экономических, правовых явлениях, событиях, людях и предметах. Это, в свою очередь, формирует общую модальность (тональность, направленность) текстов, создаваемых в этой среде.

Рассматривая твит как речевое произведение, можно выделить его функциональную роль в решении нескольких задач. Коммуникативная задача, а следовательно, и коммуникативная функция, тесно связана с контекстом. В данном случае, автор высказывания (1) выступает с реакцией на текст (2), формулируя свое суждение: “У Паратова абсолютно крыша съехала”. Для того чтобы читатель мог понять причину такого суждения (отвечая на невысказанный вопрос “Почему у Паратова съехала крыша?”), автор прилагает изображение исходного текста (2). Логические связи между ответом и восстанавливаемым из контекста вопросом предполагаются: они являются пресуппозитивными компонентами смысла, подразумевая “У Паратова абсолютно крыша съехала, потому что он подписал документ, изображение которого я разместил ниже” или, наоборот, “Я разместил изображение документа, чтобы читателям стало понятно, о чём идёт речь в моём высказывании”. Следует подчеркнуть, что прикрепление изображения текста (2) напрямую влияет на лингвистическую оценку модальности текста (1) и на стратегию интерпретации этого текста читателями, особенно теми, кто обладает бытовым уровнем языковой компетенции. Автор не



предоставляет читателю новой фактической информации, но раскрывает свою точку зрения на ситуацию, связанную с документом о запрете пользования мобильными телефонами.

“Наличие интенциональной функции коррелирует с особенностями адресата”.

“В коммуникативном акте блогера прослеживаются его прагматические установки, ориентированные на манипуляцию восприятием реципиентов и конструирование определенной динамики взаимоотношений, что проявляется в попытке вызвать сострадание к работникам ООО «Ласточка», которым было запрещено применение фиксирующей техники в течение рабочего дня.” “Реализация фатической функции достигается посредством лингвистических средств, способствующих инициации и поддержанию коммуникативного канала между автором и его аудиторией”.

Эмотивная (или экспрессивная) функция языка ориентирована на отправителя сообщения и служит для демонстрации его личного отношения к предмету речи. В данном случае, высказывание (2) напрямую выражает субъективную оценку действия Паратова по подписанию приказа, что указывает на преобладающую цель сообщения – эмоциональное воздействие. Этот эмоциональный эффект достигается за счёт применения лексики с ироническим подтекстом, включая фразеологизмы и наречия, усиливающие гиперболизацию.

Для обычного читателя высказывание блогера выделяется своей оригинальностью. Несмотря на то, что его оценочный комментарий к документу не является чем-то совершенно новым, он привлекает внимание благодаря своей понятности. Метаязыковая функция проявляется в том, что блогер, осознавая интерес своей аудитории к его мнению о текущих событиях, свободно высказывает свои мысли (часто в унисон с общепринятой тенденцией сочувствия к “униженным и оскорбленным”) относительно приказа директора ООО “Ласточка” Паратова. Анализ функций текста выявил, что высказывание (1) служит для эмоционального воздействия на аудиторию, будучи само по себе проявлением речевой эмоции. Его главная цель – донести до читателей оценочное суждение. Это высказывание носит событийный характер и имеет повествовательную модальность, что позволяет классифицировать его как акт наррации, хотя не исключено наличие и других иллокутивных функций при более глубоком изучении. В свою очередь, фраза “У Паратова абсолютно крыша съехала” + изображение текста (2) представляет собой экспрессивный речевой акт. Он включает в себя:

1) локутивный акт (грамматическую структуру с антропонимом-подлежащим, фразеологическим сказуемым и обстоятельством степени);

2) иллокутивный акт (выражение оценочного суждения: “Я считаю действия по изданию приказа (2) поступками человека, потерявшего рассудок”);



3) перлокутивный акт (стремление автора 1) завоевать симпатию читателей и вызвать у них положительную реакцию; 2) инициировать дискуссию, а также, возможно, спровоцировать негативную оценку собственной реплики).

Таким образом, микронарратив — нарратив небольшого размера, состоящий из одного-двух повествовательных предложений. Ресурс для микроблогинга «Twitter» — это ресурс, где могут функционировать нарративы ограниченного создателем ресурса объема, однако прочтение множества кодов, сопровождающих основное высказывание, помогает восстановить имплицитные содержания, обладающие повествовательной модальностью. Микронарратив представляет собой повествование минимального объема, обычно состоящее из одного-двух предложений. Twitter, как платформа для микроблогинга, идеально подходит для таких кратких форм. Хотя объем сообщений на Twitter строго ограничен, наличие разнообразных кодов (хештегов, эмодзи и т.д.) рядом с основным текстом позволяет читателю восстановить невысказанные, но подразумеваемые повествовательные элементы.

Библиография:

1. Е.Е. Анисимова «Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов)»: Учеб. пособие для студ. фак. иностр. яз. вузов. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 128 с.
2. Н.Д. Арутюнова «Типы языковых значений. Оценка. Событие. Факт». М.: Наука, 1988. 346 с.
3. М.М.Бахтин «Проблемы творчества Достоевского»/М.М. Бахтин. Л.: «Прибой», 1972. 244 с.
4. В.В.Виноградов «О языке художественной литературы.» М., 1959.
5. Е.И.Горошко, «Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии. Жанры речи.» Саратов: Изд.