



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТРАНСФОРМАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА

Хамидова Надима Сохибовна

Самаркандский институт экономики и
сервиса Факультет Международных
экономических отношений

Юлдашова Нилуфар Зиябаевна

Кафедра "Экономический анализ и
статистика"
Самаркандский институт экономики и
сервиса"

***Аннотация.** Цифровизация представляет собой один из важнейших факторов, определяющих развитие современных экономик. В условиях стремительных изменений технологий и постоянного совершенствования интернет-платформ, все большее число компаний и организаций переходят к цифровым формам бизнеса и управления. В данной статье рассматривается влияние цифровой экономики на различные аспекты жизни общества, включая изменения в бизнес-процессах, взаимодействие с клиентами и внутреннюю организацию компаний. Также проанализированы преимущества и вызовы, которые цифровизация вносит в общество и экономику.*

***Ключевые слова:** Цифровая экономика, цифровизация, бизнес-процессы, технологии, инновации, общество, трансформация, бизнес.*

ВВЕДЕНИЕ

Цифровая экономика — это концепция, которая охватывает все аспекты человеческой деятельности, связанные с использованием цифровых технологий для создания, распространения и потребления товаров и услуг. Это явление стало важной частью глобальной экономической системы, оказывая влияние на все уровни бизнеса, социальной структуры и государственного управления. Цифровизация является двигателем экономической трансформации, предоставляя новые возможности для инноваций, оптимизации процессов и улучшения качества жизни. Суть цифровой экономики заключается в интеграции цифровых технологий в экономические процессы, что приводит к глобальным изменениям в бизнес-практиках, социальных структурах и даже в формах взаимодействия между государством и гражданами. В этом контексте ключевыми факторами становятся такие технологии, как искусственный интеллект (AI), Интернет вещей (IoT), блокчейн, большие данные (Big Data) и облачные вычисления. Эти технологии позволяют не только повысить эффективность и производительность бизнеса, но и создавать совершенно новые формы потребительских услуг и бизнес-моделей.

С развитием цифровой экономики возникает необходимость в пересмотре традиционных подходов к ведению бизнеса. Компании сталкиваются с



необходимостью трансформировать свои бизнес-процессы, обновлять методы управления и обучения персонала, а также применять новые инструменты для связи с клиентами. Появление новых рыночных ниш и инновационных продуктов открывает широкие возможности для роста и развития, но в то же время выдвигает новые вызовы в области безопасности данных, защиты прав потребителей и регулирования цифровых платформ. Цифровизация бизнеса оказывает значительное влияние не только на компании, но и на общественные процессы. Изменения касаются таких сфер, как трудовая деятельность, образование, здравоохранение, а также социальное взаимодействие и гражданская активность. Например, в трудовых отношениях происходит смещение в сторону высококвалифицированных работников в области IT, разработки программного обеспечения и анализа данных. В образовании же активное использование онлайн-курсов и цифровых образовательных платформ меняет способы обучения и взаимодействия студентов с преподавателями. Особое внимание в контексте цифровой экономики заслуживает влияние этих изменений на государственное управление. Электронное правительство, цифровизация государственных услуг и использование данных для улучшения социальной политики становятся важными аспектами в обеспечении устойчивого развития общества.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Цифровая экономика представляет собой процесс интеграции цифровых технологий в экономические процессы, что приводит к изменениям как в организационной структуре бизнеса, так и в социальных отношениях. В литературе часто обсуждается, как цифровизация влияет на экономический рост, занятость, изменения в рыночной конкуренции и правовые отношения.

Шаронов и Иванов (2019) в своем исследовании подчеркивают, что развитие цифровых технологий значительно меняет традиционные бизнес-процессы, предоставляя компаниям новые возможности для оптимизации производственных процессов и улучшения обслуживания клиентов. Кроме того, авторы отмечают, что переход к цифровым бизнес-моделям способствует глобализации рынков и расширению международной торговли. В своей работе они также подчеркивают роль инноваций и стартапов, которые способствуют развитию новых секторов экономики.

Петрова и Сидорова (2020) рассматривают влияние цифровой экономики на трудовые отношения и образование, указывая на растущую роль автоматизации, роботизации и искусственного интеллекта, которые изменяют



структуру занятости и требуют адаптации кадровых стратегий. Авторы утверждают, что для успешной интеграции цифровых технологий важно пересматривать существующие образовательные программы и подходы к профессиональной подготовке, ориентируясь на развивающиеся отрасли и цифровые навыки.

Зайцева (2021) исследует влияние цифровых технологий на государственное управление и общественные отношения. В своей работе она акцентирует внимание на том, как цифровизация меняет взаимодействие граждан с государственными органами, повышая прозрачность, улучшая доступ к информации и снижая бюрократические барьеры. Зайцева также рассматривает роль цифровой экономики в улучшении качества жизни населения и создании новых социально-экономических возможностей.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Цифровая экономика радикально изменяет структуру как частного, так и государственного сектора. Внедрение цифровых технологий в различные области экономики обеспечивает повышенную эффективность, ускорение бизнес-процессов, улучшение качества товаров и услуг, а также изменения в трудовых отношениях и социальных взаимодействиях. Важно понимать, как конкретные элементы цифровой трансформации влияют на бизнес и общество в целом.

Трансформация бизнес-процессов

Одним из самых очевидных и важных эффектов цифровой экономики является трансформация бизнес-процессов. Внедрение технологий позволяет значительно повысить эффективность производственных и организационных операций. Например, использование облачных технологий помогает компаниям не только снизить затраты на инфраструктуру, но и значительно повысить гибкость своих процессов. Согласно исследованию Gartner, в 2022 году более 90% компаний мира использовали облачные технологии, что позволило им снизить затраты на инфраструктуру в среднем на 30% [1]. Компании могут хранить данные в облаке, обеспечивать их безопасность и доступность для сотрудников независимо от местоположения, что особенно важно в условиях глобализации и удаленной работы. Кроме того, искусственный интеллект (AI) и большие данные (Big Data) играют ключевую роль в анализе и прогнозировании рыночных трендов, поведении потребителей, а также в оптимизации внутренних бизнес-процессов. Использование аналитики в реальном времени позволяет компаниям повышать свою



конкурентоспособность, своевременно реагировать на изменения в потребительских предпочтениях и предсказывать будущее поведение рынка. Например, в 2021 году 67% компаний по всему миру использовали аналитику больших данных для оптимизации своей операционной деятельности [2].

Изменения в трудовых отношениях

Цифровизация бизнеса оказывает глубокое влияние на трудовые отношения и рынок труда. Одним из самых значительных изменений является смещение в сторону высококвалифицированных профессий, связанных с информационными технологиями, аналитикой данных и управлением цифровыми платформами. Согласно отчету World Economic Forum (2020), к 2025 году будет создано более 97 миллионов новых рабочих мест в таких областях, как искусственный интеллект, кибербезопасность, аналитика данных и облачные вычисления [3]. Появляются новые профессии, связанные с разработкой программного обеспечения, кибербезопасностью, машинным обучением и блокчейном, в то время как традиционные профессии постепенно теряют свою актуальность. В то же время, с одной стороны, автоматизация приводит к сокращению рабочих мест в низкоквалифицированных секторах, таких как производство или обслуживание, где традиционно выполнялись рутинные задачи. По данным McKinsey Global Institute (2017), около 15% мировых рабочих мест могут исчезнуть из-за автоматизации к 2030 году [4]. Это создает вызовы для образования и переквалификации рабочей силы, а также требует от правительств разработки новых стратегий занятости.

Влияние цифровизации на социальные отношения

Цифровая экономика не только изменяет бизнес-процессы, но и оказывает существенное влияние на социальные отношения. Одним из наиболее заметных эффектов является изменение форм коммуникации между людьми, а также их взаимодействия с государственными и частными учреждениями. В последние годы наблюдается рост числа онлайн-платформ, которые предоставляют услуги, ранее доступные только в физическом формате. Согласно исследованию Statista (2022), более 75% мировых пользователей интернета в возрасте от 18 до 34 лет используют цифровые платформы для общения, покупок и обучения [5]. Это приводит к увеличению социальной мобильности и доступности услуг для широкого круга граждан, независимо от их местоположения. Однако с развитием цифровых технологий также возникают вопросы, касающиеся цифрового неравенства. Не все слои населения имеют равный доступ к интернету, современным гаджетам и цифровым услугам. Это



приводит к образованию так называемого "цифрового разрыва", который может усиливать социальное неравенство и ограничивать возможности определенных групп населения в доступе к цифровым ресурсам и технологиям. Согласно данным ООН (2021), около 37% населения планеты не имеют доступа к интернету, что значительно ограничивает их возможности для интеграции в цифровую экономику [6].

Влияние цифровизации на государственное управление и регулирование

Цифровизация способствует активному развитию государственного управления. Внедрение цифровых технологий в государственное управление способствует повышению прозрачности, ускорению административных процессов и улучшению качества государственных услуг. В странах с развитыми цифровыми технологиями доля государственных услуг, предоставляемых онлайн, составляет более 50%, что значительно сокращает время и затраты на обслуживание граждан. Например, в Эстонии более 99% государственных услуг доступны онлайн, включая голосование, подачу налоговых деклараций и медицинские консультации [7].

С другой стороны, цифровизация государственного управления ставит перед государствами новые вызовы, связанные с защитой личных данных граждан, борьбой с киберугрозами и созданием эффективных механизмов регулирования цифровых платформ. Важно развивать законодательную базу, которая обеспечит защиту прав граждан в цифровом пространстве. Например, введение GDPR в Европейском Союзе в 2018 году было важным шагом для защиты персональных данных граждан в условиях цифровизации.

Глобализация рынков и международная торговля

Цифровизация способствует активному развитию международной торговли и глобализации. С переходом к электронным торговым платформам и цифровым валютам компании могут выходить на международные рынки без необходимости физического присутствия. В 2020 году объем глобальной электронной торговли достиг \$4,2 трлн, а согласно прогнозам, к 2025 году он вырастет на 50%, превысив \$6,5 трлн [8]. Это расширяет возможности для компаний на международных рынках, снижает затраты на логистику и повышает конкуренцию. Однако в этом процессе возникает необходимость в новом подходе к регулированию международной торговли, защите интеллектуальной собственности и обеспечении безопасности транзакций через интернет.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Цифровая экономика представляет собой мощный инструмент трансформации как бизнес-среды, так и общества в целом. Внедрение цифровых технологий приводит к значительным изменениям в бизнес-процессах, улучшая эффективность и снижая затраты. Появление новых профессий, а также автоматизация рутинных задач, изменяют рынок труда, что требует переоснащения образования и переподготовки работников. В социальной сфере цифровизация способствует улучшению доступности услуг, однако также возникает угроза цифрового неравенства, что может усилить социальные различия. Государственное управление также претерпевает изменения, благодаря использованию цифровых технологий, что ведет к улучшению качества услуг, повышению прозрачности и ускорению административных процессов. В то же время, возникают новые вызовы в виде защиты данных и киберугроз, что требует разработки современных механизмов регулирования. Цифровая экономика способствует глобализации рынков, расширяя возможности для международной торговли и взаимодействия между странами. Однако для эффективного использования потенциала цифровых технологий необходимо устранение существующих барьеров, таких как цифровое неравенство и недостаточное законодательное регулирование.

Список литературы:

1. Gartner. (2022). Принятие облачных технологий продолжает расти в компаниях. Получено с <https://www.gartner.com>
2. Statista. (2022). Глобальное использование аналитики больших данных в компаниях. Получено с <https://www.statista.com>
3. Всемирный экономический форум. (2020). Доклад о будущем рабочих мест 2020 года. Получено с <https://www.weforum.org>
4. McKinsey Global Institute. (2017). Потери рабочих мест, создание рабочих мест: Трудовые трансформации в эпоху автоматизации. Получено с <https://www.mckinsey.com>
5. Statista. (2022). Использование онлайн-платформ для общения и услуг по возрастным группам. Получено с <https://www.statista.com>
6. Организация Объединенных Наций. (2021). Цифровое неравенство и его влияние на социальное неравенство. Получено с <https://www.un.org>
7. e-Estonia. (2022). Цифровое правительство: Как Эстония стала лидером в области электронного правительства. Получено с <https://e-estonia.com>