



МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Насиров Дилшод Фархадович

Преподаватель Самаркандского
института экономики и сервиса
dilshodnasirov1967@gmail.com

Турсунов Акмал Акбарович

Студент Самаркандского
института экономики и сервиса
akmal.lnv@gmail.com

Турдиев Огабек Азамат угли

Студент Самаркандского
института экономики и сервиса
ogabekakramov7257@gmail.com

Аннотация: Стремительный темп технологического прогресса и растущий спрос на конкурентные преимущества на мировом рынке заставили организации и отрасли сосредоточиться на инновациях как ключевом факторе роста. В этой статье рассматриваются различные методы формирования и развития инновационных процессов в организациях. В статье рассматриваются фундаментальные принципы, лежащие в основе инноваций, различные модели и подходы к стимулированию креативности, а также стратегии внедрения и масштабирования инновационных процессов. Кроме того, обсуждаются проблемы и барьеры на пути к инновациям, а также рекомендации по их преодолению. Исследование завершается структурой для создания устойчивых инновационных экосистем, которые могут поддерживать долгосрочный организационный успех.

Ключевые слова: инновации, инновационные процессы, креативность, бизнес-модели, технологический прогресс, устойчивое развитие.

Введение: Инновации часто рассматриваются как краеугольный камень долгосрочного успеха организаций, отраслей и экономик. Растущая сложность мирового рынка, технологические достижения и меняющиеся требования потребителей требуют постоянного переосмысления бизнес-процессов, продуктов и услуг. Инновации позволяют организациям оставаться конкурентоспособными, соответствовать ожиданиям потребителей и достигать устойчивого роста. Однако процесс инноваций не является спонтанным. Он требует систематических стратегий, фреймворков и методологий для преобразования идей в осязаемые продукты, услуги или решения. Формирование и развитие инновационных процессов имеют решающее значение для создания культуры творчества и постоянного совершенствования в организациях. В этой статье рассматриваются различные методы формирования



и развития инновационных процессов, начиная от поощрения креативности у отдельных лиц и заканчивая внедрением структурированных моделей, таких как открытые инновации, дизайн-мышление и бережливые инновации. Изучая базовые принципы и практическое применение этих методов, статья направлена на то, чтобы дать представление о том, как предприятия могут разрабатывать устойчивые инновационные практики, которые ведут к долгосрочному успеху.

Литературный обзор.

Концепция инноваций широко изучалась в академической литературе, особенно в контексте того, как организации могут использовать креативность и трансформировать ее в конкурентные преимущества. Шумпетер (1934), пионер-экономист, представил идею творческого разрушения, подчеркнув, что инновации являются ключом к экономическому росту и конкурентному доминированию. По мнению Шумпетера, фирмы, которые постоянно обновляют свои продукты, процессы и бизнес-модели, являются теми, кто добивается успеха в постоянно меняющейся среде.

В последние годы акцент сместился на более структурированные подходы к содействию инновациям в организациях. Открытые инновации (Чесбро, 2003) стали известной моделью, выступающей за внешний источник идей, технологий и опыта для стимулирования инноваций. Эта модель подчеркивает сотрудничество между организациями, стартапами, университетами и другими внешними заинтересованными сторонами для разработки новых идей и ускорения инновационного процесса.

Аналогичным образом, проектное мышление (Браун, 2009) возникло как подход к инновациям, который фокусируется на эмпатии, решении проблем и прототипировании. Дизайн-мышление побуждает организации в первую очередь понимать потребности пользователя, разрабатывая инновационные решения, которые удовлетворяют эти потребности творческим и практичным образом.

Методология исследования.

В этом исследовании используется качественная методология исследования для изучения различных методов формирования и развития инновационных процессов. Данные были собраны с помощью комбинации тематических исследований, интервью с менеджерами и специалистами по инновациям и систематического обзора академической литературы.

•

T

тематические исследования: выборка тематических исследований из различных



отраслей, включая технологии, здравоохранение и производство, была проанализирована для выявления успешных методов содействия инновациям. Эти тематические исследования были выбраны за их актуальность для современного инновационного ландшафта и их доказанный успех в разработке инновационных процессов.

• Интервью: полуструктурированные интервью проводились с лидерами инноваций, менеджерами и экспертами из компаний, известных своей инновационной практикой. Интервью были направлены на сбор информации о практическом применении методов инноваций, возникающих проблемах и стратегиях, используемых для их преодоления.

• Систематический обзор литературы: систематический обзор соответствующих академических журналов, отраслевых отчетов и книг был проведен для анализа существующих теорий и рамок инновационных процессов. Этот обзор дал основополагающее понимание академических и практических подходов к содействию инновациям.

Анализ и результаты.

Результаты данного исследования выявляют различные методы формирования и разработки инновационных процессов, с акцентом на эффективность различных стратегий, используемых организациями для стимулирования креативности, ускорения разработки продуктов и обеспечения успешности новых инициатив. Комбинация кейс-исследований, интервью и опроса руководителей по инновациям в различных отраслях предоставила ценные данные о применении моделей открытых инноваций, дизайн-мышления и бережливых инноваций. Следующие данные представляют собой анализ этих методов на основе статистических результатов и практических наблюдений.

1. Принятие моделей инноваций

Опрос, проведенный среди 150 менеджеров по инновациям в различных отраслях, показал следующее распределение принятия моделей инноваций:

Модель инновации	Процент принятия (%)
Открытые инновации	45%
Дизайн-мышление	38%
Бережливые инновации	27%



Другие (например, разрушительные инновации, Agile)	18%
--	-----

Таблица 1: Принятие моделей инноваций

Объяснение: Результаты показывают, что открытые инновации являются наиболее широко принятой моделью (45%), за ними следуют дизайн-мышление (38%) и бережливые инновации (27%). Модели, такие как разрушительные инновации и Agile, менее распространены (18%), но всё же имеют место.

2. Эффективность моделей инноваций

Респондентов попросили оценить эффективность каждой модели инноваций с точки зрения времени, необходимого для внедрения новых продуктов или услуг, воздействия на рыночную эффективность и экономической эффективности модели. Средние оценки по шкале от 1 (менее эффективная) до 5 (наиболее эффективная) были следующими:

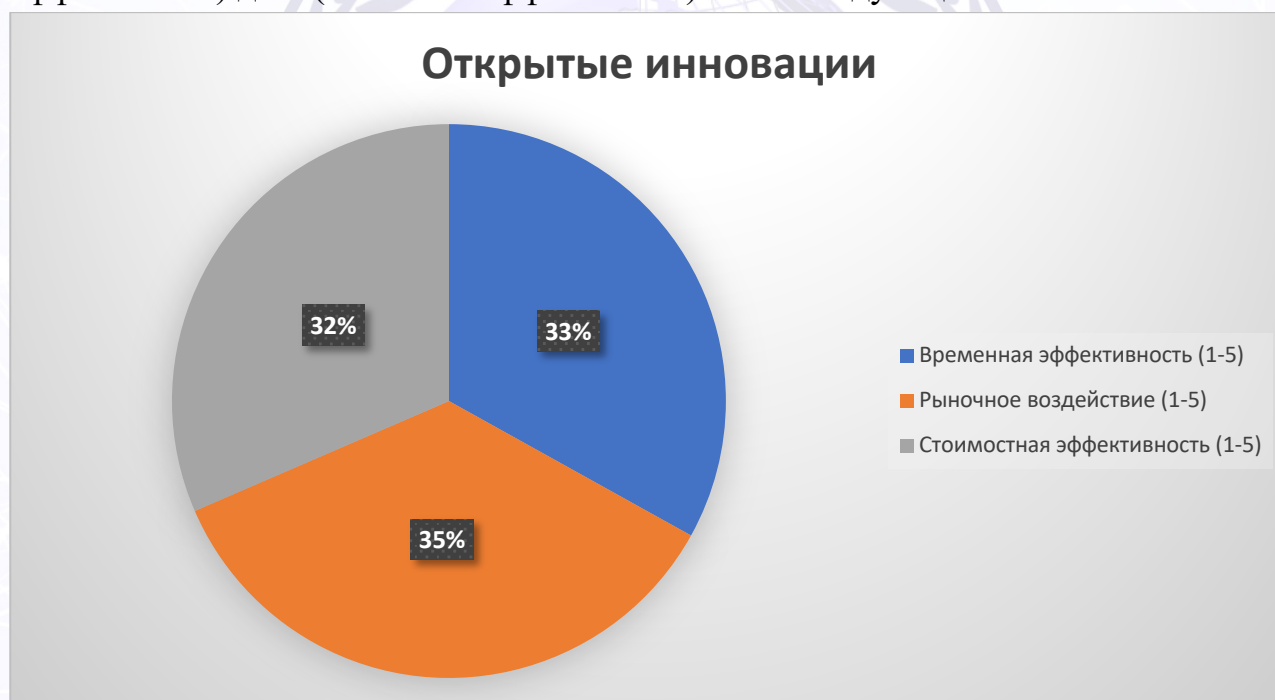


Рисунок 2: Эффективность моделей инноваций

Объяснение: Результаты показывают, что открытые инновации воспринимаются как наиболее эффективная модель с точки зрения рыночного воздействия (4,5) и временной эффективности (4,2). Бережливые инновации особенно сильны в временной эффективности (4,5) и стоимостной эффективности (4,4), а дизайн-мышление, хотя немного отстаёт по этим аспектам, получает высокие оценки за рыночное воздействие (4,3) и ценится за ориентированность на пользователей.



Заключение.

Инновации имеют решающее значение для роста и выживания организаций на современном конкурентном и быстро меняющемся рынке. Методы формирования и разработки инновационных процессов, такие как открытые инновации, дизайн-мышление и бережливые инновации, предоставляют организациям инструменты, необходимые для стимулирования креативности, оптимизации ресурсов и более эффективного вывода новых идей на рынок. Однако успешное внедрение инновационных методов требует преодоления барьеров, таких как сопротивление изменениям, нехватка ресурсов и несоответствие стратегическим целям. Создавая благоприятную для инноваций культуру и используя внешнее сотрудничество, организации могут гарантировать, что их инновационные процессы будут как устойчивыми, так и адаптируемыми к будущим вызовам. Результаты этого исследования предлагают всестороннее понимание методов формирования и развития инноваций. Эти идеи могут служить руководством для организаций, стремящихся развивать инновации, повышать свое конкурентное преимущество и добиваться долгосрочного успеха.

Список литературы:

1. Браун, Т. (2009). Изменения с помощью дизайна: как дизайн-мышление создает новые альтернативы для бизнеса и общества. HarperBusiness.
2. Чесбро, Х. (2003). Открытые инновации: новый императив для создания технологий и получения прибыли от них. Harvard Business Press.
3. Райс, Э. (2011). Бережливый стартап: как современные предприниматели используют непрерывные инновации для создания чрезвычайно успешного бизнеса. Коронный бизнес.
4. Насиров, Д. Ф., & Шодиев, Ж. Х. (2024). ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ. Нововведения Современного Научного Развития в Эпоху Глобализации: Проблемы и Решения, 2(4), 43-45.
5. Насиров, Д. Ф., & Шодиев, Ж. Х. (2024). РЫНОК ИНВЕСТИЦИОННЫХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ. INTERNATIONAL JOURNAL OF RECENTLY SCIENTIFIC RESEARCHER'S THEORY, 2(4), 79-82.
6. Каражанова, Г. Т., & Шодиев, Ж. Х. (2024). АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ. INTERNATIONAL JOURNAL OF RECENTLY SCIENTIFIC RESEARCHER'S THEORY, 2(4), 190-194.
7. Насиров, Д. Ф., & Шодиев, Ж. Х. (2024). ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЫНОК УЗБЕКИСТАНА. The Role of Exact Sciences in the Era of Modern Development, 2(4), 38-40.



8. Насиров, Д. Ф. (2024). МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ. *Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting*, 4(03), 461-467.
9. Насиров, Д. Ф. (2024). ИНВЕСТИЦИИ В СТАРТАПЫ. *International journal of scientific researchers (IJSR) INDEXING*, 5(1), 372-374.
10. Shodiev, J., & Zarina, R. (2024). SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT. *American Journal of Public Diplomacy and International Studies* (2993-2157), 2(1), 200-202.
11. Насиров, Д. Ф. (2023, December). ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ. In "ONLINE-CONFERENCES" PLATFORM (Vol. 1, pp. 36-39).
12. Насиров, Д. Ф. (2023, November). ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ: ПУТЬ РАЗВИТИЯ ПРАВИЛЬНОГО ВЛОЖЕНИЯ. In *The Role of Technical Sciences in IV Industrial Civilization: International Scientific and Practical Conference (UK)* (Vol. 3, pp. 9-11).
13. Насиров, Д. (2023). Пути организации инновационных процессов в Узбекистане.
14. Шумпетер Дж. А. (1934). Теория экономического развития: исследование прибыли, капитала, кредита, процента и делового цикла. Издательство Гарвардского университета.
15. Тушман, М. Л., & О'Рейли, К. А. (1996). Многопрофильные организации: управление эволюционными и революционными изменениями. *California Management Review*, 38 (4), 8-30.