



РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

Юлдашова Нилуфар Зиябаевна

Преподаватель кафедры "Экономический анализ и статистика" Самаркандского института экономики и сервиса

Давлятова Тумарис

Студентка Самаркандского института экономики и сервиса

Обидова Азиза

Студентка Самаркандского института экономики и сервиса

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные тенденции и перспективы развития сферы услуг в Республике Узбекистан в условиях глобальных и региональных экономических изменений, разработаны предложения и рекомендации по развитию сферы услуг в республике.

Ключевые слова: сфера услуг, экономика, анализ тенденций, стратегические перспективы.

Введение

Сектор услуг занимает ключевое место в экономике Узбекистана, внося существенный вклад в валовой внутренний продукт (ВВП) и занятость населения. Комплексное развитие сектора услуг представляет собой важный элемент для достижения стабильного экономического роста, создания рабочих мест и повышения качества жизни граждан. В последнее время государство реализует инициативы по структурной перестройке экономики, стремясь разнообразить ее и снизить зависимость от сельскохозяйственного и промышленного направлений.

Первый Президент страны Ислам Абдуганиевич Каримов, выступая в роли инициатора, подчеркнул: – «Ключевым источником и условием устойчивого экономического роста является сфера услуг. Мировая практика демонстрирует, что именно эта отрасль в настоящее время играет ведущую роль в создании валового внутреннего продукта, обеспечении рабочих мест и повышении уровня жизни населения».

Анализ и результаты

Сфера услуг Узбекистана охватывает широкий спектр деятельности – от коммерческой до некоммерческой. Это включает все виды сервисов: начиная с образования, здравоохранения, культуры и заканчивая бытовыми удобствами. С развитием инфраструктуры данный сектор стал ключевым элементом



постиндустриальной экономики. После индустриализации услуги заняли центральное место в экономике как основной источник рабочих мест и ВВП не только в развитых, но и во многих развивающихся странах. По предварительным данным 2020 года, доля сферы услуг в узбекском Валовом внутреннем продукте составит около 36, 3%. Этот рост способствует:

- Улучшению социальной мобильности населения;
 - Развитию новых экономических направлений;
 - Повышению эффективности как производства, так и потребления товаров.
- Таким образом, акцент на развитие сферы услуг открывает новые горизонты для Узбекистана в стремлении к устойчивому экономическому развитию. На сегодняшний день развитие сферы услуг в Узбекистане определяется следующими тенденциями:

1. Рост въездного и внутреннего туризма.

Значительные усилия государства, направленные на упрощение визового режима и улучшение инфраструктуры, способствуют росту числа иностранных туристов и развитию внутреннего туризма. Этот тренд стимулирует такие отрасли, как гостиничный бизнес, общественное питание, транспортные услуги и туристическое сопровождение, что создает мультипликативный эффект в экономике. Таким образом объем экспорта туристических услуг в 2022-м составил 1,61 млрд долларов (в 2021-м — 296,4 млн, в 2019-м — 1,3 млрд). За шесть лет общий объем экспорта туристических услуг составил 5,13 млрд долларов.

2. Активное развитие финансового сектора.

Либерализация финансового рынка и внедрение инновационных технологий в банковскую сферу способствуют расширению спектра финансовых услуг, доступных как для населения, так и для бизнеса. Развитие мобильных и онлайн-банкинга стимулирует спрос на финансовые услуги, а также способствует экономической интеграции различных социальных групп.

Сектор финансовых услуг продемонстрировал значительный рост за последние годы. В результате реализации реформ за шесть лет объем финансовых услуг увеличился в пять раз и составил 80 трлн сумов. Их доля в общем объеме увеличилась с 18,1 процента в 2017-м до 22,5 — в 2022-м. Темп роста по сравнению с прошлым годом составил 120,2 процента, а удельный вес в общем объеме указанных услуг — 23.

3. Интенсивная цифровизация и рост IT-услуг.



В условиях ускоренной цифровой трансформации экономики Узбекистан демонстрирует растущие объемы в секторе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Внедрение цифровых решений в госуслугах, электронной коммерции и телекоммуникациях создает новые возможности для роста и улучшения качества обслуживания. За шесть лет объем услуг в сфере IT вырос в три раза (с 8 трлн сумов в 2017-м до 23,5 трлн — в 2022-м), темпы роста составили в среднем 20 процентов в год. Объем экспорта услуг информационных технологий увеличился в два раза (со 151 млн долларов в 2017-м до 306 млн — в 2022-м). За шесть лет привлечено в общей сложности 3 млрд долларов инвестиций. Сегодня доля цифровых услуг в ВВП Узбекистана составляет 3-3,5 процента.

4. Реформы в сфере образования и здравоохранения.

Реформирование системы образования и здравоохранения направлено на улучшение качества предоставляемых услуг и привлечение частных инвестиций, что позволяет укрепить человеческий капитал и повысить общий уровень благосостояния населения.

За шесть лет количество больниц увеличилось на 187 (или на 16 процентов) по сравнению с 2017-м и на конец 2022-го составило 1322. Соответственно численность больничных коек увеличилась на 25 процентов с 135,7 тысячи в 2017-м до 170 тысяч в 2022-м.

Вывод

Сектор услуг в Узбекистане обладает значительным потенциалом для содействия долгосрочному устойчивому развитию экономики. В условиях глобализации и цифровизации, сектор услуг может стать ключевым драйвером диверсификации экономики страны, укрепления ее конкурентоспособности и повышения качества жизни населения. Необходимость дальнейших реформ, направленных на создание благоприятной деловой среды, цифровизацию, улучшение инфраструктуры и усиление институциональной базы, представляется ключевой для преодоления существующих барьеров и обеспечения устойчивого роста сферы услуг в будущем.

Использованная литература:

1. Постановление Президента Узбекистана от 27 января 2022 года No ПП-104 «дополнительных мерах по развитию сферы услуг».
2. Холикулов, А., & Юлдашева, Н. (2021). Мехмонхоналарда сервис сифатини оширишнинг концептуал йўналишлари ва уни баҳолашнинг илмий-назарий ва услубий масалалари. Общество и инновации, 2(2), 76-86.



3. Фролова Т. А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций. – Таганрог: ТТИ ЮФУ , 2010.
4. Ziyabaevna, Y. N. (2021). The role of agro-clusters in the agricultural sector of the country in the digital economy.
5. <https://review.uz/post/sfera-uslug-v-naprav-leniyax-sovershenstvovaniya>
6. Абдухалимов, С., & Юлдашова, Н. З. (2023). ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ. FINLAND" MODERN SCIENTIFIC RESEARCH: TOPICAL ISSUES, ACHIEVEMENTS AND INNOVATIONS", 14(1).
7. <https://uzbekistan.org/ru/uzbekistans-service-sector-surge-expanding-beyond-borders/4286/>
8. Абдухалимов, С., & Юлдашова, Н. З. (2023). МАМЛАКАТИМИЗДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ. FINLAND" MODERN SCIENTIFIC RESEARCH: TOPICAL ISSUES, ACHIEVEMENTS AND INNOVATIONS", 14(1).
9. <https://lex.uz/docs/5421239>
10. Ziyabaevna, Y. N. (2022). THE ESSENCE OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM IN THE FIELD OF AGROSERVICES IN UZBEKISTAN. 湖南大学学报 (自然科学版), 49(10).
11. Юлдашова, Н., Уроков, Ф., & Боходирхужаев, С. (2022). РАЗВИТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА. In НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ STARTUP 2021 (pp. 112-116).