



ВЛИЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ НА ЭКОНОМИКУ И СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ УЗБЕКИСТАНА

Юсупова Нигина Тажиевна
Самизс, докторант

Асланова Дилбар Хасановна
Научный руководитель: профессор

Аннотация. Туристический кластер – это географически локализованная группа взаимосвязанных предприятий, организаций и других субъектов, вовлеченных в создание, продвижение и реализацию туристического продукта, а также тесно взаимодействующих между собой и с внешней средой. Ядро кластера - предприятия, непосредственно предоставляющие туристам товары и услуги. Связанные отрасли - предприятия, обеспечивающие функционирование ядра кластера

Ключевые слова: Туристический кластер, кластер, Институты поддержки, инфраструктура, рост инвестиций, Диверсификация экономики.

Институты поддержки - организации, способствующие развитию кластера (органы государственной власти, ассоциации, исследовательские центры и т.д.).

Значение туристических кластеров для развития туризма -Создание синергетического эффекта - благодаря совместной работе участников кластера достигается более высокий уровень конкурентоспособности туристического продукта по сравнению с тем, что могли бы предложить отдельные предприятия. Повышение качества туристических услуг - в условиях кластера происходит обмен передовым опытом, внедрение инноваций, контроль качества на всех этапах предоставления услуг.

Развитие инфраструктуры - рост инвестиций в инфраструктуру территории, где функционирует кластер, что делает ее более привлекательной для туристов. Создание новых рабочих мест - развитие кластера приводит к увеличению количества рабочих мест в сфере туризма и смежных отраслях. Сохранение культурного наследия - туризм, развивающийся в рамках кластера, способствует сохранению и популяризации культурного наследия территории. Снижение сезонности - при грамотном планировании и управлении кластером можно добиться более равномерного распределения туристских потоков в течение года.

Узбекистан активно развивает туризм и создает благоприятные условия для формирования туристических кластеров. Законодательство страны направлено на поддержку этого процесса и регулирует различные аспекты деятельности кластеров.



Закон Республики Узбекистан «О туризме» - основной нормативный акт, определяющий правовые основы туристской деятельности в стране. В нем содержатся положения о государственной политике в сфере туризма, лицензировании туроператоров, классификации гостиниц и других объектов туристской инфраструктуры. Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан - ряд постановлений, посвященных конкретным аспектам развития туризма, включая создание и функционирование туристических кластеров. Эти постановления могут касаться налоговых льгот для инвесторов, упрощения процедур получения разрешений на строительство, выделения земельных участков под туристические проекты и т.д. Программы развития туризма - государственные программы, направленные на достижение конкретных целей в сфере туризма. В этих программах определяются приоритетные направления развития, выделяются ресурсы и устанавливаются показатели эффективности.

Как законодательство способствует развитию туристических кластеров -
Создание благоприятного инвестиционного климата: Законодательство предусматривает различные налоговые льготы и преференции для инвесторов, желающих вкладывать средства в развитие туристической инфраструктуры. Упрощение административных процедур: Государство стремится упростить процедуры получения разрешений и лицензий для участников туристических кластеров. Поддержка государственно-частного партнерства: Законодательство стимулирует взаимодействие государственных органов и частного бизнеса в сфере туризма. Развитие инфраструктуры: Государство выделяет средства на развитие транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры в регионах, где создаются туристические кластеры. Дополнительные факторы, способствующие развитию туристических кластеров в Узбекистане
Богатое культурное наследие: Узбекистан обладает уникальным культурным наследием, которое привлекает туристов со всего мира. Разнообразие природных ландшафтов: От пустынь до гор, от оазисов до рек - разнообразие природных ландшафтов Узбекистана создает широкие возможности для развития различных видов туризма. Гостеприимство населения: Традиционное узбекское гостеприимство создает положительный имидж страны и способствует привлечению туристов.

Примеры туристических кластеров: Природно-орекреационные кластеры - Байкал (Россия), Пхукет (Таиланд), Санторини (Греция). Культурно-познавательные кластеры - Рим (Италия), Париж (Франция), Санкт-Петербург (Россия). Религиозные кластеры - Мекка (Саудовская



Аравия), Иерусалим (Израиль), Ватикан. **Пляжные кластеры** - Сочи (Россия), Майами (США), Гоа (Индия).

Развитие туристических кластеров является одним из важнейших направлений государственной политики во многих странах мира.

Для этого реализуются различные меры поддержки, такие как - Предоставление налоговых льгот - снижение налоговых ставок для предприятий, входящих в кластер. Финансирование инфраструктурных проектов - выделение средств на строительство дорог, аэропортов, гостиниц и других объектов инфраструктуры. Реализация программ обучения и повышения квалификации - подготовка кадров для работы в сфере туризма. Проведение маркетинговых кампаний - продвижение туристического потенциала территории на мировом рынке.

Туристические кластеры – это эффективный инструмент для развития туризма, который позволяет повысить конкурентоспособность туристического продукта, улучшить качество услуг, создать новые рабочие места и внести вклад в социально-экономическое развитие территории.

Развитие туристических кластеров может оказать значительное позитивное влияние на экономику Узбекистана в следующих направлениях -

Стимулирование экономического роста – Создание новых рабочих мест и повышение занятости населения - туризм является одним из самых трудоемких секторов экономики. Развитие туристических кластеров приводит к созданию новых рабочих мест в гостиницах, ресторанах, транспортных компаниях, туристических агентствах, на объектах культурного наследия и т.д. Рост доходов от туризма, ведущий к увеличению налоговых поступлений в бюджет - доходы от туризма являются одним из важнейших источников пополнения государственного бюджета. Развитие туристических кластеров приводит к росту турпотока, что, в свою очередь, приводит к увеличению налоговых поступлений. Развитие смежных отраслей экономики - туризм стимулирует развитие смежных отраслей экономики, таких как транспорт, торговля, ремесленничество, сельское хозяйство. Предприятия этих отраслей получают дополнительные заказы от туристов, что приводит к росту их прибыли и созданию новых рабочих мест.

Диверсификация экономики - Снижение зависимости от традиционных секторов экономики - Узбекистан традиционно является экспортером сырья, такого как хлопок, природный газ и золото. Развитие туристических кластеров может помочь снизить зависимость экономики от этих секторов и сделать ее



более устойчивой к внешним шокам. Повышение устойчивости экономики к внешним шокам - туризм является менее подверженным колебаниям конъюнктуры мирового рынка, чем традиционные секторы экономики. Развитие туристических кластеров может сделать экономику Узбекистана более устойчивой к внешним шокам.

Развитие инфраструктуры - Строительство новых дорог, аэропортов, гостиниц и других объектов туристической инфраструктуры - развитие туристических кластеров приводит к росту инвестиций в инфраструктуру. Строятся новые дороги, аэропорты, гостиницы, рестораны, объекты культурного наследия и другие объекты туристической инфраструктуры. Улучшение качества жизни населения в регионах, где развивается туризм - развитие туристической инфраструктуры приводит к улучшению качества жизни населения в регионах, где развивается туризм. Появляются новые возможности для образования, здравоохранения, культуры и досуга.

Помимо этого, туристические кластеры могут оказать и другие положительные эффекты на экономику Узбекистана - Сохранение культурного наследия - туризм способствует сохранению и популяризации культурного наследия Узбекистана. Развитие образования - рост спроса на квалифицированные кадры в сфере туризма приводит к развитию системы образования. Улучшение межкультурного диалога - туризм способствует улучшению межкультурного диалога и взаимопонимания между людьми из разных стран.

Развитие туристических кластеров является одним из важнейших направлений государственной политики Узбекистана.

Для этого реализуются различные меры поддержки, такие как - Предоставление налоговых льгот - снижение налоговых ставок для предприятий, входящих в кластер. Финансирование инфраструктурных проектов - выделение средств на строительство дорог, аэропортов, гостиниц и других объектов инфраструктуры. Реализация программ обучения и повышения квалификации - подготовка кадров для работы в сфере туризма. Проведение маркетинговых кампаний - продвижение туристического потенциала Узбекистана на мировом рынке. Туристические кластеры – это мощный инструмент для развития экономики Узбекистана. При грамотном планировании и управлении они могут помочь Узбекистану стать одним из популярных туристических направлений в мире. Развитие туристических



кластеров может оказать значительное позитивное влияние на социальную сферу Узбекистана в следующих направлениях -

Сохранение культурного наследия - Повышение интереса к истории и культуре Узбекистана - туризм способствует повышению интереса как жителей страны, так и иностранных туристов к истории и культуре Узбекистана. Это приводит к росту патриотизма и национального самосознания. Реставрация и восстановление исторических памятников и объектов культурного наследия - рост турпотока стимулирует инвестиции в реставрацию и восстановление исторических памятников и объектов культурного наследия. Это позволяет сохранить эти объекты для будущих поколений.

Развитие образования - Повышение спроса на квалифицированные кадры в сфере туризма - развитие туризма приводит к росту спроса на квалифицированные кадры в сфере туризма. Это стимулирует развитие системы образования в этой сфере. Создание новых образовательных программ в области туризма и гостеприимства - в учебных заведениях Узбекистана создаются новые образовательные программы в области туризма и гостеприимства. Это позволяет выпускникам этих программ получить необходимые знания и навыки для работы в сфере туризма.

Улучшение межкультурного диалога - Повышение терпимости и взаимоуважения между различными культурами - туризм способствует повышению терпимости и взаимоуважения между различными культурами. Это приводит к снижению межэтнической напряженности и укреплению межнационального согласия. Развитие сотрудничества между Узбекистаном и другими странами в сфере туризма - развитие туризма способствует развитию сотрудничества между Узбекистаном и другими странами в этой сфере. Это приводит к обмену опытом и знаниями, а также к реализации совместных проектов.

Создание новых рабочих мест - Развитие туристических кластеров приводит к созданию новых рабочих мест в различных отраслях экономики. Это приводит к снижению уровня безработицы и росту уровня жизни населения. Новые рабочие места в сфере туризма, как правило, являются высокооплачиваемыми. Это позволяет людям повысить свой уровень жизни и улучшить жилищные условия.

Развитие социальной инфраструктуры - Рост турпотока стимулирует инвестиции в развитие социальной инфраструктуры. Строятся новые школы, больницы, детские сады, спортивные сооружения и другие объекты социальной



инфраструктуры. Улучшение качества социальной инфраструктуры делает жизнь людей более комфортной. Это приводит к росту уровня жизни населения и улучшению его здоровья.

Помимо этого, туристические кластеры могут оказать и другие положительные эффекты на социальную сферу Узбекистана - Снижение уровня преступности - туризм способствует снижению уровня преступности. Это связано с тем, что туристы предпочитают отдыхать в безопасных местах. Улучшение экологической ситуации - развитие туризма может привести к улучшению экологической ситуации. Это связано с тем, что туристы заинтересованы в отдыхе в чистой и безопасной среде.

Развитие туристических кластеров является одним из важнейших направлений государственной политики Узбекистана. При грамотном планировании и управлении они могут помочь Узбекистану стать более привлекательным для туристов со всего мира.

Несмотря на **значительный потенциал** развития туристических кластеров в Узбекистане, существует ряд **вызовов и проблем**, которые необходимо решить - **Недостаточно развитая инфраструктура - Нехватка современных гостиниц** - в Узбекистане наблюдается дефицит современных гостиниц, соответствующих международным стандартам. Это ограничивает возможности для развития туризма, особенно в сегменте luxury-туризма. **Недостаточный уровень транспортной доступности** - в некоторых регионах Узбекистана наблюдаются проблемы с транспортной доступностью. Это затрудняет передвижение туристов по стране. **Низкое качество предоставляемых услуг** - в некоторых случаях качество предоставляемых туристам услуг не соответствует международным стандартам. Это может негативно влиять на имидж Узбекистана как туристического направления.

Недостаток квалифицированных кадров - Нехватка специалистов в сфере туризма и гостеприимства - в Узбекистане не хватает квалифицированных специалистов, способных работать в сфере туризма и гостеприимства. Это приводит к снижению качества предоставляемых услуг. **Низкий уровень владения иностранными языками** - многие сотрудники туристической сферы не владеют иностранными языками на достаточном уровне. Это затрудняет общение с туристами и может негативно влиять на их впечатление от поездки. **Недостаточное продвижение туристического потенциала Узбекистана на мировом рынке - Низкий уровень осведомленности о туристических возможностях Узбекистана за рубежом** -



многие потенциальные туристы не знают о туристических возможностях Узбекистана. Это связано с недостаточным продвижением туристического потенциала страны на мировом рынке. **Недостаточные инвестиции в рекламу и маркетинг** - в Узбекистан инвестируется недостаточно средств в рекламу и маркетинг туристического потенциала страны. Это приводит к тому, что Узбекистан не может конкурировать на равных условиях с другими туристическими направлениями.

Несовершенство законодательства - Недостаточно развитая система законодательства в сфере туризма - в Узбекистане недостаточно развита система законодательства в сфере туризма. Это создает препятствия для развития бизнеса в этой сфере. **Несовершенство системы налогообложения** - система налогообложения в сфере туризма в Узбекистане не всегда является стимулирующей. Это может препятствовать инвестициям в эту сферу.

Нестабильность политической и экономической ситуации в регионе - нестабильность политической и экономической ситуации в регионе может негативно влиять на туризм. Это может привести к сокращению турпотока.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, который включает в себя - **Развитие инфраструктуры** - строительство новых и модернизация существующих объектов туристической инфраструктуры. **Развитие кадрового потенциала** - подготовка квалифицированных кадров в сфере туризма и гостеприимства. **Продвижение туристического потенциала Узбекистана на мировом рынке** - участие в международных туристических выставках и ярмарках, развитие сотрудничества с зарубежными туристическими компаниями, использование современных методов рекламы и маркетинга. **Совершенствование законодательства** - развитие системы законодательства в сфере туризма, совершенствование системы налогообложения. **Обеспечение стабильности политической и экономической ситуации** - создание благоприятного климата для развития бизнеса в сфере туризма. **При условии решения этих проблем Узбекистан имеет все шансы стать одним из популярных туристических направлений в мире. Туристические кластеры могут играть важную роль в этом процессе.**

Учитывая вызовы и проблемы, с которыми сталкивается Узбекистан в сфере развития туристических кластеров, необходимо предпринять ряд мер, направленных на их решение.



Совершенствование инфраструктуры - Увеличение инвестиций в строительство новых и модернизацию существующих объектов туристической инфраструктуры - гостиниц, ресторанов, транспортных объектов, объектов культурного наследия. Развитие транспортной доступности - строительство новых дорог, аэропортов, железнодорожных вокзалов. Повышение качества предоставляемых услуг - внедрение международных стандартов обслуживания в сфере туризма.

Развитие кадрового потенциала - Создание системы подготовки квалифицированных кадров в сфере туризма и гостеприимства - на базе учебных заведений Узбекистана должны быть созданы программы обучения, соответствующие международным стандартам. Повышение уровня владения иностранными языками - для сотрудников туристической сферы должны быть организованы курсы изучения иностранных языков. Стимулирование профессионального развития - для сотрудников туристической сферы должны быть организованы тренинги, семинары и другие мероприятия, направленные на повышение их квалификации.

Продвижение туристического потенциала Узбекистана на мировом рынке - Участие в международных туристических выставках и ярмарках - Узбекистан должен активно участвовать в международных туристических выставках и ярмарках, чтобы продвигать свой туристический потенциал на мировом рынке. Развитие сотрудничества с зарубежными туристическими компаниями - Узбекистан должен развивать сотрудничество с зарубежными туристическими компаниями, чтобы расширить свои возможности по продвижению туристических продуктов на мировом рынке. Использование современных методов рекламы и маркетинга - Узбекистан должен использовать современные методы рекламы и маркетинга, чтобы привлечь внимание потенциальных туристов к своей стране.

Совершенствование законодательства - Развитие системы законодательства в сфере туризма - в Узбекистане должна быть создана система законодательства, которая будет стимулировать развитие туризма и защищать права туристов. Совершенствование системы налогообложения - система налогообложения в сфере туризма должна быть стимулирующей, чтобы привлекать инвестиции в эту сферу.

Обеспечение стабильности политической и экономической ситуации - Создание благоприятного климата для развития бизнеса в сфере туризма - в Узбекистане должен быть создан благоприятный климат для развития бизнеса в



сфере туризма, чтобы привлечь инвестиции в эту сферу. Обеспечение безопасности туристов - в Узбекистане должны быть приняты все необходимые меры для обеспечения безопасности туристов, чтобы они чувствовали себя комфортно и безопасно.

Реализация этих рекомендаций позволит Узбекистану создать благоприятные условия для развития туристических кластеров и максимально использовать их потенциал для развития экономики и социальной сферы страны. Помимо этих общих рекомендаций, необходимо также разработать специфические меры для развития туристических кластеров в каждом регионе Узбекистана.

При разработке этих мер необходимо учитывать - Уникальные особенности каждого региона - историко-культурное наследие, природные ресурсы, климатические условия. Предпочтения целевых аудиторий - какие именно туристы могут быть заинтересованы в посещении данного региона. Конкурентные преимущества - что отличает данный регион от других туристических направлений.

Развитие туристических кластеров – это долгосрочный процесс, который требует значительных инвестиций и слаженной работы всех заинтересованных сторон. Но при грамотном подходе к этому вопросу Узбекистан имеет все шансы стать одним из популярных туристических направлений в мире.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Javohir, S., & Xadjaeva, F. (2024). ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF STATE BUDGET DISTRIBUTION. *American Journal of Public Diplomacy and International Studies* (2993-2157), 2(1), 239-242.
2. Нозимов, Э. А., & Шодиев, Ж. (2023). СТРАХОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО РАЗВИТИЕ В УЗБЕКИСТАНЕ. *The Role of Exact Sciences in the Era of Modern Development*, 1(2), 14-18.
3. Ашурова, О. Ю., & Шодиев, Ж. (2024). ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В УЗБЕКИСТАНЕ. *The Role of Exact Sciences in the Era of Modern Development*, 2(4), 67-73.
4. Ашурова, О. Ю., & Шодиев, Ж. (2024). РИСКИ И ВЫЗОВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ. *Barqaror Taraqqiyot va Rivojlanish Tamoyillari*, 2(4), 66-70.
5. Shodiev, J., & Zarina, R. (2024). SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT. *American Journal of Public Diplomacy and International Studies* (2993-2157), 2(1), 200-202.



6. Нозимов, Э. А., & Шодиев, Ж. (2023). ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАХОВАНИЯ ЗДОРОВЬЯ В УЗБЕКИСТАНЕ. Нововведения Современного Научного Развития в Эпоху Глобализации: Проблемы и Решения, 1(2), 1-4.
7. Shodiyev, J., & SEYRANOVNA, A. (2023). SOURCES OF FINANCING OF INVESTMENT ACTIVITIES FROM THE STATE. Analytical Journal of Education and Development.
8. Мухаммедов, М. М., & Исхакова, С. А. (2023). ТЕОРИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ПРОБЛЕМЫ ЛЕГАЛИЗАЦИИ НЕОФИЦИАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ. Экономика и социум, (6-1 (109)), 899-917.
9. Мухаммедов, М. М., & Исхакова, С. А. (2020). ЭКОНОМИКА УЗБЕКИСТАНА (МАВЕРАНАХРА) В ЭПОХУ ПРАВЛЕНИЯ ТИМУРА И ТИМУРИДОВ. In Colloquium-journal (No. 2-10, pp. 5-10). Голопристанський міськрайонний центр зайнятості= Голопристанский районный центр занятости.
10. Мухаммедов, М., & Исхакова, С. (2021). Совершенствование системы стимулирования результатов труда научных работников. Экономика и инновационные технологии, (6), 80-92.

