



ТИПЫ И ТЕХНИКИ ЖУРНАЛИСТСКОГО СТОРИТЕЛЛИНГА

Гулайым Нургалиева,
Магистрант Каракалтакского
государственного университета

Аннотация: В данной статье мы проследим историю журналистского сторителлинга, рассмотрим его эволюцию и определим ключевые типы и техники, которые используются в современной журналистике. Так же, мы рассмотрим разные типы и техники журналистского сторителлинга, анализируя их эффективность и влияние на восприятие аудитории.

Ключевые слова: Журналистика, СМИ, объективность, манипулирование, когнитивные искажения.

В современном мире, переполненном информацией, журналистика сталкивается с вызовом привлечь внимание аудитории и сохранить ее интерес. Традиционные методы изложения фактов уже не всегда эффективны. В этих условиях журналистский сторителлинг становится все более важным инструментом для донесения информации до читателей и формирования общественного мнения. Журналистика традиционно стремится к объективности и беспристрастности в изложении фактов. Однако в попытке привлечь внимание аудитории и сохранить ее интерес, журналисты все чаще обращаются к сторителлингу, используя элементы рассказа для донесения информации. Возникает вопрос: как сочетать принципы объективной журналистики с техниками сторителлинга?

Сторителлинг - это один из самых древних способов передачи знаний и информации. С давних времен люди рассказывали истории, чтобы объяснить мир вокруг себя, запомнить важные события и передать традиции будущим поколениям. В современной журналистике сторителлинг также играет важную роль, позволяя журналистам делать информацию более доступной, увлекательной и запоминающейся. Журналистский сторителлинг - это искусство рассказывать истории, которые информируют, развлекают и побуждают к действию. Он использует различные типы и техники, чтобы сделать истории более живыми, запоминающимися и эффективными. О.Р. Самарцев утверждает, что журналистский сторителлинг нацелен захватить воображение адресата, высвободить его эмоции, а этого нельзя добиться «перевернутой пирамидой» [1]

Типы журналистского сторителлинга:

- Новостной: Предоставляет факты и информацию о текущих событиях.



- Репортаж: Глубокое погружение в тему с использованием интервью, наблюдений и анализа.
- Профиль: Представляет историю жизни и опыта конкретного человека.
- Анализ: Изучает определенную проблему, тенденцию или явление, предлагая экспертные мнения и анализ.
- Расследование: Раскрывает правду о скрытых или противоречивых событиях.
- Функциональный: Используется для обучения, развлечения или мотивации.
- Персональный: Автор делится личным опытом, который имеет отношение к более широкой аудитории.

Техники журналистского сторителлинга:

- Начало с крючка: Захватывающий заголовок, интригующий вопрос или неожиданный факт.
- Показать, а не рассказывать: Использование живых деталей, диалогов и описаний для воссоздания сцены.
- Конфликт и напряжение: Создание драмы и интриги, заставляя читателя задаваться вопросом, что будет дальше.
- Эмоциональный резонанс: Использование языка, который вызывает эмоции у читателя и создает связь.
- Символы и метафоры: Использование образных средств для усиления смысла и запоминания.
- Пространство и время: Создавая ощущение реальности, используя описания обстановки и времени.
- Персонажи: Развивая и раскрывая личности людей, вовлеченных в историю.
- Климат и развязка: Приводя историю к логическому завершению, предоставляя читателю ответы на ключевые вопросы.

Примеры применения техник:

- Показать, а не рассказывать: "Она сидела на скамейке в парке, наблюдая за играющими детьми. Ее глаза были красными от слез, а губы дрожали."
- Конфликт и напряжение: "Он знал, что его жизнь никогда не будет прежней. Его выбор - рассказать правду и потерять все, или молчать и жить с тайной."

1. Классификация типов журналистского сторителлинга:

- Фактуальный сторителлинг:
 - Опирается на точные факты и доказательства.
 - Рассказывает историю, основанную на реальных событиях, интервью, документах.
 - Примеры: репортажи, статьи-расследования, биографии.



- **Эмоциональный сторителлинг:**
 - Фокусируется на чувствах и эмоциях людей, вовлеченных в историю.
 - Цель - вызвать эмпатию у читателя, заставить его проникнуться ситуацией.
 - Примеры: истории о трагедиях, о счастье, о переживаниях.
- **Художественный сторителлинг:**
 - Использует элементы художественной литературы: образность, метафоры, диалоги.
 - Цель - сделать рассказ более живым и увлекательным, задержать внимание читателя.
 - Примеры: репортажи в стиле литературных эссе, статьи с описательными элементами.

2. Ключевые техники сторителлинга:

- **Построение сюжета:**
 - Завязка: представление проблемы или конфликта.
 - Развитие действия: последовательное изложение событий.
 - Кульминация: наиболее драматичный момент рассказа.
 - Развязка: решение проблемы или итог истории.
- **Использование персонажей:**
 - Выбор героев с яркой личностью, с которыми может отождествиться читатель.
 - Создание диалогов, которые раскрывают характеры героев и делают рассказ более реалистичным.

3. Дополнительные аспекты:

- **Этика сторителлинга в журналистике:**
 - Как сохранить объективность, не искажая факты в погоне за эффектным рассказом?
 - Как защитить приватность персонажей и не нанести им вреда?
 - Как избежать манипулирования аудиторией?
- **Влияние цифровых технологий на сторителлинг:**
 - Как новые форматы (видео, интерактивные рассказы) меняют традиционный сторителлинг?
 - Как социальные сети влияют на распространение историй?
- **Роль сторителлинга в формировании общественного мнения:**
 - Как сторителлинг может способствовать диалогу и взаимопониманию?
 - Как он может быть использован для продвижения социальных изменений?



Цель журналистского сторителлинга заключается в том, чтобы транслировать социальные факты, благодаря этому обеспечить взаимопонимание в обществе. То есть, эта технология используется как коммуникативный инструмент. Сторителлинг позволяет объединить тех, кто устал от сухой информации и ценит легкую подачу и взгляд автора. [2]

По мнению ученой А.М. Анохиной [3], сторителлинг – это «метод последовательного изложения истории, создающий в итоге эффект вовлеченности, сиюминутности и причастности к описываемому событию у читателя/зрителя». Такое определение позволяет считать сторителлингом все, что имеет сюжет. Но главный принцип этого художественного явления: уход от сухого информирования к интересному повествованию.

В данной статье мы рассмотрели основные типы и техники журналистского сторителлинга, анализируя их влияние на восприятие аудитории и формирование общественного мнения. Исследование показало, что сторителлинг является мощным инструментом для привлечения внимания, удержания интереса читателей и создания эмоциональной связи между журналистом и аудиторией. Однако важно помнить об этике сторителлинга в журналистике: необходимо сохранять объективность, не искажая факты и защищая приватность персонажей. Цифровые технологии открывают новые возможности для развития журналистского сторителлинга, позволяя журналистам использовать интерактивные форматы и расширять аудиторию. В будущем необходимо продолжать исследование этой темы, изучая новые тренды и разрабатывая этические стандарты для журналистского сторителлинга. Журналистский сторителлинг - это не просто способ привлечь внимание читателя, но и мощный инструмент для формирования общественного мнения и продвижения социальных изменений. В эпоху глобализации и информационного шума сторителлинг становится ключевым элементом эффективной журналистики. В будущем нам следует ожидать дальнейшего развития и усложнения техник сторителлинга в журналистике, а также углубления дискуссий об этике и ответственности журналистов, использующих эту мощную форму рассказа.

В результате проведенного исследования мы установили, что журналистский сторителлинг является неотъемлемой частью современной журналистики, позволяющей удерживать внимание аудитории и делать информацию более доступной и запоминающейся. Понимание разных типов и техник сторителлинга может помочь журналистам более эффективно



рассказывать истории и доносить важную информацию до читателей. Мы надеемся, что данная статья станет полезным руководством для журналистов, которые стремятся освоить мастерство сторителлинга и использовать его для создания убедительных и влиятельных рассказов.

Литература:

1. Самарцев, О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Текст] : учебное пособие для вузов / О.Р. Самарцев; под общ. ред. Я.Н. Засурского. – 4-е изд. – М.: Академический проект, 2017. – 528 с.
2. Автаева, Н.О. Жанр "сторителлинг" в современных региональных СМИ: функциональные и тематические особенности публикаций / Н.О. Автаева, К.А. Болдина // МНИЖ. – 2017. – № 12-1(66). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanr-storitelling-v-sovremennyh-regionalnyh-smifunktsionalnye-i-tematicheskie-osobennosti-publikatsiy> (дата обращения: 15.02.2023).
3. Анюхина, А.М. Феномен мультимедийного лонгрида и digital storytelling в сетевых медиа [Текст] / А.М. Анюхина // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 2 (24). – С. 146-150.