



ПОНЯТИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА И СОСТОЯНИЕ ЕГО РАЗВИТИЯ

Р.Б.Анорбоева,
Студентка СамИСИ

Бердимуродов А.Ш,
Научный руководитель

***Аннотация.** Туризм национальный в экономику высокий доход что приносит многообещающий поле является одной из ведущих отраслей мировой экономики. Туризм также основной источник дохода некоторых стран, добившихся прогресса в этой области. точно туризм Считается Наша страна другой много поля такой как туризм в поле тоже это страна с большими возможностями.*

***Ключевые слова:** культурное наследие, мировая экономика, национальная экономика, валовой внутренний продукт, ЮНВТО*

В Узбекистане существует около 10 видов туризма. Особенно они есть между культурно-исторический (исторический города и культурный посещение памятников) туризм среди лидеров стоит Поэтому в ближайшие годы наше государство будет следовать этому направлению. разработка в соответствии с много решение и декреты принятие в настоящее время делается. В частности, Постановление Президента Республики Узбекистан PQ-135 от 26 апреля 2023 года ¹« О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала республики и дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов» в целях создания дополнительных возможности для субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере туризма, за счет полного и эффективного использования, всестороннего использования имеющихся ресурсов и возможностей, изучать туристический потенциал регионов, изучать регион и его историю, туристские объекты и особенности ряд задач, таких как создание контента на разных языках, его продвижение и оказание помощи в создании турпакетов» и Президентом Республики Узбекистан « Меры по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления в сфере туризма, спорта и культурного наследия» «о» Постановлениях №ПФ-6199 от 6 апреля 2021 года ²и «Об организации деятельности Агентства культурного наследия при Министерстве туризма и спорта Республики Узбекистан и мерах по инновационному развитию отрасли». «19 августа 2021 года – в целях обеспечения реализации решения № PQ-5150 от

¹ <https://www.lex.uz/uz/docs/-6456786>

² <https://lex.uz/docs/-5356705?otherlang=1>



июня, ³ постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 21 августа 2023 года № PQ-0636 «Об утверждении положения» Об Агентстве культурного наследия Республики Узбекистан» ⁴. Основными задачами агентства были определены выявление, учет, охрана, популяризация объектов материального культурного наследия, ведение государственного реестра, электронного каталога, государственного кадастра, определение охраняемых территорий и осуществление государственного контроля в этой сфере. Это указывает на важность проведения систематических научных и методических исследований по дальнейшему развитию культурно-исторического туризма в нашей стране. Важно проанализировать современное состояние культурно-исторического туризма, перспективы его развития и влияние на национальную экономику. Итак, прежде всего, нам необходимо определить сущность понятия «культурный туризм».

Туризм промышленность мир фермы лидер из сетей один существование в национальную экономику высокий доход что приносит многообещающий поле Считается Туризм составляет около 5% мирового ВВП, развито Почти 10% населения страны занято в сфере туризма. В связи с пандемией COVID-19 Сектор туризма является одним из секторов, понесших самые большие потери. Всемирная туристская организация (ЮНВТО). информация в соответствии с 2020 год в Международный туризм до 72% или туризм услуги квитанции 1.1 триллион к доллару уменьшение 1990 год год уровень вниз левый Как результат 935 миллиард доллар в количестве экспорт доход был потерян.⁵

Известно, что с 16 марта 2020 года наша страна закрыта для иностранных и отечественных туристов. был Как результат 1,5 из тысячи больше, чем тур-оператор, 1.2 тысяча Гостиница собственный деятельность остановился. Это, гиды, национальный поделки, святыня и медицинские центры, общий более 250 000 человек, включая питание , транспорт и т. д. к доходу серьезный затронутый .

Исторические памятники Узбекистана , наших великих предков с высоким талантом построены памятники, как святые места Более 7300 объектов культурного наследия объекты и большинство из них включены в список ЮНЕСКО. Поэтому следующий наша страна в годах к это направление

³ <https://lex.uz/docs/-5465593>

⁴ <https://lex.uz/ru/docs/-6577477>

⁵ Международный туризм Сократ с 2020 год бог делать уровень 1990 год Бог [https : // www . Интерфакс . RU /](https://www.Интерфакс.RU/)



множество положений о разработке юридических документов приняты в настоящее время делается. Включая Узбекистан Республика Указ Президента от 6 апреля 2021 года «Система государственного управления в сфере туризма, спорта и культурного наследия» Согласно Постановлению № ПФ-6199 «О мерах по дальнейшему совершенствованию».⁶ При Министерстве туризма и спорта было создано Агентство культурного наследия. Материально-культурный государственный реестр идентификации, регистрации, охраны, популяризации объектов наследия, электронный каталог, ведение государственного кадастра, обозначение охраняемых территорий и состояние в поле например, осуществление контроля как основная функция агентства установлен в нашей стране планомерное дальнейшее развитие историко-культурного туризма научно-методическое исследования брать важно идти.

Так при выполнении исторический и культурный туризм подарок состояние, ему разработка перспективы и национальный в экономику эффект анализ делать актуально. В этом большинство прежде всего "исторический культурный туризм" концепции определить содержание должен

Закон Республики Узбекистан «Об охране и использовании объектов культурного наследия» строго определяет охрану объектов культурного наследия государством. В свою очередь, все этапы системы правовых, организационных, финансовых, информационных, материально-технических и иных мер, принимаемых органами, осуществляющими государственное управление в области охраны и использования объектов культурного наследия, требуют функционирования их материнских организаций. интегральный способ.

Данным законом также предусмотрены меры по сохранению объектов культурного наследия, включая консервацию, ремонт и приспособление объектов материального культурного наследия к современному использованию, а также соответствующие научные и научно-технические исследования, проектирование и порядок проведения производственных работ. четко и строго определены.

Известно, что сегодня в нашей стране под охраной государства находятся 8210 недвижимых объектов материального культурного наследия, из них 4788

⁶«Государство в сфере туризма, спорта и культурного наследия» Республики Узбекистан управление система более улучшение средство события о" ги ПФ-6199- указ.2021 год год 6 апреля. // www.lex.uz



объектов археологии, 2265 объектов архитектуры, 625 произведений монументального искусства, 530 мест.⁷

Из проверок и расследований, проведенных правоохранительными органами в последнее время по фактам ущерба объектам культурного наследия, известно, что в ряде случаев восстановление объектов культурного наследия осуществляется за счет средств государственного бюджета «ремонт». работы выполняются заказчиком, подрядчиком, проектировщиком, экспертными организациями вопреки требованиям научно-архитектурной реставрации объектов, наносят непоправимый ущерб их исторической и художественной ценности и, следовательно, наносится огромный материальный ущерб.

В частности, проектная документация на ремонт и реставрацию 14 материальных объектов культурного наследия в республике без согласования с Научно-экспертным советом Агентства культурного наследия при Министерстве туризма и культурного наследия Республики Узбекистан составляет 12 454,9. миллион. Завершены ремонтно-восстановительные работы на сумму сомов. Однако согласно действующему законодательству запрещено проводить любые реставрационные или ремонтные работы на объектах культурного наследия без разрешения Научно-экспертного совета Агентства культурного наследия.

В постановлении Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Концепции дальнейшего развития национальной культуры в Республике Узбекистан», обеспечивающем полноценное функционирование учреждений культуры и искусства, дальнейшее укрепление их материальной базы, поставлена задача создания установлен **общественный контроль** за сохранностью и защитой объектов. Также уточняется задача по прикреплению **общественного инспектора** к ряду памятников.

По сути, под общественным контролем понимается деятельность субъектов общественного контроля, которая осуществляется в целях контроля за деятельностью органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления. К сожалению, на сегодняшний день реализация срочной задачи, определенной в решении, задерживается. Поэтому Президент подчеркивает важность общественного контроля в развитии всех отраслей нашей страны.

В научной литературе легче найти описание различных видов деятельности культурного туризма, чем разобраться в нем самом. Эту

⁷ <https://parliament.gov.uz/articles/372>



деятельность часто описывают как посещение исторических сооружений и мест, музеев, галерей, объектов наследия, замков, церквей и т. д., наблюдение за современным искусством, скульптурой или изобразительным искусством.⁸

МакКерчер отмечает, что «культурно-исторический туризм, возможно, является старейшим из «самых современных» видов туризма: люди путешествовали по так называемым «культурным причинам» еще со времен Римской империи; разница в том, что до сих пор они не считаются отдельными путешественниками. «Паломнические туры, посещение исторических мест, особых мероприятий, фестивалей и ритуалов известны с древних времен».⁹

Криспин Рэймонд — один из основоположников креативного туризма в Новой Зеландии. Он говорит, что этот вид туризма существует с самого начала туризма и имеет лишь индивидуальное название.¹⁰

Кроме того, один из ученых С. Медлик заявил, что «Культурный туризм — это отдых с особым интересом, мотивированный культурными интересами, такими как посещение исторических мест и памятников, музеев и галерей, художественных выставок и фестивалей, а также образа жизни сообщества».

К. Метан подчеркивает, что «Культурный туризм, в отличие от других видов туризма и средств развития, имеет одно уникальное преимущество — эта форма бизнеса требует сравнительно небольших капиталовложений и приносит гораздо более высокий доход — тесно связанный с туристической деятельностью. Внутреннее производство будет увеличиваться за счет к зависимости».¹¹

Ричард Грег, голландский исследователь, определяет культурно-исторический туризм как «людей, которые путешествуют в места, представляющие культурный интерес, вдали от обычного места жительства, чтобы собрать новую информацию и опыт для удовлетворения своих культурных потребностей».¹²

⁸Елинчич Д.А. Раскол туризм рынок: новое появление формы из культурный туризм как следствие из изменения повседневной жизни жизни. Коллегия Антропологикум 2009, 33(1):259–266.

⁹Мак Кершер Б., Дю Кро Х. Культурный туризм – Партнерство между туризмом и культурным наследием. Нью-Йорк:Хаворт Нажимать; 2002. 250 п.

¹⁰ Раймонд С. Наш история [Интернет]. 2009. Доступный от: http://www.creativetourism.co.nz/aboutus_ourstory.html/ [доступен ноябрь 21, 2015].

¹¹ Митан К. Туризм в Глобальный общество: место, культура, потребление. Новый Йорк: Пэлгрейв; 2001. 226 п.

¹²Ричардс, Г. (1996) Культурный Туризм в Европе. КАБИ , Уоллингфорд . [1, с. 45]



Русский эксперт ЮВ Колотова культурно-исторический туризм «традиции и обычаи страны, включая все возможности, дом на саму ферму особенный функции с связанный социокультурная среда потенциал». описывает.¹³

Г. Карпов, Л. Хоровалар Культурно-исторический туризм "людей новый информация, опыт и к впечатлениям иметь быть для культурный внимание заслуживает места, музеи и исторические места, художественные галереи, музыкальные и драматические театры, концертные площадки, исполнительское искусство, классические ценности и историческое наследие отражение принесший местный населения традиционный отдых получать области, инновационный художественный креативность в свои дома посещать заказ" что они считают.¹⁴

По мнению М. Робинсона, культурное наследие в контексте культурно-исторического туризма концепция изменилась и до сих пор постоянно меняется.¹⁵ Бывший промышленность в свои города сейчас туристы часто посещать они заказывают. Например, Бывшие сталелитейные заводы и угольные шахты в Германии, Рурская область в регионах музеи, современное искусство галереи, общественный спереды выставленные произведения искусства, сады и туристический отдых и досуг Есть и другие туристические достопримечательности, необходимые для мероприятия. места в сеть повернулся. Из этого кроме социальные травмы и бывший военный Зоны конфликтов посещают туристы всех поколений. Чет пятьдесят туристы в Белфасте (Север Ирландия) резиденция в свои регионы идти предпочтительный они видят она на земле они есть военизированные организации члены к они могут видеть оставленные после себя красочные картинки; эти рисунки отсюда история о недавнем насилии политико-религиозных группировок делает.¹⁶

Наша страна ученые и исследователи И.С. Тохлиев, Амридинова Р., Ш. Розиев, О. Хамидов, Н. Ибадуллаев, Азизтоева Ф., Б. Маматов и теоретическое и практическое развитие туристической отрасли в научных трудах других многие аспекты проблемы освещенный.

Исследователь Ш. Розиев культурно-исторический туризма организационно-экономический Концепции, методы и туризм, созданные при

¹³Колотова Э. В. Рекреационный Ресурсы: Улетать. пособие. - М.: РМАТС. [1, с. 92-93]

¹⁴Карпов Г.А., Хорева Л.Б. Экономика и управление туризмом. СПб., 2011. 268 с. [2.с.135]

¹⁵Робинсон М. Опыт культурного туризма [Интернет]. 2008. Доступно по адресу: <http://mg.kpd.lt/users/www/uploaded/3%20Forum%20publ%20on%20cultural%20heritage%20and%20tourism.pdf> [доступ в феврале 7, 2016].

¹⁶Северный Ирландия Фрески, Картинки из Белфаст Фрески [Интернет]. Доступный от: <http://www.peacelinetours.co.uk/murals.html> [доступ в феврале 7, 2016].



совершенствовании механизма активность предметов взаимно интеграция сделанный увеличение ориентировочный управление методология загораться отдал¹⁷

Экономист Охамидов признает, что «Туризм сложен, здесь много – это многогранное понятие, это богатая и разнообразная природа, культурные и исторические объекты. наблюдая за охраной природы и экологической безопасностью эффективный использовать направления определяет».¹⁸

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 13 августа 2020 года № ПФ 5781 «О мерах по дальнейшему развитию туристической сферы в Республике Узбекистан»,¹⁹ повышение качества туристических услуг министерствами и ведомствами Республики Узбекистан Республика Узбекистан, туризм Осуществить меры по увеличению количества иностранных туристов, приезжающих в республику, активному продвижению национальных туристских продуктов за рубежом, увеличению количества иностранных туристов в стране.

Сегодня во всем мире происходит бурное развитие международного туризма, поэтому увеличивается использование культурных и природных ресурсов принимающих стран. Естественный интерес туристов к людям из разных уголков мира является одним из сильнейших туристических мотивов. Растет количество туризма с культурно-просветительскими целями. Новое понимание культуры в развитии общества и осознание необходимости сохранения культурного разнообразия в мире расширяет культурный туризм как источник регионального развития, а также его влияние на социокультурную сферу, экологию, внешнеэкономическую деятельность. и международные отношения. Это связано с тем, что в современном мире туризм из экономического явления превратился в явление социального и культурного порядка.

Необходимость изучения и развития сферы историко-культурного туризма стоит перед человеком. культурно-просветительский деятельности важный роль понимать история, религия традиции, свадьба стиль и стиль ему самому особенный функции, в общем другой наций культура знать для человека культурный потребности сбываться выпускать для мы знаем, что оно основано на признании необходимости создания условий. Мужчины жизни этот стороны

¹⁷Международный туризм сократился в 2020 году бог делать уровень 1990 год Бог [https:// www . interfax.ru/](https://www.interfax.ru/)

¹⁸ Хамидов О. Х. , в Узбекистане экологический туризм разработка справляться улучшение : проблема и решения // Монография.- Т .: Экономика , 2016.203 с

¹⁹ [https:// лекс . ru / документы/ -4474527](https://лекс.ru/документы/-4474527)



более лучше понимать культурный туризм из-за культура владельцы с напрямую коммуникация делать как результат формирование идет.

Туризм – главный двигатель мировой цивилизации, а в наши дни путешествия – это человечество. цели основа организовать при выполнении приближается. Особенно, национальный туризма перспективы развития туристической отрасли Узбекистана на мировом рынке помогаю повысить свое положение. Сегодня как доказательство нашего мнения туризм в поле большой к достижениям достигается быстрый шаг с расти прогресс, строительство новых отелей, рабочий увеличение количества мест, увеличение квалифицированных специалистов, туристов позволительно подчеркнуть, что поток из года в год увеличивается. Конечно Узбекистана комфортный климат условия и ему самому особенный пейзаж с учетом когда виды спорта и экологический туризма разработка для все основы есть. Так при выполнении культурный туризм туризм туризма один форма существование его цель посещать командующий место культура и культурный среда, вот и все включая ландшафт, традиции населения и его быт, художественная культура и искусство, местный населения пустой раз передачи другой формы состоит из ознакомления.

Культурная деятельность в историко-культурном туризме, музеях, культурных объекты наследия, улучшить отношения с местным населением, благосостояние людей условия, практичный искусство чтобы увидеть возможный. Вот и все отношение с, каждый как человек для, культурный туризм – этот культуры определенный объект с узнать также его комментарий понимать окружающая среда через новый значения изучать, оценка контекста (ощущение атмосферы места), иными словами, места и нематериальная часть его жителей культура состоит из знания.

Так при выполнении местный Население и туристы интересы в середине компромисс достигать культурный туризм в поле стратегический из задач это один. Такой в данных обстоятельствах город разработка для культурный туризма основной экономический цель работа места. Создавать и культура организации в пользу из туризма экономический преимуществ распределение механизм работа. Выход, город планированию направленный средство – Что касается деятельности, то в первую очередь за счет развития новых направлений. туризм потоки это управление.

Так при выполнении культурный туризм разработка стратегия незаменимый элемент как следует считать. Как мы уже упоминали выше,



культурные ценности местного населения связанные с торговой деятельностью, включая туризм активность уровень земли туризм привлекательность определитель важный фактор Считается Культурный туризм в поле эффективный управление не только туристы увеличить покупку культурных товаров среди местного населения, а также среди него помогут. Еще раз подчеркиваем, что люди города – это культура места. и впечатляет своей оригинальностью, создает свою атмосферу. Местный Заинтересованность населения в приобретении культурных ценностей – культурный туризм все инфраструктура (вот и все включая культурный промышленность) разработка для необходимый является обязательным.

Внутренний и внешний туризм имеют разные экономические выгоды для страны. Иностраный туризм, как уже говорилось выше, очень полезен для национальной экономики. Иностраный турист посещает страну пребывания и пополняет государственный бюджет. Кроме того, увеличивается количество вакансий в сфере туризма. Это положительно влияет на обеспечение занятости населения, в том числе на уплату налогов в бюджет, а также повышает общий уровень жизни населения.

История территории Узбекистана насчитывает тысячи лет, на территории имеются объекты культурного наследия различной истории. По состоянию на 1 января 2021 года количество объектов материального культурного наследия составило 8 208, а их распределение по регионам следующее:

График 1. Количество объектов культурного наследия, расположенных на территориях Республики Узбекистан

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Следует сказать, что реализация правовых документов, связанных с развитием культуры, научным развитием, а также сохранением историко-культурного наследия, остается задачей только государственного органа. Однако правовые документы, относящиеся к законодательству страны, напрямую применимы ко всем уровням государственного управления, в частности, к местным советам и губернаторствам. Соответственно, вопросы, связанные с сохранением и восстановлением материального культурного наследия и реализацией на местах соответствующего законодательства, целесообразно изучать и обсуждать депутатами областного совета на сессиях областного, городского, районного совета.

Можно также сказать, что историко-культурный туризм – это не только один из видов туризма, но и экспортная стратегия развития культурной сферы



города, тесно связанная с развитием городской территории. Термин «культурный туризм» стал очень популярен во всем мире сравнительно недавно – с 70-х годов 20 века. С тех пор мы трактуем культурное наследие как историческое, военное, литературное, художественное, и хотя термин «культурный туризм» включает в себя ознакомление со всеми достопримечательностями, мы видим больше художественное наследие (искусство, архитектуру).

Сегодня туризм является одной из крупнейших и наиболее динамичных отраслей экономики, поэтому на протяжении многих лет туризм рассматривается как отрасль, стимулирующая местную экономику, влияющая на уровень и качество жизни населения страны.

Список использованной литературы:

1. Международный туризм Сократ с 2020 год бог делать уровень 1990 год Бог <https://www.Интерфакс.RU/>
2. «Государство в сфере туризма, спорта и культурного наследия» Республики Узбекистан управление система более улучшение средство события о" ги ПФ-6199- указ.2021 год год 6 апреля. // www.lex.uz
3. <https://parliament.gov.uz/articles/372>
4. Елинчич Д.А. Раскол туризм рынок: новый появление формы из культурный туризм как следствие из изменения в повседневной жизни жизни. Коллегия Антропологикум 2009, 33(1):259–266.
5. Мак Кершер Б., Дю Кро Х. Культурный туризм – Партнерство между туризмом и культурным наследием. Нью-Йорк: Хаворт Нажимать; 2002. 250 п.
6. Раймонд С. Наш история [Интернет]. 2009. Доступный от: http://www.creativetourism.co.nz/aboutus_ourstory.html/[доступен ноябрь 21, 2015]
7. Митан К. Туризм в Глобальный общество: место, культура, потребление. Новый Йорк: Пэлгрейв; 2001. 226 п
8. Ричардс, Г. (1996) Культурный Туризм в Европе. КАБИ , Уоллингфорд. [1, с. 45]
9. Адилова, С., & Норбоева, Д. Ж. (2020). Проблема инновационного образования в высших учебных заведениях. Архивариус, (2 (47)), 97-99.
10. Norboyeva, D. D., & Ko'chimova, S. R. (2024). BOSHLANG 'ICH SINF DARS JARAYONLARIDA DIDAKTIK O 'YINLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI. GOLDEN BRAIN, 2(6), 68-72.
11. Мухаммедов, М. М., & Исхакова, С. А. (2023). ТЕОРИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ПРОБЛЕМЫ ЛЕГАЛИЗАЦИИ НЕОФИЦИАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ. Экономика и социум, (6-1 (109)), 899-917.



12. Мухаммедов, М. М., & Исхакова, С. А. (2020). ЭКОНОМИКА УЗБЕКИСТАНА (МАВЕРАНАХРА) В ЭПОХУ ПРАВЛЕНИЯ ТИМУРА И ТИМУРИДОВ. In Colloquium-journal (No. 2-10, pp. 5-10). Голопристанський міськрайонний центр зайнятості= Голопристанский районный центр занятости.
13. Мухаммедов, М., & Исхакова, С. (2021). Совершенствование системы стимулирования результатов труда научных работников. Экономика и инновационные технологии, (6), 80-92.
14. Javohir, S., & Xadjaeva, F. (2024). ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF STATE BUDGET DISTRIBUTION. American Journal of Public Diplomacy and International Studies (2993-2157), 2(1), 239-242.
15. Ашурова, О. Ю., & Шодиев, Ж. (2024). ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В УЗБЕКИСТАНЕ. The Role of Exact Sciences in the Era of Modern Development, 2(4), 67-73.
16. Shodiev, J., & Zarina, R. (2024). SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT. American Journal of Public Diplomacy and International Studies (2993-2157), 2(1), 200-202.
17. Ашурова, О. Ю., & Шодиев, Ж. (2024). ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В УЗБЕКИСТАНЕ. The Role of Exact Sciences in the Era of Modern Development, 2(4), 67-73.
18. Ашурова, О. Ю., & Шодиев, Ж. (2024). РИСКИ И ВЫЗОВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ. Barqaror Taraqqiyot va Rivojlanish Tamoyillari, 2(4), 66-70.
19. Shodiev, J., & Zarina, R. (2024). SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT. American Journal of Public Diplomacy and International Studies (2993-2157), 2(1), 200-202.
20. Hamzaevna, S. J., Hamzaevich, S. J., Roziqovna, R. M., & Shodievich, S. H. (2024). OLIY O 'QUV YURLARINING ILK KURSLARIGA QABUL QILINGAN TALABALAR RUHIY HOLATIGA BIOLOGIK RITM O 'ZGARISHINING SALBIY TA'SIRLARI. INTERNATIONAL JOURNAL OF RECENTLY SCIENTIFIC RESEARCHER'S THEORY, 2(4), 201-203.