



ЗНАЧЕНИЕ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В КУЛЬТУРНО ПОЗНАВАТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ УЗБЕКИСТАНА

Мирзаходжаев Алишер Ботирович

*Старший преподаватель кафедры
Инвестиции и инновации*

Ширинбоев Шахзод

*Студент Самаркандского института
экономики и сервиса*

Аннотация. *Статья посвящена анализу роли реальных инвестиций в развитии культурно-познавательного туризма в Узбекистане. В ней рассматриваются основные направления инвестиций, их влияние на туристическую инфраструктуру, качество сервиса, спектр туристических услуг и количество туристов. Отмечается, что реальные инвестиции в культурно-познавательный туризм имеют большое значение для экономики Узбекистана.*

Ключевые слова: *Узбекистан, туризм, реальные инвестиции, культурное наследие, инфраструктура, сервис, услуги, туристы, экономика, рабочие места, бизнес, бюджет, диверсификация, перспективы.*

Узбекистан, страна с богатой историей и культурой, обладает огромным потенциалом для развития культурно-познавательного туризма. В повседневной жизни термин "инвестиции" чаще всего ассоциируется с фондовыми и валютными рынками, а также со спекулятивными инструментами. Однако, следует отметить, что набор инструментов для инвестирования гораздо более разнообразен и широк.

Все виды инвестиций могут быть разделены на две основные категории - финансовые и реальные. Финансовые инвестиции представляют собой вложение средств в различные финансовые инструменты, такие как акции, облигации, паевые инвестиционные фонды, фьючерсы, опционы и другие. Реальные инвестиции, в свою очередь, означают вложение денежных средств не в финансовые инструменты, а в реальный сектор экономики.

Финансовые инвестиции представляют собой приобретение финансовых активов с целью их последующей перепродажи по более выгодной цене или получения пассивного дохода в виде регулярных выплат, таких как дивиденды или купонные выплаты. В отличие от реальных инвестиций, финансовые активы существуют в виртуальной форме, и владельцы акций и облигаций не получают физические ценные бумаги, а только право на их владение и получение дохода.

Реальные инвестиции, напротив, направлены на физическое владение определенным объектом и его потенциальное развитие с целью получения



дохода. В данном случае инвестор либо непосредственно владеет материальным активом, либо вкладывает средства в его создание и развитие, например, в научные исследования или патенты.

Все виды реальных инвестиций могут быть разделены на две основные категории - материальные и нематериальные.

Материальные инвестиции представляют собой вложения в приобретение или увеличение стоимости конкретных материальных объектов. Примерами материальных инвестиций являются инвестиции в развитие производства, приобретение недвижимости и покупка специализированной техники.

Нематериальные инвестиции, в свою очередь, представляют собой вложения не в материальные активы как таковые, а в активы, связанные с созданием и развитием материальных ценностей. Примерами нематериальных инвестиций являются покупка лицензии на производство и вложения в рекламу предприятия.

К материальным инвестициям, в свою очередь можно отнести производственные и инфраструктурные инвестиции.

Производственные инвестиции представляют собой капиталовложения, которые направляются непосредственно на развитие производственного процесса или на приобретение отдельных производственных объектов. К таким инвестициям можно отнести приобретение готового бизнеса, инвестиции в запуск нового предприятия или расширение уже существующего, а также приобретение оборудования и модернизацию производства.

Инфраструктурные инвестиции представляют собой капиталовложения в объекты инфраструктуры, необходимые для обеспечения производственных процессов и повседневной жизни человека. К таким инвестициям можно отнести финансирование строительства дорог, развитие транспортной сети, энергетики, водоснабжения и других коммуникаций.

Реальные инвестиции обладают своими плюсами и минусами.

Преимущества:

- разнообразие инвестиционного портфеля;
- владение реальными активами;
- возможность получения стабильного дохода;
- широкий выбор инвестиционных возможностей.

Недостатки:

- низкая ликвидность активов;



- необходимость долгосрочных вложений;
- активное участие инвестора в реализации проекта.

Реальные инвестиции обычно связаны с крупными проектами, поэтому чаще всего в них вкладывают средства владельцы компаний или сами предприятия. Однако разнообразие возможных направлений для реальных инвестиций открывает двери и для розничных инвесторов.

Узбекистан, расположенный в самом сердце Центральной Азии, является страной с богатой историей и культурой, что делает его привлекательным направлением для культурно-познавательного туризма. На протяжении веков Узбекистан находился на перекрестке торговых путей, соединяющих Восток и Запад, что обусловило влияние различных культур на его архитектуру, искусство, кухню и традиции.

Культурный туризм в Узбекистане представляет собой уникальную возможность погрузиться в богатое историческое наследие этой страны, которая не уступает по значимости таким древним цивилизациям, как Китай, Индия, Греция и Турция. Узбекистан имеет общее историческое прошлое с каждой из этих стран, начиная от прихода греков под предводительством Александра Македонского и заканчивая завоеванием Турции Амиром Темуrom в XV веке. Во время культурного туризма в Узбекистане вы сможете узнать еще больше интересных фактов о древней земле. Эти факты будут наглядно подтверждены материальной культурой, представленной историческими и архитектурными памятниками. Среди них вы сможете увидеть оплывшие остатки крепостных стен, старинные мечети и медресе, минареты, усыпальницы, дворцы и караван-сарай.

Это ценное наследие прошлого дошло до нас через века и сегодня превращает города Узбекистана в современную восточную сказку. Многие из них известны во всем мире как центры древних государств, границы которых простирались далеко за пределы Центральной Азии.

Самарканд – историческая столица империи Амира Темура, которая стремилась стать самым прекрасным городом в мире; Бухара – значимый узел на Великом Шелковом пути, столица персидской династии Саманидов, центр невиданного культурного процветания в X-XI веках.

Хива является главным городом Хивинского ханства и известна как город-музей, где на каждый квадратный метр приходится огромное количество памятников старины. Ташкент, в свою очередь, является древним центром восточной культуры и духовности. Каждый узбекский город имеет



свою уникальную историю, которую он готов рассказать вам, а его памятники, музеи и достопримечательности говорят сами за себя и могут рассказать больше, чем любой гид.

Узбекистан, страна с богатым культурным наследием, обладает огромным потенциалом для развития культурно-познавательного туризма. Реальные инвестиции играют ключевую роль в реализации этого потенциала, обеспечивая:

1. Сохранение и популяризацию уникального культурного наследия страны, включающего архитектурные памятники, музеи, археологические объекты, ремесла и традиции. Это позволит сохранить и передать будущим поколениям богатство и многообразие узбекской культуры.

2. Развитие туристической инфраструктуры, включающей строительство новых гостиниц, ресторанов, транспортных объектов, объектов досуга и развлечений. Это создаст условия для комфортного пребывания туристов и позволит им полноценно насладиться культурными достопримечательностями Узбекистана.

3. Повышение качества сервиса, что обеспечит комфортное и незабываемое пребывание туристов в Узбекистане. Обучение персонала, улучшение условий проживания и предоставления услуг, а также внедрение современных технологий в сфере туризма способствуют улучшению обслуживания и удовлетворению потребностей посетителей.

4. Развитие ассортимента туристических услуг, включающих в себя разнообразные тематические маршруты, экскурсии, мастер-классы, фестивали и другие мероприятия, способствует увеличению числа посетителей, что в свою очередь приводит к увеличению доходов в государственный бюджет и созданию новых рабочих мест.

Направления реальных инвестиций в культурно-познавательный туризм Узбекистана включают в себя реставрацию и реконструкцию исторических памятников, строительство новых музеев и выставочных комплексов, создание тематических парков и развлекательных центров, развитие гостиничной инфраструктуры, улучшение транспортной системы, подготовку квалифицированных кадров в сфере туризма и продвижение туристического потенциала Узбекистана на мировом рынке.

Несмотря на огромный потенциал, развитие культурно-познавательного туризма в Узбекистане сдерживается рядом проблем, которые препятствуют эффективному внедрению реальных инвестиций в эту отрасль.



Среди основных проблем можно выделить следующие:

- Недостаточное развитие туристической инфраструктуры, что ограничивает возможности для привлечения и удержания туристов.
- Низкое качество сервиса, которое негативно сказывается на уровне удовлетворенности туристов и их повторных посещений.
- Недостаточная диверсификация туристического продукта, что ограничивает привлекательность и конкурентоспособность туристического направления.
- Слабая рекламная кампания, которая не позволяет достаточно эффективно привлекать внимание потенциальных туристов и информировать их о предлагаемых возможностях.
- Несовершенство законодательной базы, что создает неопределенность и препятствует развитию туристической отрасли.
- Проблема коррупции, которая отрицательно влияет на бизнес-среду и доверие к туристическому направлению.

Решение этих проблем является необходимым условием для успешного внедрения реальных инвестиций в культурно-познавательный туризм Узбекистана и создания благоприятного инвестиционного климата в этой отрасли. Необходимо развивать туристическую инфраструктуру, включая строительство новых гостиниц, ресторанов, транспортных объектов, объектов досуга и развлечений. Также важно создать эффективную систему информационного обеспечения для туристов и обеспечить подготовку квалифицированного персонала в сфере туризма. Для улучшения обслуживания необходимо совершенствовать систему работы гостиниц, ресторанов и кафе, а также развивать систему туристических гидов и создавать новые тематические маршруты. Важно также развивать активный туризм, экологический туризм и этно-туризм, продвигать туристический потенциал Узбекистана на мировом рынке, использовать современные маркетинговые инструменты и упростить процедуру получения разрешений на инвестирование в сферу туризма. Для привлечения инвесторов необходимо укрепить защиту их прав и создать прозрачную и конкурентную среду для инвестиций в туризм.

Реализация этих мер позволит создать благоприятные условия для привлечения реальных инвестиций в культурно-познавательный туризм Узбекистана и обеспечить устойчивое развитие этой отрасли. В целом,



реальные инвестиции в культурно-познавательный туризм Узбекистана - это ключ к успешному развитию этой отрасли и укреплению экономики страны.

Использованная литература:

1. Алимов Р.З. Инвестиционная политика в сфере туризма Узбекистана: проблемы и перспективы развития. Ташкент: Узбекистан, 2018.
2. Абдурахманов А.А. Культурно-познавательный туризм в Узбекистане: теория, практика, перспективы. Ташкент: Издательство "Ўзбекистон", 2020.
3. Кадыров Ф.Ф. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в сфере туризма Узбекистана. Ташкент: Издательство "Fan", 2021.
4. Алимов Р.З. Роль реальных инвестиций в развитии культурно-познавательного туризма Узбекистана. // Вестник Ташкентского университета экономики и управления. 2017. № 2. С. 12-17.
5. Алимова Н.С., Джураев А.А. Влияние инвестиций на развитие туризма в Республике Узбекистан // Научный электронный журнал "Экономика и управление". - 2022. - № 5. - С. 52-58.
6. Исраилов А.А., Хакимов Ш.Р. Роль инвестиций в развитии туризма в Узбекистане // Вестник Ташкентского университета востоковедения. - 2021. - № 2. - С. 215-222.
7. Кадыров Ф.С., Турдиев А.А. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в сфере туризма в Узбекистане // Известия Академии наук Республики Узбекистан. Серия: Экономика. - 2020. - № 5. - С. 34-39.
8. Kamil, M., Shodiev, J., & Zarina, R. (2024). TECHNOLOGICAL TRENDS IN THE DIGITAL ECONOMY. American Journal of Language, Literacy and Learning in STEM Education (2993-2769), 2(1), 406-408.
9. Shodiev, J., & Zarina, R. (2024). DIGITAL ECONOMY AS A FACTOR OF TRANSFORMATION OF ECONOMIC SYSTEMS. INTERNATIONAL JOURNAL OF RECENTLY SCIENTIFIC RESEARCHER'S THEORY, 2(1), 162-166.
10. Нозимов, Э. А., & Шодиев, Ж. (2023). СТРАХОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО РАЗВИТИЕ В УЗБЕКИСТАНЕ. The Role of Exact Sciences in the Era of Modern Development, 1(2), 14-18.
11. Рафиева, З., Шодиев, Ж., & Бурхонов, А. (2024). ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ. INTERNATIONAL JOURNAL OF RECENTLY SCIENTIFIC RESEARCHER'S THEORY, 2(1), 256-260.
12. Нозимов, Э. А., & Шодиев, Ж. (2023). ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАХОВАНИЯ ЗДОРОВЬЯ В УЗБЕКИСТАНЕ. Нововведения Современного Научного Развития в Эпоху Глобализации: Проблемы и Решения, 1(2), 1-4.



13. Shodiyev, J., & SEYRANOVNA, A. (2023). SOURCES OF FINANCING OF INVESTMENT ACTIVITIES FROM THE STATE. Analytical Journal of Education and Development.
14. Рафиева, З., Бурхонов, А., & Шодиев, Ж. (2024). ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА. INTERNATIONAL JOURNAL OF RECENTLY SCIENTIFIC RESEARCHER'S THEORY, 2(1), 252-255.
15. Shodiev, J., & Zarina, R. (2024). SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT. American Journal of Public Diplomacy and International Studies (2993-2157), 2(1), 200-202.
16. Javohir, S., & Xadjaeva, F. (2024). ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF STATE BUDGET DISTRIBUTION. American Journal of Public Diplomacy and International Studies (2993-2157), 2(1), 239-242.
17. Ашурова, О. Ю., & Шодиев, Ж. (2024). ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В УЗБЕКИСТАНЕ. The Role of Exact Sciences in the Era of Modern Development, 2(4), 67-73.
18. Ашурова, О. Ю., & Шодиев, Ж. (2024). РИСКИ И ВЫЗОВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ. Barqaror Taraqqiyot va Rivojlanish Tamoyillari, 2(4), 66-70.
19. Hamzaevna, S. J., Hamzaevich, S. J., Roziqovna, R. M., & Shodievich, S. H. (2024). OLIY O'QUV YURTLARINING ILK KURSLARIGA QABUL QILINGAN TALABALAR RUHIY HOLATIGA BIOLOGIK RITM O'ZGARISHINING SALBIY TA'SIRLARI. INTERNATIONAL JOURNAL OF RECENTLY SCIENTIFIC RESEARCHER'S THEORY, 2(4), 201-203.