



ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ

Мирзаходжаев Алишер Ботирович
Старший преподаватель кафедры
Инвестиции и инновации

Асадбек Хикматов
Студент Самаркандского института
экономики и сервиса

***Аннотация.** В статье рассматривается влияние инвестиций на развитие туризма в Узбекистане. Анализируются основные направления инвестиций, их влияние на туристическую инфраструктуру, качество сервиса, спектр туристических услуг и количество туристов. А также отмечается, что инвестиции в туризм имеют большое значение для экономики Узбекистана, позволяя создавать новые рабочие места, развивать малый и средний бизнес, увеличивать доходы в бюджет и диверсифицировать экономику.*

***Ключевые слова:** Узбекистан, туризм, инвестиции, инфраструктура, сервис, услуги, туристы, экономика, рабочие места, бизнес, бюджет, диверсификация, перспективы.*

В последние годы Узбекистан предпринимает активные шаги по развитию туризма. Это связано с пониманием того, что туризм может стать одним из ключевых драйверов экономического роста страны. Инвестиции играют ведущую роль в развитии туристической отрасли Узбекистана.

Инвестиции представляют собой финансовые ресурсы, ценные бумаги, а также другие активы, включая имущественные и иные права, которые вкладываются в предпринимательскую и/или другую деятельность с целью получения прибыли и/или достижения других полезных результатов. В своей книге "Экономикс" К. Р. Макконнелл и С. Л. Брю определяют инвестиции как затраты на производство и накопление средств производства, а также увеличение материальных запасов.

Инвестиционная деятельность представляет собой вложение средств и осуществление практических действий с целью получения прибыли и (или) достижения других полезных эффектов. Согласно монетарной теории денег, средства могут быть направлены на потребление или сбережение. Простое сбережение приводит к изъятию средств из оборота и создает предпосылки для возникновения кризисов. В свою очередь, инвестирование вовлекает сбережения в оборот. Оно может осуществляться как напрямую, так и косвенно, через размещение временно свободных средств на депозит в банке, который в свою очередь уже сам осуществляет инвестиции.

Инвестиции в национальную экономику приводят к значительному росту ВВП, который превышает сумму самих инвестиций. В соответствии с теорией



Кейнса, первоначальные инвестиции должны способствовать соответствующему росту ВВП. Однако люди, получившие эти деньги, будут направлять часть их на потребление, что приведет к дополнительному росту ВВП, а оставшаяся часть будет отложена в сбережениях и не будет использована для покупки товаров, что приведет к снижению платежеспособного спроса на эту сумму. Средства, направленные на потребление, в дальнейшем будут снова разделены на новое потребление, что сделает новый вклад в ВВП, хотя и на меньшую сумму, и новое накопление. Этот процесс иллюстрируется следующей схемой: предположим, что инвестиция создает дополнительный спрос, который обеспечивает 100 рабочих мест. Люди, получившие работу, будут направлять часть своего дохода на потребление, что приведет к созданию еще 80 рабочих мест. Эти работники, в свою очередь, также будут направлять часть своего дохода на потребление, что приведет к созданию еще 64 рабочих мест и так далее, пока первоначальная инвестиция не будет полностью поглощена сбережением.

Для того чтобы привлечь инвестиции, предприятию необходимо соблюдать определенные условия. Во-первых, оно должно иметь хорошо разработанный и перспективный план деятельности на будущее. Инвесторы заинтересованы в том, чтобы их вложения принесли прибыль в долгосрочной перспективе. Во-вторых, предприятие должно иметь хорошую репутацию в обществе. Инвесторы не желают рисковать своими средствами, поэтому они выбирают только те предприятия, которые вызывают доверие. Важным фактором является также открытая и прозрачная деятельность. Для этого необходимо предоставлять бухгалтерскую отчетность и поддерживать отношения с СМИ. Наконец, многое зависит от внутренней политики страны, в которой находится предприятие. Инвесторы предпочитают вкладывать средства в наиболее стабильные страны.

Однако на практике данные условия необходимы для портфельных инвесторов. Инвестиции могут привлекаться и без них, но при условии, что инвестор уверен в соблюдении своих прав на управление капиталом и получение прибыли. Такую уверенность могут обеспечить не только законы и прозрачность учета, но и личные связи, например, в правительстве или парламенте, возможность непосредственного контроля над ситуацией на предприятии через контрольный пакет акций и назначение подконтрольного директора или личное непосредственное управление. Существенным фактором привлечения инвестиций является соотношение риска и прибыли.



Некоторые инвесторы предпочитают меньший риск, даже если это означает меньшую прибыль (и наоборот). Сырьевым компаниям не приходится выбирать вообще: они идут туда, где есть ресурс.

Также необходимо понимать, что такое туризм. Туризм (туристические поездки) - это выезды посетителей в другую страну или местность, отличную от их места постоянного жительства, с любой целью, кроме трудоустройства. Человека, совершающего такое путешествие, называют "туристом", "путешественником" или "посетителем". Отрасли туризма включают в себя сферы экономики, связанные с коммерческой деятельностью организаций, основной деятельностью которых является туризм, например, туристические агентства и другие услуги бронирования.

Сфера туристических интересов в Узбекистане охватывает различные виды отдыха и спорта, включая скалолазание, горнолыжный спорт, а также путешествия с культурно-познавательной направленностью, где основным объектом изучения является богатое археологическое и религиозное наследие этой страны.

Количество туристов, приезжающих в Узбекистан, продолжает расти. В 2005 году в страну прибыло 240 тысяч человек из 117 различных стран мира. Однако, к 2017 году эта цифра значительно возросла и составила более 2,5 миллиона туристов. В 2018 году количество посетителей достигло отметки в 5,3 миллиона, из которых 5 миллионов прибыли из стран СНГ, а 325 тысяч - из дальнего зарубежья. Эти данные свидетельствуют о постепенном увеличении привлекательности Узбекистана для туристов со всего мира.

Каждую осень в Узбекистане проводится Международная туристическая выставка. Доля туристов, прибывших в Республику Узбекистан с целью туризма в 2006 и 2007 годах, составляет 9% от общего числа прибывших. В 2007 году количество туристов, прибывших в Узбекистан с целью туризма, увеличилось на 27264 человека по сравнению с 2006 годом (что составляет 66% прирост). Граждане стран СНГ составляют 80% от общего числа прибывших (726669 человек), в то время как 20% прибывших являются гражданами других зарубежных стран. По отношению к государствам, доля туристов, прибывших с целью туризма, различается - 72% туристов являются гражданами зарубежных стран, а 28% - гражданами стран СНГ.

Узбекистан обладает уникальными климатическими условиями по сравнению с другими странами Центральной Азии. Если мы возьмем Ташкент, столицу Узбекистана, как отправную точку, то в 808 км на северо-восток от



Ташкента, в бывшей столице Казахстана Алма-Ате, среднегодовая температура будет на 5—8 градусов ниже. В то же время, в 1294 км на юго-запад от Ташкента, в столице Туркменистана Ашхабад, среднегодовая температура будет на 8—10 градусов выше.

К тому же, в целях развития туризма в Узбекистане был принят закон «О ТУРИЗМЕ» Законодательной палатой 16 апреля 2019 года, который был одобрен Сенатом 21 июня 2019 года. Закон Республики Узбекистан "О туризме" (ЗРУ-549 от 18.07.2019 г.) является основополагающим документом, регулирующим отношения в сфере туризма на территории страны.

Основные положения закона состоят в том, что закон определяет основные термины и понятия, используемые в сфере туризма, а также устанавливает принципы государственной политики в области туризма. Он также определяет права и обязанности туристов, экскурсантов и субъектов туристской деятельности. Закон регламентирует порядок создания и деятельности туристских организаций, а также определяет процедуру сертификации туристских услуг. Он также устанавливает меры по обеспечению безопасности туристов и регулированию цен на туристские услуги. Закон определяет порядок проведения туристских мероприятий и устанавливает ответственность за нарушение законодательства о туризме.

За последние годы в Узбекистане принят ряд других законов и нормативно-правовых актов, направленных на дальнейшее развитие туризма. В результате предпринимаемых мер туризм в Узбекистане становится все более привлекательным для иностранных туристов.

Помимо Закона "О туризме", важно также ознакомиться с другими нормативно-правовыми актами, регулирующими туристскую деятельность в Узбекистане: Указ Президента Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан" от 9 февраля 2021 года № УП-6165. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан "О мерах по реализации Указа Президента Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан"" от 24 февраля 2021 года № 103. Постановление Президента Республики Узбекистан "О дополнительных мерах по диверсификации услуг внутреннего туризма" от 30 апреля 2022 года № ПП-232. Указ Президента Республики Узбекистан "Об организационных мерах по совершенствованию государственного управления



в сферах туризма, культурного наследия и спорта" от 18 февраля 2022 года № УП-75.

Влияние инвестиций на туризм в Узбекистане является неотъемлемой частью его развития. Инвестиции играют ключевую роль в развитии туристической инфраструктуры в стране. Благодаря ним возможно строительство новых отелей, ресторанов, транспортных объектов, а также модернизация уже существующих. Это позволяет привлекать больше туристов и обеспечивать им комфортное проживание и передвижение. Кроме того, инвестиции способствуют созданию новых туристических продуктов. Разработка тематических маршрутов, аттракционов и развлекательных программ делает поездку в Узбекистан более интересной и разнообразной. Туристы могут погрузиться в уникальную атмосферу страны и насладиться ее культурным наследием. Кроме того, инвестиции позволяют повысить качество сервиса в туристической отрасли. Обучение персонала и внедрение современных технологий обслуживания способствуют улучшению общего опыта туристов. Это важно для создания положительного имиджа Узбекистана как гостеприимной и качественной туристической дестинации. Наконец, инвестиции также играют важную роль в сохранении культурного наследия страны. Реставрация исторических памятников, создание музеев и заповедников.

За последние годы в Узбекистане отмечается увеличение объема инвестиций в сферу туризма. Это способствует увеличению числа посетителей, расширению ассортимента туристических услуг, улучшению качества туристической инфраструктуры и увеличению доходов от туризма.

В Узбекистане существуют различные варианты инвестирования в туризм: покупка акций туристических компаний, строительство или приобретение недвижимости, предоставление кредитов туристическим предприятиям. Выбор конкретного способа инвестирования зависит от нескольких факторов, включая объем инвестиций, желаемый уровень доходности и приемлемый уровень риска. При инвестировании в туризм в Узбекистане важно осуществлять диверсификацию портфеля, то есть распределять инвестиции между различными активами. Перед принятием решения об инвестировании рекомендуется обратиться за консультацией к опытным специалистам.



Использованная литература:

1. Алимова Н.С., Джураев А.А. Влияние инвестиций на развитие туризма в Республике Узбекистан // Научный электронный журнал "Экономика и управление". - 2022. - № 5. - С. 52-58.
2. Исраилов А.А., Хакимов Ш.Р. Роль инвестиций в развитии туризма в Узбекистане // Вестник Ташкентского университета востоковедения. - 2021. - № 2. - С. 215-222.
3. Кадыров Ф.С., Турдиев А.А. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в сфере туризма в Узбекистане // Известия Академии наук Республики Узбекистан. Серия: Экономика. - 2020. - № 5. - С. 34-39.
4. Kamil, M., Shodiev, J., & Zarina, R. (2024). TECHNOLOGICAL TRENDS IN THE DIGITAL ECONOMY. American Journal of Language, Literacy and Learning in STEM Education (2993-2769), 2(1), 406-408.
5. Shodiev, J., & Zarina, R. (2024). DIGITAL ECONOMY AS A FACTOR OF TRANSFORMATION OF ECONOMIC SYSTEMS. INTERNATIONAL JOURNAL OF RECENTLY SCIENTIFIC RESEARCHER'S THEORY, 2(1), 162-166.
6. Нозимов, Э. А., & Шодиев, Ж. (2023). СТРАХОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО РАЗВИТИЕ В УЗБЕКИСТАНЕ. The Role of Exact Sciences in the Era of Modern Development, 1(2), 14-18.
7. Рафиева, З., Шодиев, Ж., & Бурхонов, А. (2024). ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ. INTERNATIONAL JOURNAL OF RECENTLY SCIENTIFIC RESEARCHER'S THEORY, 2(1), 256-260.
8. Нозимов, Э. А., & Шодиев, Ж. (2023). ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАХОВАНИЯ ЗДОРОВЬЯ В УЗБЕКИСТАНЕ. Нововведения Современного Научного Развития в Эпоху Глобализации: Проблемы и Решения, 1(2), 1-4.
9. Shodiyev, J., & SEYRANOVNA, A. (2023). SOURCES OF FINANCING OF INVESTMENT ACTIVITIES FROM THE STATE. Analytical Journal of Education and Development.
10. Рафиева, З., Бурхонов, А., & Шодиев, Ж. (2024). ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА. INTERNATIONAL JOURNAL OF RECENTLY SCIENTIFIC RESEARCHER'S THEORY, 2(1), 252-255.
11. Shodiev, J., & Zarina, R. (2024). SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT. American Journal of Public Diplomacy and International Studies (2993-2157), 2(1), 200-202.
12. Javohir, S., & Xadjaeva, F. (2024). ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF STATE BUDGET DISTRIBUTION. American Journal of Public Diplomacy and International Studies (2993-2157), 2(1), 239-242.
13. Ашурова, О. Ю., & Шодиев, Ж. (2024). ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В УЗБЕКИСТАНЕ. The Role of Exact Sciences in the Era of Modern Development, 2(4), 67-73.



14. Ашурова, О. Ю., & Шодиев, Ж. (2024). РИСКИ И ВЫЗОВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ. Barqaror Taraqqiyot va Rivojlanish Tamoyillari, 2(4), 66-70.
15. Hamzaevna, S. J., Hamzaevich, S. J., Roziqovna, R. M., & Shodievich, S. H. (2024). OLIY O'QUV YURTLARINING ILK KURSLARIGA QABUL QILINGAN TALABALAR RUHIY HOLATIGA BIOLOGIK RITM O'ZGARISHINING SALBIY TA'SIRLARI. INTERNATIONAL JOURNAL OF RECENTLY SCIENTIFIC RESEARCHER'S THEORY, 2(4), 201-203.

