



ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ

Мусаева Лайло Одилжоновна
Студент Международного
университета КИМЁ

Аннотация: В данной статье освещается развитие и значение делового туризма (MICE – от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) в Узбекистане. В нем представлена информация о мерах, реализуемых в стране, инфраструктурных изменениях и планах на будущее. Также анализируется влияние делового туризма на экономический и международный престиж Узбекистана.

Ключевые слова: деловой туризм, MICE, Узбекистан, туристическая инфраструктура, международные мероприятия, экономическое развитие, инвестиции.

Введение: Деловой туризм в настоящее время признан одним из важных факторов экономического развития во всем мире. Этот вид туризма не только приносит странам экономическую выгоду, но и повышает их международную репутацию и расширяет возможности для бизнеса. Узбекистан также поддерживает эту тенденцию и в последние годы уделяет большое внимание развитию делового туризма.

Деловой туризм (MICE – встречи, инсентивы, конференции, выставки) стал быстро развивающейся отраслью в Узбекистане. В этом направлении у страны много возможностей, ведется большая работа по развитию инфраструктуры и повышению конкурентоспособности на международном уровне.

Развитие и возможности делового туризма

Новые стратегии и программы правительства Узбекистана в сфере туризма направлены на развитие делового туризма. В стране проводится большая работа по улучшению туристической инфраструктуры, строительству современных конференц- и конгресс-центров, созданию благоприятных условий для проведения международных мероприятий и форумов.

На основании решений и указов, подписанных Президентом Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиёевым, создан специальный государственный комитет по развитию туристической сферы. Этот комитет выполняет такие задачи, как лицензирование туристической туроператорской деятельности, сертификация гостиничных услуг и надзор за туроператорскими услугами. Это помогает повысить качество услуг в сфере туризма и предоставлять услуги, соответствующие международным стандартам.

Туристическая инфраструктура и новые проекты



Правительство Узбекистана в последние годы уделяет большое внимание развитию туризма. Государственные программы и законы, принятые в этой связи, служат развитию делового туризма. Например, планируется проведение новых международных мероприятий и форумов, строительство современных конференц-центров.

Важно создать в стране современную инфраструктуру для развития делового туризма. В связи с этим ведется строительство крупных отелей и конференц-центров, совершенствование транспортной системы и модернизация туристических объектов. Крупномасштабные проекты реализуются в таких городах, как Бухара, Самарканд и Ташкент, чтобы стать конкурентоспособными на международном уровне. 39 проектов будут реализованы Госкомтуризмом на основе программы дальнейшего повышения туристического потенциала Бухарской области. Обеспечение безопасности туристов, развитие паломнического, экологического, познавательного, этнографического, гастрономического, спортивного, лечебно-оздоровительного, сельского, промышленного, делового туризма и других видов туризма, Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО) и туризма. Планируется провести 18,5 миллиарда сумов - на меры по расширению сотрудничества с авторитетными международными и национальными организациями, ускоренному развитию объектов туристической отрасли, строительству и реконструкции дорожно-транспортной и инженерно-коммуникационной инфраструктуры.

Международные мероприятия и форумы

Проведение крупных международных мероприятий и форумов в Узбекистане служит повышению престижа страны на международной арене. Эти мероприятия не только приносят экономическую выгоду, но и привлекают в страну множество иностранных инвесторов и предпринимателей. В стране принимаются такие меры, как создание благоприятных условий для проведения международных конференций и выставок, упрощение визового режима для иностранных участников.

Кроме того, создан специальный государственный комитет по развитию туризма, который выполняет такие задачи, как лицензирование туроператорской деятельности, сертификация гостиничных услуг, надзор за туроператорскими услугами. Это будет способствовать дальнейшему регулированию делового туризма и предоставлению качественных услуг.



Проводя крупные международные мероприятия и конференции, Узбекистан стремится не только получить экономическую выгоду, но и повысить престиж страны на международном уровне. В связи с этим важно создать благоприятные условия для иностранных инвесторов и бизнесменов, для них планируется организовать специальные мероприятия и форумы.

Ожидается, что меры правительства в этом направлении сделают Узбекистан привлекательным местом для делового туризма. Основными факторами такого развития являются совершенствование туристической инфраструктуры, внедрение услуг, соответствующих международным стандартам, активное продвижение туристических продуктов.

В целях продвижения туристических продуктов за рубежом реализуется маркетинговый проект «Мега-инфо-тур» - ознакомительные поездки для иностранных туристических компаний и представителей средств массовой информации. Подобные поездки играют важную роль в расширении туристических сезонов, оптимизации продолжительности потока туристов в нашу страну, а также показывают, что каждый сезон в Узбекистане уникален для туристов.

Кроме того, большое значение в поддержке туристического потенциала Узбекистана имеет международная ярмарка «Туризм на Шелковом пути» в Ташкенте, которая проводится под руководством ЮНВТО. Основная цель данной ярмарки – объединить узбекских и зарубежных специалистов в сфере туризма, дальнейшее расширение профессионального сотрудничества между ними. На сегодняшний день эта международная ярмарка завоевала репутацию одной из крупнейших выставок Центральной Азии.

Благодаря своему легендарному прошлому, историко-инженерному наследию Шелкового пути, чудесным пейзажам природы, местным ремеслам, передаваемым из поколения в поколение, гостеприимству и человеческим ценностям народа, это место, которое поражает и восхищает туристов и в то же время делает их счастливыми, Узбекистан привлекает людей со всех уголков.

Туризм считается стратегической отраслью экономики страны, поэтому в Послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису поставлена задача увеличения количества иностранных туристов, посещающих нашу страну, до 7 миллионов и ежегодных доходов от туризма. был установлен экспорт в 2 миллиарда долларов в 2025 году. В соответствии с Государственной программой «Год активных инвестиций и социального развития» в целях развития новых видов туризма и снижения влияния сезонности развивать



деловой туризм («MICE»), для дальнейшего увеличения количества туристов из дальнего зарубежья. и ближнего зарубежья, повлиять на их свободное передвижение внутри страны в целях обеспечения дальнейшего совершенствования системы воздушного транспорта, приняв меры по открытию в Узбекистане филиалов ведущих компаний, работающих на базе известных международных брендов.

За последние шесть месяцев текущего года нашу страну посетили более 3 миллионов туристов. За аналогичный период прошлого года этот показатель составил 2,3 млн человек и увеличился на 31%. В результате экспорт туристических услуг увеличился на 33,2% и составил 602,4 млн долларов США. Важно то, что количество туристов, приезжающих из дальнего зарубежья, больше, чем приезжающих из стран ближнего и дальнего зарубежья. В результате инвестиций предпринимателей в сферу туризма на сумму 191,7 млрд. сум создано 1142 новых рабочих места. В настоящее время действуют 1046 объектов размещения на 23 000 номеров. Из них в первом полугодии текущего года создано 107 пунктов размещения. В результате проводимых мероприятий по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в сфере туризма за последний период текущего года создано 364 новых семейных гостевых дома, а их общее количество доведено до 472.

Следует отметить, что в основе столь достигнутых показателей лежит полная реализация задач, определенных в ряде указов и решений, направленных на укрепление правовых основ туристической сферы, а также реализация недавно принятого Закона о Республики Узбекистан «О туризме» мы видим, что он реализуется. 13 августа текущего года подписанный главой нашего государства Указ «О мерах по дальнейшему развитию туристической сферы в Республике Узбекистан» стал буквально историческим решением для развития отрасли. Потому что впервые в истории нашей страны было решено ввести режим «Открытого неба». Согласно ему, с 1 октября 2019 года гражданам иностранных государств будет разрешено пользоваться "пятой свободой воздуха" в международных аэропортах "Карши", "Нукус" и "Термиз", а также "пятой свободой воздуха". воздух» в международном аэропорту «Бухара». Будет введен режим «открытого неба» с использованием транспорта. Также, согласно постановлению, часть расходов субъектов туристической деятельности и авиаперевозчиков на организацию чартерных рейсов из зарубежных стран в Узбекистан составляет 20 долларов США за каждого иностранного туриста при условии его пребывания на территории республики



не менее пяти ночей а 50 долларов США в зимний сезон в размере Государственного бюджета Республики Узбекистан и бюджета Государственного комитета по развитию туризма будут покрываться в равных долях из средств Фонда поддержки туристической отрасли. В постановлении особое внимание уделено поддержке субъектов предпринимательства в сфере туризма, а во всех регионах нашей республики, кроме города Ташкента, созданы тематические рестораны, специализирующиеся на зарубежной кухне или определенном направлении, залы «караоке». и туристско-развлекательных заведений, то, что часть расходов организации будет покрыта за счет средств Фонда поддержки туристической отрасли, вне бюджета Госкомтуризма, воодушевило предпринимателей, которые являются представителями нашего электората. Вводится новость о присвоении статуса «Туристический микрорайон», «Туристическая деревня» или «Туристическая деревня» при организации семейных гостевых домов и не менее пяти различных видов услуг для туристов, равнодушных к увеличению туристического потенциала нашей страны. страна. Еще одним важным аспектом указа является предоставление ряда налоговых льгот юридическим лицам, оказывающим туристические услуги в труднодоступных и отдаленных районах нашей республики.

Поддержка предложения об учреждении нагрудного знака «За вклад в развитие туристической отрасли» представителям общественных организаций, внесших значительный вклад в развитие и популяризацию туристической сферы в стране, и соотечественникам за рубежом. Это не только наши соотечественники, но и наши соотечественники, проживающие за рубежом. Несомненно, это станет важным фактором открытия огромных туристических возможностей Узбекистана. Одним словом, принятие указа станет программой дальнейшего развития туристической сферы в нашей стране, достижения тех высоких целей, которые мы перед собой поставили.

В целях эффективной реализации государственной политики, организации и координации вышеперечисленных целевых задач и приоритетных направлений создан Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма, в регионах действуют его отделы и уполномоченные представители.

Следует отметить, что деятельность Государственного комитета по развитию туризма заключается в первую очередь не в выполнении контрольно-распорядительных задач, а в поддержке всеми мерами усиления предпринимательской активности в сфере туризма, устранения всех



препятствий на пути развития туризма. туризм будет направлен на устранение препятствий и препятствий, на развитие конкуренции на рынке туристических услуг.

Заключение. Ожидается, что меры по развитию делового туризма в Узбекистане принесут большую пользу экономике страны. Создавая современную инфраструктуру, проводя международные мероприятия и предоставляя качественные услуги, Узбекистан может стать глобально конкурентоспособной страной в сфере делового туризма. Это будет во многом способствовать повышению международной репутации страны и экономическому развитию.

Список литературы:

1. ПФ-6199 от 04.06.2021. О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления в сфере туризма, спорта и культурного наследия. Lex.uz.
2. Об организационных мерах по совершенствованию государственного управления в сфере туризма, культурного наследия и спорта. President.uz.
3. О мерах по обеспечению опережающего развития туристической сферы Республики Узбекистан. President.uz.
4. «Туризм – важная отрасль нашей экономики». В Бухаре будет построен исторический музей. Kun.uz.
5. Nurillaev, J. Y. (2024). Theoretical and methodological foundations of financing karakul farming in a market economy.
6. Nurillaev, J. Y. . (2021). Directions To Improve The Activities Of The Karakulchil Sector In Uzbekistan. The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research, 3(02), 57–62. <https://doi.org/10.37547/tajiir/Volume03Issue02-11>
7. Yarashevich, P. N. J. (2023). Factors for Choosing a Marketing Strategy in Tourism Development.
8. Nurillaev, J. (2024, April). The Role of Cluster Education and Science in The Stable Development of Society. In International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies (Vol. 4, pp. 21-23).
9. Nurillaev, J. (2024, April). The Main Directions of Formation of The National Innovation System in The Conditions of Globalization. In International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies (Vol. 4, pp. 29-31).
10. Turapovna, I. S. (2024). Tezauruslarda Leksik-Semantik Mohiyatning Ifodasi. «Contemporary Technologies Of Computational Linguistics», 2(22.04), 593-597.
11. Nurillayev, J. Y. (2022). The role of corporate management system in providing financial security in commercial banks.



12. Yarashevich Nurillayev, J., Omonovich Tursunov, B., & Sherzod oqli Raimberdiyev, S. (2021, December). Evaluation of The Efficiency of Commercial Banks in Financing Investment Projects. In The 5th International Conference on Future Networks & Distributed Systems (pp. 361-365).
13. Nurillaev, R. Y. (2024). Ensuring food safety in a changing world: challenges and solutions.
14. Нуриллаев, Р. (2023). Обеспечение безопасности продуктов питания в меняющемся мире.
15. Нуриллаев, Р., & Нуриллаев, Ш. (2023). Повышение эффективности депозитной политики в коммерческих банках.
16. qizi To'yeva, M. S. (2022, November). Yangi O 'zbekiston Orifa Ayollari Va G 'Arb Ayollarining Jamiyatdagi Mavqeyi Va Ularning Huquqlari. In International Conferences (Vol. 1, No. 2, pp. 74-81).
17. Нуриллаев, Р. (2023). Аспекты здоровья и питания: влияние продукции животноводства на устойчивые и здоровые рационы.
18. Нуриллаев, Р. Я. (1991). Эффективность использования биохимических показателей крови при оценке племенных качеств баранов каракульской породы.

