



ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Юлдашева Дилноза Бекмуродовна

Доцент кафедры «Узбекского языка и литературы»

Самаркандский институт экономики и сервиса

E-mail: dilyuldasheva83@gmail.com

tel: (+998933401683)

Абилова Мухлиса Шавкат кизи

Студентка МН-223 группы факультета Бухгалтерский учет и Менеджмент Самаркандский институт экономики и сервиса

E-mail: mukhlisaabilova@gmail.com

tel: (+998935124129)

Аннотация: В современном динамичном мире, где компании постоянно сталкиваются с новыми вызовами и возможностями, стратегический менеджмент становится необходимым инструментом для достижения долгосрочного успеха. В этой статье мы рассмотрим и анализируем существующие операционализации понятия стратегического менеджмента.

Ключевые слова: Менеджмент, стратегический менеджмент, долгосрочная перспектива, приоритетность, адаптивность, проактивность, план действий, стратегии, контроль, оценка, цель.

Annotatsiya: Kompaniyalar doimo yangi muammolar va imkoniyatlarga duch kelayotgan bugungi dinamik dunyoda strategik menejment uzoq muddatli muvaffaqiyatga erishishning muhim vositasiga aylanadi. Ushbu maqolada biz strategik menejment kontseptsiyasining mavjud amaliyotlarini ko'rib chiqamiz va tahlil qilamiz.

Kalit so'zlar: Menejment, strategik menejment, uzoq muddatli istiqbol, ustuvorlik, moslashuvchanlik, faollik, harakat rejasi, strategiyalar, nazorat, baholash, maqsad. Аннотация.

Abstract: In today's dynamic world, where companies are constantly faced with new challenges and opportunities, strategic management becomes an essential tool for achieving long-term success. In this article we review and analyze existing operationalizations of the concept of strategic management.

Keywords: Management, strategic management, long-term perspective, priority, adaptability, proactivity, action plan, strategies, control, evaluation, goal.

Стратегический менеджмент представляет собой комплекс управленческих решений, направленных на достижение долгосрочных целей организации в условиях меняющейся внешней среды.

У стратегического менеджмента сущностные характеристики. Фокус на долгосрочной перспективе определяет цели и задачи, которые организация



хочет реализовать в течение 5-10 лет. Приоритетность концентрируется на ключевых вопросах, которые имеют решающее значение для успеха организации. Системный подход учитывает взаимосвязь между различными элементами внутренней и внешней среды организации. Проактивность предвидит изменения во внешней среде и заранее разрабатывает план действий для реагирования на них. Адаптивность способен корректировать курс в соответствии с меняющимися условиями. Основные задачи стратегического менеджмента является, анализ внутренней и внешней среды. Оценка сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз, с которыми она сталкивается. Формулирование миссии, видения и целей. Определение цели, долгосрочные стремления, и желаемые результаты деятельности организации. Разработка стратегии - это выбор курса действий, который позволит организации достичь своих целей. Формирование стратегических альтернатив. Разработка нескольких вариантов действий, направленных на достижение поставленных целей.

Оценка и выбор стратегии анализирует каждую стратегическую альтернативу с точки зрения ее реалистичности, эффективности и соответствия ресурсным возможностям организации. Реализация стратегии претворяет стратегии в жизнь путем распределение ресурсов, реализация планов действий, и мониторинг прогресса. Разработка планов действий - это декомпозиция стратегии на конкретные задачи и инициативы с определением сроков их реализации, ответственных лиц и необходимых ресурсов. Обеспечение ресурсами - это алгоритм распределение ресурсов для реализации стратегических планов, включая финансовые средства, персонал, оборудование и т.д. Мотивация персонала. Создание условий, способствующих вовлечению сотрудников в процесс реализации стратегии и повышению их заинтересованности в достижении поставленных целей. Контроль и оценка отслеживает результаты реализации стратегии и внесение необходимых корректировок. Оценка эффективности стратегии анализирует достигнутые результаты и сравнение с первоначальными целями, определение сильные и слабые стороны реализуемой стратегии.

Преимущества внедрения стратегического менеджмента позволяет повышать конкурентоспособность, а также организации получить конкурентное преимущество в своей отрасли. Стратегический менеджмент позволяет организациям выявить и использовать свои конкурентные преимущества, разрабатывая уникальные торговые предложения и закрепиться на рынке.



Анализ SWOT помогает выявить конкурентные преимущества и опередить конкурентов. Разработка эффективной стратегии позволяет сконцентрировать ресурсы на наиболее перспективных возможностях и добиться устойчивого конкурентного преимущества.

Увеличение прибыли способствует достижению финансовых целей и максимизировать акционерную стоимость. Стратегический менеджмент ориентирован на достижение долгосрочных целей организации, что способствует повышению прибыльности. Эффективная реализация стратегии позволяет оптимизировать распределение ресурсов, сократить расходы и увеличить потоки доходов. Повышение конкурентоспособности приводит к росту доли рынка и увеличению прибыли. Снижение рисков помогает выявить и смягчить потенциальную угрозу, что снижает вероятность негативного исхода.

Анализ внешней среды позволяет предвидеть изменения и разработать планы действий в чрезвычайных ситуациях на случай непредвиденных обстоятельств. Проактивный подход к управлению рисками минимизирует негативные последствия и обеспечивает стабильность организации. Повышение мотивации сотрудников обеспечивает четкое чувство направления и общая цель для сотрудников. Четкое видение и цели для всей организации, что мотивирует сотрудников и поощряет их приверженность достижению общих целей. Вовлечение сотрудников в процесс разработки и реализации стратегии повышает их чувство собственности и ответственность за успех компании.

Система поощрений и признание достижений стимулирует высокую производительность и создает позитивную рабочую атмосферу. Укрепление позиций на рынке: позволяет создать прочную репутацию бренда и базу лояльных клиентов. Последовательная реализация стратегии демонстрирует надежность и приверженность ценностям организации, что привлекает клиентов и партнеров. Удовлетворение потребностей клиентов и построить с ними прочные отношения укрепляет конкурентную позицию компании на рынке. Помимо перечисленных преимуществ, внедрение стратегического менеджмента также способствует повышению эффективности процессы принятия решений, улучшению координации и общения между подразделениями.

Создание культур инноваций и постоянного совершенствования: внедрение стратегического менеджмента требует значительные инвестиции в время, ресурсы и обучение. Однако долгосрочные выгоды от его реализации



значительно перевешивают первоначальные затраты, что делает его важной инвестицией для организации всех размеров и отраслей.

Использованная литература:

1. Yuldasheva, D. (2022). FORMATION OF ECONOMIC TERMINOLOGY-THE CURRENT STAGE OF DEVELOPMENT OF THE TERMINOLOGY OF THE UZBEK LANGUAGE. Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities, 2(1.6 Philological sciences).
2. Yuldasheva, D., & Karshieva, M. (2022, January). PERTINENT TO THE ROLE OF SCIENTIST WOMEN IN THE DEVELOPMENT OF THE SUBJECT UZBEK LINGUISTICS. In Archive of Conferences (pp. 61-62).
3. Yuldasheva, D. B. Organization of terms as a factor for the improvement of economic sciences [Article]. Euroasian Research Bulletin, 2021. International scientific journal, 2.
4. Bekmurodovna, Y. D., & Bakhodirovich, E. D. (2023). PROBLEMS IN THE ERA OF GLOBALIZATION AND INNOVATIVE SOLUTIONS TO THEM. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 11(4), 329-331.
5. Yuldasheva, D. IMPORTANT FEATURES OF TEACHING TOURISM LEXIS AND LITERASY TO INTERNATIONAL STUDENTS. Zbiór artykułów naukowych recenzowanych., 205.
6. Yuldasheva, D. (2022). The Intensification Of Learning Uzbek Language Using Moodle Technology. Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities, 2(1.6 Philological sciences).
7. Yuldasheva D.B.Iqtisodiy munosabatlarda terminologiyaning ahamiyati / Ilm-fan va ta'lim ilmiy jurnali 2181-4325 15.03.2024. № 3(18) 88-91 betlar.
8. Yuldasheva D.B.Iqtisodiyot sohasida til texnologiyasining kelajagi / Ilm-fan va ta'lim ilmiy jurnali 2181-4325 15.03.2024. № 3(18) 91-95 betlar.
9. Юлдашева Д.Б.Лингвистика: история, основные понятия и последние развития / Университет общественной безопасности республики Узбекистан /Сборник материалов/ II международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы методики преподавания русского языка», 4 марта 2024 г. 387-390 стр.
10. Yuldasheva D.B.Iqtisodiy atamalarning lingvistik evolyutsiyasi: inglizcha so'zlar global biznes aloqalaridagi o'рни / Университет общественной безопасности республики Узбекистан /Сборник материалов/ II международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы методики преподавания русского языка», 4 марта 2024 г. 409-411стр.
11. Yuldasheva D.B. Aniqlik kuchi: to'g'ri atamalar ishlab chiqarish samaradorligi / Университет общественной безопасности республики Узбекистан /Сборник материалов/ II международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы методики преподавания русского языка», 4 марта 2024 г. 412-415 стр.



12. Yuldasheva D.B. Tilning kuchi: Iqtisodiy atamalarni tarjima qilishda lingvomadaniy muammolarni hal qilish O‘zbekiston Respublikasi Ichki Ishlar Vazirligi Farg‘ona akademik litseyi “Filologiya va fanlarni o‘qitishning dolzarb masalalari” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari, Farg‘ona -2024-yil 234-237 betlar.
13. Yuldasheva D.B. Language and style signatures – empirical experience in the use of speech genres American Journal of language, Literacy and Learning in STEM Education Volume 02, Issue 03, March 14, 2024/ ISSN (E): 2993-2769 P. 312-316.

