



БИЗНЕС-АНАЛИЗ: МЕТОДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Юлдашева Дильноза Бекмуродовна
Преподаватель Самаркандского
института экономики и сервиса
E-mail: dilyuldasheva83@gmail.com

Зоирова Хилола
Студентка Самаркандского
института экономики и сервиса
E-mail: zoirovahilola986@gmail.com

Аннотация: Современный бизнес сталкивается с растущей сложностью и неопределенностью, требующими системного и аналитического подхода к управлению. В этой статье мы рассмотрим ключевые методы, инструменты и стратегическое значение бизнес-анализа в современном бизнесе. Также будет рассмотрено влияние бизнес-анализа на конкурентоспособность компаний, их способность к инновациям и адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Ключевые слова: бизнес-анализ, организация, рыночная конкуренция, инновация

Современный бизнес сталкивается с быстро меняющимися рыночными условиями, ростом конкуренции и необходимостью быстрого принятия стратегических решений. В таких условиях ключевым инструментом для компаний становится бизнес-анализ - процесс сбора, анализа и интерпретации данных для принятия обоснованных стратегических решений. Бизнес-анализ позволяет компаниям понять свои рыночные позиции, выявить потенциальные проблемы и возможности, и разработать стратегии для достижения своих целей.

В начале своего развития бизнес-анализ был преимущественно связан с анализом финансовых показателей и операционных процессов компаний. Однако по мере увеличения объемов данных и сложности бизнес-процессов возникла необходимость в более глубоком и комплексном анализе. С развитием информационных технологий и появлением новых методов анализа данных, таких как статистические методы, машинное обучение и алгоритмы бизнес-анализа, возможности анализа и прогнозирования значительно увеличились.

Сущность бизнес-анализа состоит в том, чтобы помочь организации понять свое текущее состояние, выявить закономерности и процессы, а также оценить эффективность своей деятельности. Он ориентирован на диагностику состояния организации, что включает в себя анализ ее внутренних и внешних



факторов, таких как бизнес-процессы, рыночная конкуренция, потребительские требования и т.д.

Как известно, на практике новые направления в сфере бизнеса формируются под воздействием опыта зарубежных стран. Общепринятые практики и знания по бизнес-анализу содержатся в ВАВОК¹ - это сокращение от "Business Analysis Body of Knowledge", что переводится как "Набор знаний по бизнес-анализу". Это общепризнанная и авторитетная коллекция практик, методов, терминологии и стандартов в области бизнес-анализа, разработанная Международным Институтом Бизнес-Анализа (ИВА).

ВАВОК описывает ключевые области знаний, включая задачи бизнес-анализа, техники анализа, понятия и определения, а также роли и ответственности бизнес-аналитиков. Он представляет собой обширный ресурс для практиков и специалистов в области бизнес-анализа, помогая им стандартизировать процессы и обеспечить высокое качество работы².

Международный Институт Бизнес-Анализа был основан в 2003 году в Канаде и стал одной из ведущих организаций, посвященных развитию и стандартизации области бизнес-анализа. ИВА стремится содействовать профессиональному развитию бизнес-аналитиков и повышению стандартов их работы путем обучения, сертификации и содействия обмену знаний и опытом в области бизнес-анализа. Он является авторитетным источником информации и ресурсов для профессионалов, работающих в сфере бизнес-анализа, и оказывает значительное влияние на развитие этой области в масштабах мирового сообщества.

Термин "бизнес-анализ" может иметь несколько интерпретаций в зависимости от контекста и специфики организации или отрасли. Информация о том, что термин "бизнес-анализ" был впервые упомянут в 1958 году и предложен Хансом Питером Луном³, исследователем фирмы IBM, действительно существует. Ханс Питер Лун известен своим вкладом в развитие области информационных технологий и управления проектами в рамках компании IBM.

В работе В.И. Бариленко рассматривается важность социальной ответственности бизнеса и ее роль в обеспечении устойчивого развития как

¹ ВАВОК. 2015. Business Analysis Body of Knowledge. URL: https://bpmtraining.net/wp-content/uploads/2018/10/BAVOK_Guide_v3_Member.pdf.

² Чернышева, Ю.Г. Новая профессия и новый стандарт бизнес-анализ. / Ю. Г. Чернышева // Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные направления развития учета, анализа и аудита в современной экономике», г. Ростов-на-Дону, 2017 г.

³ Lhun H.P. A Business Intelligence System / H.P. Lhun // IBM Journal. — 1958. — Vol. 2, iss. 4. — P. 314–319.



компаний, так и общества в целом. Автор обращает внимание на то, что современное деловое сообщество сталкивается с необходимостью учитывать социальные и экологические аспекты своей деятельности наряду с экономическими показателями⁴. В результате работы В.И. Бариленко делает вывод о том, что социальная ответственность бизнеса не только способствует созданию благоприятной репутации компании, но и является ключевым фактором для обеспечения ее устойчивого развития в долгосрочной перспективе, а также для продвижения общественного благополучия.

Бизнес-анализ включает в себя различные методы и подходы к анализу данных. Среди них:

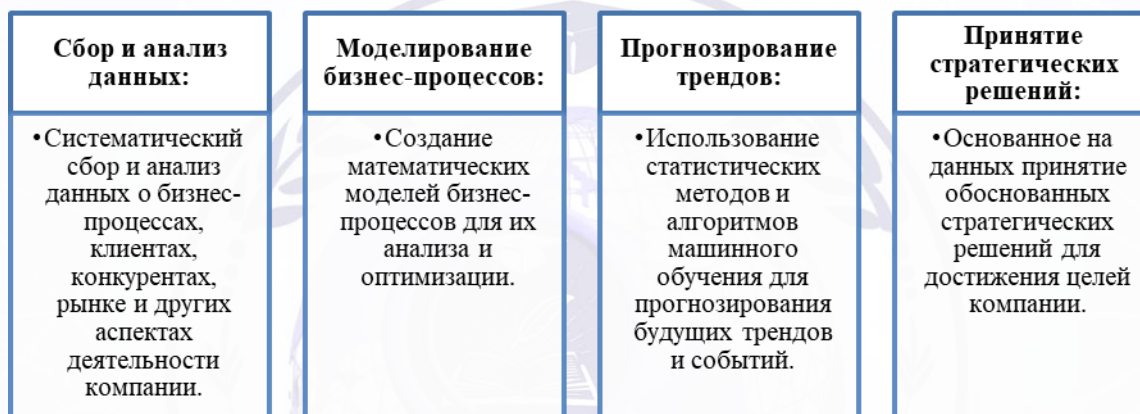


Рис. 1. Методы и подходы бизнес-анализа

Комбинируя эти методы и подходы, бизнес-аналитики могут получить полное и объективное представление о состоянии компании, ее рынке и окружающей среде, что позволяет принимать обоснованные решения и разрабатывать эффективные стратегии развития.

Для проведения бизнес-анализа используются различные инструменты и технологии, включая:

- Системы управления базами данных (СУБД) для хранения и обработки данных.
- Программные продукты для визуализации данных, такие как Tableau, Power BI, Qlik и другие.
- Инструменты аналитики данных, включая языки программирования (Python, R), библиотеки для анализа данных (Pandas, NumPy) и инструменты для машинного обучения (TensorFlow, scikit-learn).

⁴. Бариленко В.И. Методология бизнес-анализа : учеб. пособие / В.И. Бариленко. —Москва : Кнорус, 2018. — 190 с.



- Специализированные программные продукты для моделирования бизнес-процессов и прогнозирования трендов.

Бизнес-анализ играет важную роль в повышении конкурентоспособности компаний и их способности к инновациям и адаптации к изменяющимся условиям рынка. Помогает компаниям глубоко понять своих клиентов, их потребности и предпочтения. Анализ данных позволяет выявить тенденции и изменения на рынке, что позволяет компаниям реагировать на них и предлагать инновационные продукты или услуги, соответствующие требованиям клиентов.

Через анализ бизнес-процессов компании могут идентифицировать узкие места, избыточные операции и другие проблемы, мешающие эффективной работе. Оптимизация процессов позволяет компаниям снизить издержки, улучшить качество и скорость предоставления продуктов или услуг, что повышает их конкурентоспособность.

Бизнес-анализ предоставляет компаниям фактическую информацию и аналитические данные, на основе которых можно принимать обоснованные стратегические решения. Это позволяет компаниям избегать принятия решений на основе предположений или интуиции и улучшает их способность к адаптации к изменениям на рынке. Стимулирует инновации, поскольку позволяет компаниям выявлять новые возможности для улучшения бизнеса и разработки новых продуктов или услуг. Анализ рынка и трендов помогает компаниям идентифицировать потенциальные рыночные ниши и разрабатывать инновационные решения для их освоения.

В современном бизнесе бизнес-анализ является неотъемлемой частью процесса управления и принятия решений. Он позволяет компаниям анализировать данные, выявлять тенденции и закономерности, прогнозировать будущие события и принимать обоснованные стратегические решения. Без бизнес-анализа компании сталкиваются с риском упустить возможности, снизить эффективность и оказаться вне конкуренции. Таким образом, понимание методов, инструментов и стратегического значения бизнес-анализа является ключевым для успешного развития и роста компаний в современном бизнес-мире.

Список использованных источников:

1. Бариленко, В.И. Особенности методологии бизнес-анализа / В.И. Бариленко // Бизнес: анализ и аудит. 2014. – № 3. – С. 25-27.



2. Капелюк З.А. Бизнес-анализ как система стратегического управления на рынке недвижимости / З.А. Капелюк, М.С. Котельникова. — EDN PWNSDK // Молодой ученый. — 2022. — № 22. — С.181–183.
3. Зрожевская, Ю.А. Сущностный аспект бизнес-анализа в хозяйственной деятельности предприятия / Ю. А. Зрожевская. Режим доступа: <https://blog.business-analyst.info/2014/05/17/что-ми-знаем-о-babok>
4. Чернышева, Ю.Г. Новая профессия и новый стандарт бизнес-анализ. / Ю.Г. Чернышева // Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные направления развития учета, анализа и аудита в современной экономике», г. Ростов-на-Дону, 2017 г.
5. Yuldasheva D.B.Iqtisodiy munosabatlarda terminologiyaning ahamiyati / Ilm-fan va ta'lim ilmiy jurnali 2181-4325 15.03.2024. № 3(18) 88-91 betlar.
6. Yuldasheva D.B.Iqtisodiyot sohasida til texnologiyasining kelajagi / Ilm-fan va ta'lim ilmiy jurnali 2181-4325 15.03.2024. № 3(18) 91-95 betlar.
7. Юлдашева Д.Б.Лингвистика: история, основные понятия и последние развития / Университет общественной безопасности республики Узбекистан /Сборник материалов/ II международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы методики преподавания русского языка», 4 марта 2024 г. 387-390 стр.
8. Yuldasheva D.B.Iqtisodiy atamalarning lingvistik evolyutsiyasi: inglizcha so'zlar global biznes aloqalaridagi o'rni / Университет общественной безопасности республики Узбекистан /Сборник материалов/ II международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы методики преподавания русского языка», 4 марта 2024 г. 409-411стр.
9. Yuldasheva D.B. Aniqlik kuchi: to'g'ri atamalar ishlab chiqarish samaradorligi bosma Университет общественной безопасности республики Узбекистан /Сборник материалов/ II международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы методики преподавания русского языка», 4 марта 2024 г. 412-415 стр.
10. Yuldasheva D.B.Tilning kuchi: Iqtisodiy atamalarni tarjima qilishda lingvomadaniy muammolarni hal qilish bosma O'zbekiston Respublikasi Ichki Ishlar Vazirligi Farg'ona akademik litseyi "Filologiya va fanlarni o'qitishning dolzarb masalalari" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materialllari, Farg'ona -2024-yil 234-237 betlar.
11. Yuldasheva D.B.Language and style signatures – empirical experience in the use of speech genres American Journal of language, Literacy and Learning in STEM Education Volume 02, Issue 03, March 14, 2024/ ISSN (E): 2993-2769 P. 312-316.