



FILOLOGIYANING BIZNES TAHLILIDAGI AHAMIYATI

Yuldasheva Dilnoza Bekmurodovna

*Filologiya fanlari bo'yicha falsafa
doktori (PhD), dotsent*

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,

E-mail: dilyuldasheva83@gmail.com

Toshpo'latov Shaxriyor

*"Buxgalteriya va Menejment" fakulteti,
1-kurs talabasi*

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

E-mail: tospulatovsahrier@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada biz filologiya va biznes tahlilining barcha ahamiyatini va ular orasidagi ba'zi aloqalarni alohida muhokama qilamiz. Shuningdek maqolada har bir muhimlikni afzalliklari va kamchiliklari va misollar bilan ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: tahlil, filologiya, matn, biznes tahlili, mazmun, filologiya, malaka, strategiya, kompaniyalar, samaradorlik, bilim, boshqaruv, maqsad, tadqiqot, foydalanuvchi, axborot.

Filologiyaning biznes tahlilchilari uchun juda foydali bo'lishi mumkin bo'lgan bir qator aloqa nuqtalariga ega. Biznes tahlilida qanday muhim rol o'ynashi mumkinligiga ba'zi misollar tariqasida quidagilarni keltirishimiz mumkun:

1. Matn va ma'lumotlarni tahlil qilish:

Zamonaviy dunyoda juda katta hajmdagi ma'lumotlar matn shaklida saqlanadi. Axborot misli ko'rilmagan hajmlarda yaratiladigan va iste'mol qilinadigan bugungi dunyoda matn va ma'lumotlarni tahlil qilish turli kasb egalari uchun zarur mahoratga aylanib bormoqda. Bu sohada filologiya va biznes-analitika bir-birini to'ldiruvchi rol o'ynashi mumkin, bu esa axborotni chuqurroq va ko'p qirrali tushunishni ta'minlaydi. Filologiya til va muloqotga e'tibor qaratgan holda, matnni tahlil qilish ko'nikmalarini ta'minlay oladi. Kontekstni tushunish Filologlar ma'lumotni to'g'ri talqin qilish uchun zarur bo'lgan matn yaratilgan va ishlatiladigan kontekstni hisobga olishlari mumkin. Filologlar tanqidiy fikrlashni matnlarni tanqidiy tahlil qilish, faktlarni fikrlardan farqlash, tarafkashlik va manipulyatsiyani aniqlash uchun o'rgatadi.

Biznes tahlili muammoni hal qilishda amaliy yondashuvi bilan bir-birini to'ldiruvchi mahoratdir. Ma'lumotlarni tizimlashtirish Biznes tahlilchilari tuzilmagan matn ma'lumotlarini keyingi tahlil qilish uchun mos tuzilgan formatlarga aylantirishi mumkin. Miqdoriy usullarni qo'llash, biznes-tahlilchilar chastota tahlili, klasterlash va boshqalar kabi turli miqdoriy usullarni yaxshi bilishadi. Ma'lumotlardan yashirin naqshlar va tendentsiyalarni olish imkonini beruvchi hissiyotlarni tahlil qilish. Ma'lumotlarni vizualizatsiya qilish Biznes tahlilchilari murakkab ma'lumotlarni



vizual shaklda taqdim etishlari mumkin. Bu ularni tushunish va izohlashni osonlashtiradi.

Biznes-tahlilchilar ushbu ma'lumotni tahlil qilishlari, undan foydali ma'lumotlarni ajratib olishlari va biznes qarorlarini qabul qilish uchun ushbu ma'lumotlardan foydalanishlari kerak. Filologlar matnni tahlil qilish, matnning ma'nosini tushunish va asosiy fikrlarni aniqlash ko'nikmalariga ega. Ushbu ko'nikmalar biznes tahlilchilari uchun juda foydali bo'lishi mumkin, masalan, mijozlar sharhlarini, mahsulot sharhlarini, ijtimoiy media xabarlarini tahlil qilishda.

2. Kontentni rivojlantirish:

Biznes -strategiyaning muhim qismidir. Filologiya biznes tahlilchilariga samarali kontent yaratishda yordam berishda ajralmas rol o'ynashi mumkin. Filologiyadan kontentni ishlab chiqishda qanday foydalanish mumkinligiga oid ba'zi misollar, masalan, auditoriyani tahlil qilish va - har qanday kontentni ishlab chiqishda birinchi qadam - auditoriyangizni tushunishdir. Filologlar maqsadli auditoriyangizning ehtiyojlari, qiziqishlari va umidlarini o'rganish uchun ishlatilishi mumkin bo'lgan matnni tahlil qilish qobiliyatlariga ega. Kontent strategiyasi va kontent strategiyasini ishlab chiqish siz qanday tarkibni yaratishingiz, uni qanday yaratishingiz va uni qanday targ'ib qilishingizni belgilaydi. Filologlar biznes tahlilchilariga til va muloqot haqidagi bilimlaridan foydalangan holda samarali kontent strategiyasini ishlab chiqishda yordam berishlari mumkin. Samarali kontent kompaniyalarga yangi mijozlarni jalb qilish, sotishni oshirish, brend xabardorligini oshirish va mijozlar munosabatlarini mustahkamlashga yordam beradi. Biznes-tahlilchilar ko'pincha texnik xususiyatlar, hisobotlar, taqdimotlar kabi turli xil hujjatlarni tayyorlaydilar. Bu hujjatlar tushunarli, ixcham, ta'sirchan va o'qilishi oson bo'lishi muhim. Filologlar biznes-tahlilchilarga to'g'ri so'z va iboralarni tanlash, ma'lumotni mantiqiy ravishda tuzish va matnni maqsadli auditoriya uchun tushunarli va qiziqarli qilish orqali bunday hujjatlarni yaratishda yordam berishi mumkin. Biznes tahlilchilari kontent maqsadlarini aniqlash, kontent strategiyalarini ishlab chiqish va kontent samaradorligini o'lchash orqali kontentni rivojlantirishda ham muhim rol o'ynaydi.

3. Bilimlarni boshqarish:

Zamonaviy kompaniyalarda bilim eng muhim boyliklardan biridir. Biznes tahlilchilari bilimlarni boshqarishda muhim rol o'ynaydi, xodimlarga o'z ishlarini bajarish uchun zarur bo'lgan ma'lumotlarni to'plash, tartibga solish va tarqatishda yordam beradi. Samarali bilimlarni boshqarish kompaniyalarga samaradorlikni oshirish, mahsulot va xizmatlar sifatini yaxshilash, xarajatlarni kamaytirish va



innovatsiyalarni rag'batlantirish imkonini beradi. Filologiya, shuningdek, biznes tahlilchilariga bilimlarni samarali boshqarishda yordam berishda ajralmas rol o'ynashi mumkin. Filologlar ma'lumot uchun taksonomiyalar va metama'lumotlarni ishlab chiqish, qo'llanmalar va ko'rsatmalar yaratish va xodimlarni o'qitish orqali biznes tahlilchilariga samarali bilimlarni boshqarish tizimlarini yaratishda yordam berishi mumkin. Taksonomiyani yaratish - bu axborotni tartibga solish uchun ishlatiladigan tasniflash tizimi. Filologlar samarali taksonomiyalarni ishlab chiqish uchun ishlatilishi mumkin bo'lgan matnni tahlil qilish qobiliyatlariga ega.

Masalan: Filolog biznes-tahlilchiga korporativ kutubxona uchun taksonomiyani ishlab chiqishda yordam berishi mumkin. Bu esa xodimlarga kerakli ma'lumotlarni osongina topish imkonini beradi.

4. Foydalanuvchi tadqiqoti:

Foydalanuvchi tadqiqoti har qanday mahsulot yoki xizmatni ishlab chiqishda muhim bosqichdir. Tadqiqotning maqsadi foydalanuvchilarning ehtiyojlari, umidlari va motivatsiyasini chuqur tushunishdir. Muvaffaqiyatli mahsulot va xizmatlarni yaratish uchun biznes-tahlilchilar foydalanuvchi ehtiyojlari va umidlarini yaxshi tushunishlari kerak. Ular sharhlarni tahlil qilish orqali foydalanuvchi tadqiqotini o'tkazadilar. Filologiyadan foydalanuvchi tadqiqotida qanday foydalanish mumkinligi haqidagi ba'zi misollar, masalan, matn tahlili biznes tahlilchilari sharhlar, intervyular, protokollar kabi ko'plab matn ma'lumotlarini to'playdi. Filologlar asosiy mavzularni ajratib olish, naqshlarni aniqlash va foydalanuvchi fikrlarini tushunish uchun ishlatilishi mumkin bo'lgan matnni tahlil qilish ko'nikmalariga ega, masalan, filologiya biznes tahlilchisiga mahsulotdan foydalanishda foydalanuvchilar duch keladigan umumiy muammolarni aniqlashga yordam beradi, foydalanuvchilar eng foydali deb topadigan mahsulot xususiyatlarini aniqlaydi; foydalanuvchilar nima uchun mahsulotdan foydalanishni tark etishlarini tushuning. Kognitiv tadqiqotlar odamlarning qanday fikr yuritishi va ma'lumotni qayta ishlashini o'rganadi. Ushbu tadqiqotlar foydalanuvchilarning mahsulot va xizmatlar bilan qanday munosabatda bo'lishini tushunishda juda foydali bo'lishi mumkin. Filologlar biznes-tahlilchilarga foydalanuvchilar duch keladigan qiyinchiliklarni ko'rsatadigan lingvistik naqshlarni aniqlash orqali kognitiv tadqiqotlar natijalarini tahlil qilishda yordam berishi mumkin, masalan, filologiya biznes tahlilchisiga foydalanuvchilarning qaysi so'z va iboralarni ishlatishini, mahsulotdan foydalanishda qiyinchiliklarga duch kelganda, foydalanuvchilar nima uchun ekanligini aniqlashga yordam beradi. Ularga taqdim etilgan ma'lumotni, mahsulotni ishlatish bo'yicha ko'rsatmalarni qanday yaxshilashni tushunmayapman.



Axborot tobora ommalashib borayotgan bugungi dunyoda u bilan ishlash qobiliyati turli soha mutaxassisleri uchun muhim mahoratga aylanib bormoqda, biznes tahlili bundan mustasno emas. Biznes tahlilchilari kompaniyalarga yaxshiroq qarorlar qabul qilishda yordam berish uchun ma'lumotlarni to'plash, tahlil qilish, sharhlash va taqdim etish imkoniyatiga ega bo'lishi kerak. Filologiya biznes-tahlilchilarga o'z ishlarida samaraliroq bo'lishga yordam beradigan bir qator qimmatli ko'nikmalarni taklif qilishi mumkin. Filologlar til va muloqot bo'yicha chuqur bilimga ega, bu ularga matnning nozik tomonlarini, yashirin ma'nolarini va madaniy xususiyatlarini tushunishga imkon beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Yuldasheva D.B. Iqtisodiy munosabatlarda terminologiyaning ahamiyati / Ilm-fan va ta'lim ilmiy jurnali 2181-4325 15.03.2024. № 3(18) 88-91 betlar.
2. Yuldasheva D.B. Iqtisodiyot sohasida til texnologiyasining kelajagi / Ilm-fan va ta'lim ilmiy jurnali 2181-4325 15.03.2024. № 3(18) 91-95 betlar.
3. Юлдашева Д.Б. Лингвистика: история, основные понятия и последние развития / Университет общественной безопасности республики Узбекистан / Сборник материалов / II международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы методики преподавания русского языка», 4 марта 2024 г. 387-390 стр.
4. Yuldasheva D.B. Iqtisodiy atamalarning lingvistik evolyutsiyasi: inglizcha so'zlar global biznes aloqalaridagi o'rni / Университет общественной безопасности республики Узбекистан / Сборник материалов / II международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы методики преподавания русского языка», 4 марта 2024 г. 409-411 стр.
5. Yuldasheva D.B. Aniqlik kuchi: to'g'ri atamalar ishlab chiqarish samaradorligi bosma Университет общественной безопасности республики Узбекистан / Сборник материалов / II международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы методики преподавания русского языка», 4 марта 2024 г. 412-415 стр.
6. Yuldasheva D.B. Tilning kuchi: Iqtisodiy atamalarni tarjima qilishda lingvomadaniy muammolarni hal qilish bosma O'zbekiston Respublikasi Ichki Ishlar Vazirligi Farg'ona akademik litseyi "Filologiya va fanlarni o'qitishning dolzarb masalalari" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari, Farg'ona -2024-yil 234-237 betlar.
7. Yuldasheva D.B. Language and style signatures – empirical experience in the use of speech genres American Journal of language, Literacy and Learning in STEM Education Volume 02, Issue 03, March 14, 2024/ ISSN (E): 2993-2769 P. 312-316