



КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ОБРАБОТКИ ТЕКСТА В СМИ

Мирзаева Наргиза Абдукахаровна
*и.о. доцента (PhD) кафедры
узбекского языка и литературы
университета журналистики и
массовой коммуникации
Узбекистана*

Аннотация. В статье рассматриваются такие вопросы, как соблюдение стандартов обработки текста, проверка подлинности сообщений и определение особенностей обработки текста.

Ключевые слова. рерайт, текст, скорость, проверка текста, эффективный текст.

Когда клиент или заказчик платит опытному рерайтеру, он следит за качеством и оперативностью выполнения работ, а также всеми требованиями технической специфики. Таким образом, необходимо учитывать требования заказчика. Обычные ситуации должны быть обсуждены с клиентом, чтобы избежать проблем. Данная ситуация может привести к тому, что работа немного затянется, чтобы подобные ситуации не повторились, лучше ознакомиться с условиями заказа и только потом приступать к работе.

Проверка исходного материала. Прежде чем перерабатывать текст, хорошо изучит материал. Источник следует внимательно перечитать несколько раз. Не нужно ранжировать основную цель или тему после изучения ее сути. Текст иногда требуется прочитать три-четыре раза, а иногда и более одного раза, чтобы понять его истинный смысл. Если исходное или лексическое значение некоторых слов сложно понять, вам следует воспользоваться словарями. Таким образом, рерайтер увеличивает не только словарный запас, но и опыт и навыки.

Качественное переписывание текста. Писатель должен всегда брать за правило делать свою работу очень хорошо, чтобы переписанный текст был приемлем для клиента. Идея о том, что переписывание текста никогда не закончится, учитывая, что вы можете делать это столько раз, сколько хотите, чтобы это не было проблемой. Спланируйте и объясните каждый компонент, чтобы было легко понять. При необходимости лучше положиться на мнение более сильных экспертов или начать работу, основываясь на их опыте. Совет: если вы хотите узнать, как по-новому обработать текст, не полагайтесь только на один ресурс; лучше использовать материалы, опубликованные в



других странах по этой теме. Расплывчатые факты могут оживить статью и заинтересовать читателей или аудиторию. После завершения рерайтинга не следует торопиться оставлять новую переписанную работу клиенту сразу, чтобы добиться положительного результата. Очень важно убедиться, что текст не принят. Работа может пострадать от скучных терминов или неправильных пунктов в тексте, даже если грамматика профессиональна. Писатель считает, что это влияние на клиента, что приводит к недостаткам.

Определение специфики. В текстовой обработке оригинальность является одним из важнейших критериев высокого качества текста. Новый текст, который будет донесён до аудитории, должен быть более уникальным, чем оригинал. После получения результата теста вы можете повысить специфичность текста до нужного уровня, заменив слова, выделенные цветовым индикатором, на синонимы. Иногда приходится полностью переписывать целые предложения. Чем меньше фрагментов повторяется с исходным кодом, тем выше оригинальность вашей статьи. Как исправить текст, чтобы он был хорошего качества? Опытные рерайтеры знают, как писать качественные и эффективные рерайты. Именно поэтому нельзя допускать ошибок при выделении текста и его повторном наборе. Лучше отложить переписывание, если у вас возникли проблемы с написанием новой версии текста. Потому что в таком перерыве позже появятся новые идеи.

Примерное редактирование: Заголовок: Наша страна примет отборочные матчи Кубка Азии 2023 года.

Как известно, сборная Узбекистана выступит в отборочном раунде Кубка Азии-2023 года в Китае. Названия стран, которые проводят эти отборочные матчи, сегодня были объявлены Азиатской футбольной конфедерацией. Он заявил, что игровые матчи сборной Узбекистана пройдут в нашей стране. 8 июня, 11 июня и 14 июня будут эти игры.

Неправильная перезапись: Заголовок: Узбекистан примет следующий отборочный раунд Кубка Азии.

Ранее узбекская МТJ не прошла квалификацию ЧМ-2022. Теперь будет участвовать в Кубке Азии -2023. Сегодня, 17 февраля, АФК приняла решение, какие страны примут участие в отборочных играх континентального союза. Следовательно, сборная Узбекистана проводит свои игры в Ташкенте. Игры в июне (8, 11, 14).

Первое предложение трудно понять из - за некачественного редактирования заголовка раздела . Само предложение неправильно



построено, а также другие проблемы.

Пример: в феврале этого года компания «Акфа» нарушила договор на поставку оргтехники в ваш офис. Общее количество дверей составило 17, а стоимость контракта составила 1 000 000. Согласно контракту, он должен быть готов к 1 мая этого года. Несмотря на то, что офис не оплатил полностью все работы, выполнено только 50% . Наши обязательства будут выполнены и поставлены только при условии, что все платежи будут произведены в течение месяца до 1 мая. Мы будем обращаться в суд, если условия договора не будут выполнены.

Рерайт: В феврале 2022 года наша компания нарушила с Вами договор на поставку оргтехники. По этому контракту было продано семь дверей на общую сумму в один миллион сумов. Согласно договору, заказ необходимо отправить до 1 мая этого года. Хотя вы не выполнили полную оплату, мы выполняем половину работы. Мы будем выполнять свои обязательства в полном объёме после того, как платежи будут выплачены в полном объёме за месяц до установленного срока. Наш бизнес имеет право обратиться в суд, если прописанное в договоре соглашение не будет выполнено.

На основании этого можно сделать вывод, что если рерайтер хочет переписать, он должен, что ему нужно больше работать над собой, даже если это невозможно, чтобы подготовить работу осмысленно и подключить. Новый метод глубокой обработки должен включать в себя множество источников, а не только синонимы . [] В новой технике обработки текст часто переписывается по согласованию с заказчиком или клиентом:

1. Изменить структуру, название и даже сократить содержание текста;
2. Переход от прямой речи к сокращению или наоборот;
3. Изменить количество «воды» в тексте;
4. Увеличение или уменьшение объема текста;
5. Добавьте достоверные данные по темам;
6. Умение обнаруживает недостоверную информацию о низком качестве;
7. Глубокая переработка текста и других материалов. Давайте рассмотрим несколько примеров: Изменение названия, структуры и даже содержания текста включает изменение источника, положений абзацев, списков и разделов, добавление или удаление новых заголовков и так далее.

Размер текста желательно уменьшить или увеличить с согласия клиента. В этом случае рерайтер предоставит заказчику информацию о том,



как сократить или дополнительно обогатить выводы и комментарии, о важности увеличения размера текста и т. д.

Добавьте проверенную информацию. В этом случае ссылки, подтверждающие достоверность предложений, приводятся прямо или в скобках.

Умение различать ложную информацию, снижающую качество: этот метод только для опытного журналиста-рерайтера. Чтобы обрабатывать информацию и новости, лучше использовать несколько источников, а не полагаться только на один. На основе конкретной информации возможно увеличение размера текстового материала для повышения качества и скорости переписываемой работы.

Таким образом, рерайтинг помогает понять, как журналисты отличаются от обычных рерайтеров по своим навыкам, техникам и уникальному стилю работы. СМИ и интернет-издания в настоящее время играют важную роль в распространении этой технологии. Сегодняшние возможности онлайн-медиа растут и расширяются быстро. Многие СМИ используют возможности рерайта-журналиста.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Каплунов Д. Копирайтинг массового поражения. // М.: Питер, -С.256., 2013.
2. Лащук О. Р. Прагматический аспект работы редактора // Язык массовой и межличностной коммуникации. -М., 2007.
3. Мирзаева, Наргиза. "REWRITING-MATHLARNI SAMARALI QAYTA ISHLASH VA YRATIISH USULI SIFATIDA." Interpretation and researches 1.15 (2023).
4. Saodat, S., Nargiza, M., Mukaddas, I., & Maksuda, G. (2021). SPECIFICITY OF MASSMEDIA ASPECT IN MEDIA TEXT FORMATION. *Ilkogretim Online*, 20(5).
5. Mirzayeva, N. A. (2020). THE ROLE OF ELECTRONIC PUBLICATIONS IN THE GLOBAL INFORMATION SPACE. *Восточно-европейский научный журнал*, (4-4 (56)), 48-50.