



## ZAMONAVIY TILSHUNOSLIKDA “GIPERBOLA” MUBOLAG’ANING LINGVOSTILISTIK MAQOMI

**Yuldasheva Dilnoza Bekmurodovna**

*filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,*  
[dilyuldasheva83@gmail.com](mailto:dilyuldasheva83@gmail.com)

**Davlatov Xamidxon**

*“Iqtisodiyot” fakulteti, talabasi  
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti*

**Annotatsiya:** Kognitiv tilshunoslik bugungi kunda tilshunoslik sohasida tobora rivojlanib bormoqda. Kognitiv tilshunoslikning asosiy o'rganish obyekti bo'lgan “konsept” mental jarayonlarning natijasi sifatida “kognitiv semantika”ning freymlashgan ko'rinishi bo'lib, tilda o'zining verbalizatorlariga ega. “Giperbola” konsepti shunday konseptlar sirasiga kiradi. Maqola kirish, asosiy 3 qism va xulosadan iborat. Ushbu maqolada “giperbola” mubolag'a stilistik vositasining universal tabiatini aniqlash, ularni leksik va semantik jihatdan chuqurroq o'rganish, ingliz va o'zbek tillarida “giperbola” vositasining verbalizatorlarining o'xshash va farqli jihatlari o'rganish yoritilgan.

**Kalit so'zlar:** kognitiv tilshunoslik, konsept, semantika, giperbola, troplar, stilistika, antigiperbola.

**Аннотация:** Когнитивная лингвистика сегодня все больше развивается в области языкознания. «Концепт», являющийся основным объектом изучения когнитивной лингвистики, представляет собой оформленный взгляд на «когнитивную семантику» как результат психических процессов, а язык имеет своих вербализаторов. К числу таких понятий относится понятие «гипербола». Статья состоит из введения, трех основных частей и заключения. В данной статье описывается универсальный характер стилистического средства гипербола, более глубокое их лексико-семантическое изучение, а также сходные и различные аспекты вербализаторов средства «гипербола» в английском и узбекском языках.

**Ключевые слова:** когнитивная лингвистика, концепт, семантика, гипербола, тропы, стилестика, антигипербола.

**Abstract:** Cognitive linguistics is increasingly developing in the field of linguistics today. The "concept", which is the main object of study of cognitive linguistics, is a framed view of "cognitive semantics" as a result of mental processes, and language has its own verbalizers. The concept of "hyperbole" is among such concepts. The article consists of an introduction, 3 main parts and a conclusion. This article describes the universal nature of the stylistic tool of hyperbole, a deeper lexical and semantic study of them, and the similar and different aspects of verbalizers of the tool "hyperbole" in English and Uzbek languages.

**Key words:** cognitive linguistics, concept, semantics, hyperbola, tropes, stylistics, antihyperbola.



**Kirish.** Bugungi kunda jahon tilshunosligida, shuningdek Vatanimiz tilshunosligida ham tilning ijtimoiy hodisa sifatida qo'llanilishining tadqiq e'tilishiga e'tibor kuchayib bormoqda. Tilning kishilar orasidagi muhim muloqot vositasi ekanligiga va uning muloqotdagi betakror vositachilik vazifasiga, uning muloqot ehtiyojidan kelib chiquvchi bir qator jihatlarini o'rganishga olimlar tomonidan bo'lgan qiziqish tobora oshib bormoqda. Umumiy tilshunoslikning stilistika yoki "uslubshunoslik" deb ataluvchi bo'limi tilni muloqot vositasi sifatida tadqiq etuvchi uning kommunikativ-pragmatik masalalari va muommolarini izchil va sistemali o'rganish va yoritishdek muhim vazifani bajaradi.

**Asosiy qism.** Ma'lumki, tilning ta'sirchanligi, jozibaliligi uning cheksiz imkoniyatlarini, uning mavjud funksional stillarda qo'llanish masalalarini sistemali va atroflicha o'rganuvchi fan tilshunoslikda "lisoniy stilistika" deb yuritiladi. Bugungi kunda lisoniy stilistikaning quyidagi turlari mavjud:

- 1) umumiy stilistika
- 2) xususiy stilistika
- 3) qiyosiy stilistika

Bulardan xususiy va qiyosiy stilistika umumiy stilistikani ma'lum va zarur lisoniy ozuqa bilan ta'minlovchi, shu yo'sinda umumiy stilistika nazariyasini puxta va ishonchli dalillar bilan ta'minlovchi lisoniy yo'nalishdir. Dunyo tilshunosligida yana bir yo'nalish – kognitiv tilshunoslik rivojlanib, ravnaq topib bormoqda. Uning tahlil predmeti tilda so'zlashuvchi yoki yozuvchilarning obyektiv borliqni anglash jarayonida tilning roli, shuningdek tilning shakllanishi, rivojlanishi va muloqot vositasi sifatida qo'llanilishi jarayonida kognitiv omillarning roli, undagi inson omilining betakror o'rni, obyektiv dunyo haqidagi inson bilimlari tizimining konseptuallashtirish va kategorizatsiyalashtirish jarayonlari orqali tilda voqealantirish texnikasi, vositalari va usullarini ilmiy tadqiq qilish va ilmiy yoritish hisoblanadi.

Tilshunoslikda kognitiv tilshunoslikning asosiy o'rganish obyekti bo'lgan "konsept" aqliy jarayonlarning natijasi sifatida bevosita tilda o'zining maxsus verbalizatorlariga, ya'ni uni voqealantiruvchi vositalarga ega. "Giperbola" konsepti ham shunday konseptlar sirasiga kiradi. Mustaqillik yillarida yangi avlod va turli soha mutaxassislari uchun xorijiy tillarni mukammal bilish va chet tillarini o'qitish samaradorligini tubdan isloh qilishga katta ahamiyat berildi. Mamlakatimizda chet tillarini o'rganish tizimi yanada takomillashtirish va har bir sohada fundamental tadqiqot ishlari jadallashdi. Taraqqiyot tamoyillariga asoslangan holda "ilmiy tadqiqot va innovatsiya faoliyatini rag'batlantirish, ilmiy hamda innovatsiya





yutuqlarini amaliyotga joriy etishning samarali mexanizmlari yaratish”ga alohida e’tibor qaratildi. Xorijiy tillarni o’qitishning kompleks tizimini yaratish hamda respublikaning jahon hamjamiyatiga yanada integratsiyalashuviga alohida e’tibor qaratilishi nafaqat xorijiy tillarni o’rganish yoki o’qitishda, turli xil lug’atlar tuzishda ham muhim ahamiyat kasb etadi. Shubhasiz, muloqot jarayonida tilda so’zlovchilar va yozuvchilar suhbatdoshlariga o’zlarining maqsad va muddaosini tushuntirish, unga kerakli ma’lumotlarni yetkazish uchun o’zining lingvalitetidagi mavjud bilim va tajribasidan foydalangan holda, bevosita nutqni bezovchi va uning ta’sirchanligini oshirish uchun tildagi stilistik vositalar, shu jumladan troplar va nutq figuralaridan unumli foydalanishga intiladilar. “Giperbola” stilistik vositalarning ichida eng keng tarqalgan universal vositalardan biri hisoblanadi. So’zlovchi muloqot jarayonida suhbatdoshiga kuchli ta’sir o’tkazish maqsadida, o’zining kommunikativ-pragmatik muddaosi-maqsadi, ya’ni biron bir predmet yoki hodisaning u yoki bu tavsifni keragicha mubolag’lashtirish zarurati bilan uzviy bog’liq bo’lgan “giperbola kognitiv/konseptual semantikasi”ni to’laqonli voqelantirish niyatida “giperbola” stilistik vositasi yordamida muloqotdagi nutqning vaziatga monand ravishda, jozibali, ta’sirchan va ifodali chiqishiga harakat qiladi.

Giperbolaning universal tabiati shunday bir muhim omil bilan bog’liqliki, uning lingvokognitiv asosi bo’lgan “giperbola konseptual semantikasi tilda so’zlovchi va yozuvchi, sog’lom fikrlovchi har bir insonning tafakkurida mavjud bo’lgan, aynan olingan sotsium tomonidan me’yorlashtirilgan, shu bois sotsiuslar konseptosferasida o’z ifodasini topgan idrokiy hodisa bo’lib, bunday semantika qonuniy ravishda har qanday jonli tilde o’ziga xos, verbal va noverbal vositalarning maxsus tizimi orqali voqelantirilmay iloji yo’q” ( Karaboyev J.B 2015, 74-75).

Giperbola bo’yicha maxsus adabiyotda bir qator ishlar mavjud bo’lib, ular giperbolaning turli aspektlariga aloqador muommolarni aksariyat hollarda an’anaviy usulda tadqiq qilishga bag’ishlangan, shu jumladan ularda tadqiqodchilarning asosiy e’tibori obyektiv borliqdagi turli predmetlarning tasnifini “mubulag’alashgan semantika” orqali voqelantiruvchi betakror vosita giperbolaning funksional – stilistik tabiatini ochib berishga qaratilgan. Giperbola bo’yicha maxsus adabiyotlarga asoslanib, shunday xulosaga kelish mumkinki, giperbolaning asosini (poydevorini), ya’ni uning falsafiy asosini badiiy (ham prozaik, ham poetik) yoki oddiy, kundalik nutqiy mubolag’alashtirish, ya’ni bo’rttirish tashkil etadi, vaholanki bo’rttirish ma’nosi zamonaviy lingvistik va



adabiyotshunoslik lug'atlarida, ensiklopediyalarda hamda boshqa ilmiy izlanishlarda o'z aksini topgan. Giperbola bo'yicha aksariyat ilmiy izlanishlar tahlili shuni ko'rsatadiki, ushbu ishlar mualliflarining ko'pchiligi giperbolani "stilistik figura"lar sirasiga kiritadilar (ЛЭ, 1925, 185, Ахманова, 1969,99; ЛЭС, 1987, 78; МАС, 1985,310), ba'zan ular giperbolani "trop deb talqin qiladilar (ЛЭСб 1990б 520), ayrimlari uni "stilistik vosita" (приём) "deb hisoblaydilar (ССРЛЯ 1992,105), ba'zilar uni "obrazli iboralar" sirasiga kiritadilar (Розенталь, Теленкова, 1985, 76) boshqalari esa uni ta'sirchanlik vositasi sifatida ta'riflaydilar (КЫКСИН 1988 va 97) va h.k.. S.Dj.Dyubua rahbarligidagi tilshunoslar guruhining giperbolani tushunishlari o'ziga xos bo'lib, ularning fikricha tilning barcha aspektlariga xos o'zgarishlarni ular "metabola" (ritorik figura) atamasi orqali ifodalashni maqsadga muvofiq deb topadilar.

Giperbola qo'llanilayotganda narsalar kattalashtiriladi, ya'ni intensivlikka moslashtiriladi. Ingliz frazeologiyasi bo'yicha taniqli olim A.V.Kunin boshqa frazeologik birliklar bilan bir qatorda giperbola yuzasidan olib brogan chuqur, maxsus ilmiy izlanishlarida giperbola semantikasining frazeologik birliklar orqali ham ifodalash mumkinligini ta'kidlab, bunday til birliklarini "frazeologik giperbola" deb atash maqsadga muvofiq deb to'g'ri fikr bildiradi. (Kunin 1960,57-60, 1989,85-93, 1996, 61-168).

Shuni ta'kidlash kerakki, giperbola va unga yaqin hamda uyqash bo'lgan hodisalar nazariyasining eng kam ishlangan masalasi bu giperbolaga tamoman teskari bo'lgan konseptual semantika, ya'ni o'ta kichraytirish yoki kamaytirish semantikasi'ni ifodalash uchun maxsuslashgan til hodisalarining maqomi va ularni qanday talqin qilish masalasi bo'lib qolmoqda. Ba'zi bir olimlar obyektiv borliqdagi voqelikning sifat, miqdor daraja kabi tavsifini "o'ta kichraytirish" yoki "o'ta kamaytirish", masalan jimjiloqdek, tirnoqcha, mitti, zig'rdek, bir qultum suv bilan yutib yuborgudek va h.k.larni giperbolaning bir ko'rinishi deb hisoblaydilar.

Giperbola bilan predmet jihati tavsifini "o'ta kichraytirish (o'ta kamaytirish) hodisalari bir -biriga ma'lum jihatdan yaqin va umumiy bo'lsada, ular o'rtasida tubdan farq qiladigan lingvokognitiv, struktural-semantik, mazmuniy-semantik, kommunikativni-pragmatik, psixolingvistik va sotsiolingvistik jihatlar, qirralar mavjud ekanligiga urg'u bergan holda, giperbola ifodalaydigan, vaholanki ifodalashi lozim bo'lgan "o'ta kuchaytirish (o'ta kattalashtirish), ya'ni "mubolag'alashtirish"ni, uning aksi bo'lgan "o'ta kichraytirish (o'ta kamaytirish), ya'ni "antigiperbolizatsiya" emasligidan kelib chiqib, "o'ta kichraytirish (o'ta kamaytirish)"ni giperbolaning antipodi deb talqin qilishga to'liq asos bor, ya'ni u





antigiperboladir. Shunday qilib, giperbolani unga yaqin va uyqash bo'lgan meyozis, litota, metabola, antigiperbola, shuningdek kuchaytirish, grotesk kabi stilistik hodisalardan aniq farqlab olish kerak.

**Xulosa.** Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, hozirgi zamon tilshunosligida yangi, fanlararo bir yo'nalish-kognitiv tilshunoslik tobora rivojlanib bormoqda. Bu yo'nalishga xos tadqiqotlar antroposentrizm tamoyiliga asoslangan bo'lib, bunday izlanishlarning diqqat markazida inson omili turadi. Shu bilan bir qatorda kognitiv tilshunoslikning asosiy kategoriyasi bo'lgan "konsept" mental birlik sifatida, dunyo bilimlarini egallashning birdan bir vositasi hisoblanadi.

Turli konseptlar yoki konseptual semantikalar orasida kognitiv stilistik konseptlardan biri bo'lgan "giperbola konsepti" universal tabiatga ega bo'lgan konseptlar sirasiga kiradi va ular tilde so'zlovchi tomonidan ataylab, vaziatga ko'ra tez-tez bo'rttirilmasdan iloji yo'q. Bu esa ushbu konseptual semantikaning kommunikativ nuqtayi nazaridan ham juda muhim va kerak bo'lgan semantika ekanligidan dalolat beradi. Giperbolaga daxldor barcha sinonimik, omonimik, giponimik giperonimik va paronimik munosabatlar giperbola konsepti maydoni doirasida uning komponentlari orqali mazkur tizim qonuniyatlari asosida amalga oshiriladi.

### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. Qoraboyev J.B Giperbolaning lingvistik maqomi va muolag'lashgan semantikali frazeologik birliklar//Tilshunoslikdagi yangi yo'nalishlar va ularning muammolari.- Toshkent, 2015. 74-75-b.
2. Кунин А.В. Фразеологические интенсификаторы в современном английском языке./ И.Я., 1960
3. Крысин Х.П. Гипербола в русской разговорной речи. Проблемы структурной лингвистики. 1988, 9-11.
4. Yuldasheva, D. (2022). METHODOLOGY FOR DEVELOPING STUDENTS'COMMUNICATIVE COMPETENCE IN ENGLISH (ON THE EXAMPLE OF TOURISM DIRECTIONS). Science and innovation, 1(B7), 1498-1501.
5. Yuldasheva, D. (2021). PHILOSOPHY OF LIFE-AS A DRIVING FORCE. Theoretical & Applied Science, (6), 633-635.
6. Yuldasheva, D. A. (2021). Some essential trends in teaching second language vocabulary. Academic research in educational sciences, 2(6), 782-786.
7. Yuldasheva, D. (2022). The Intensification Of Learning Uzbek Language Using Moodle Technology. Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities, 2(1.6 Philological sciences).



8. Yuldasheva, D. B. (2021). Approach is the main strategic direction which defines the components of teaching the Uzbek language. *Science and World. International scientific journal*, (2), 90.
9. Dilnoza, Y. (2019). About Conducting Research on the Subject of Ornithological Terms in Uzbek Language. *ANGLISTICUM. Journal of the Association-Institute for English Language and American Studies*, 7(7), 53-61.
10. Yuldasheva, D. (2022). THE EMERGENCE OF NEW ECONOMIC WORDS AND PHRASES IN THE LEXICAL SYSTEM OF THE MODERN UZBEK LANGUAGE. *湖南大学学报 (自然科学版)*, 49(10).

