



IQTISODIY TERMINLAR ORASIDA NEOLOGIZMLAR

Yuldasheva Dilnoza Bekmurodovna
filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori
(PhD), dotsent, Samarqand iqtisodiyot va
servis instituti,
dilyuldasheva83@gmail.com

Eshkuvatov Mirjahon
Saparnoyazov Musa
Numonov Faridun
"Iqtisodiyot" fakulteti talabalari
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Annotatsiya: Bu maqola iqtisodiy sohada paydo bo'lgan yangi so'z va ifodalar, ya'ni neologizmlarni, tahlil qilindi. Maqola, iqtisodiy sohada paydo bo'lgan yangi so'z va ifodalarni asosiy ma'nolari, ularning iqtisodiy sohaga qo'llanilishini, doirasini va izohini o'z ichiga oladi. Yangi so'zlar va ifodalar iqtisodiy terminologiyada qanday o'rinda joylashganligi va ularning qanday ko'rinishda qo'llanishiga doir ma'lumotlar beriladi.

Kalit so'zlar: Neologizm, iqtisodiy soha terminologiya, asosiy ma'nolar, izoh, tahlil, doira, foydalanish, tarjima.

Аннотация: В данной статье анализируются новые слова и выражения, а именно неологизмы, появившиеся в экономической сфере. В статье приведены основные значения новых слов и выражений, появившихся в экономической сфере, их применение в экономической сфере, сфера применения и объяснение. Предоставляется информация о том, как новые слова и выражения располагаются в экономической терминологии и как они используются.

Ключевые слова: неологизмы, экономическая терминология, основные значения, объяснение, анализ, сфера применения, употребление, перевод.

Abstract: This article analyzes new words and expressions, namely neologisms, that appeared in the economic sphere. The article includes the main meanings of new words and expressions that appeared in the economic sphere, their application to the economic sphere, scope and explanation. Information is provided on how new words and expressions are located in economic terminology and how they are used.

Key words: neologism, economic terminology, main meanings, explanation, analysis, scope, use, translation.

Kirish. Iqtisodiy soha, har kuni yangi rivojlanishlar va o'zgarishlar bilan tanishadi. Bu o'zgarishlar esa o'zlarini ifodalash uchun yangi so'zlar va frazalar paydo bo'lishiga olib keladi, ya'ni neologizmlarga. Bu maqolada, iqtisodiy sohadagi yangi so'z va ifodalarni o'rganishni va ularning o'zbek tiliga ta'sirini tahlil qilishni maqsad qilganmiz.



Neologizmning asosiy tushunchasi. Iqtisodiy sohadagi neologizmlar, yangi iqtisodiy tushunchalar va rivojlanishlar bilan bog'liq yangi so'z yoki ifodalardir. Bu tushunchalar va rivojlanishlar iqtisodiy sohadagi o'zgarishlarni va yangiliklarni ifodalashda foydalaniladi.

Iqtisodiy neologizmlar va ularning asosiy ma'nolari. Bu qismda, iqtisodiy sohadagi eng so'nggi yangiliklarni ifodalaydigan neologizmlar keltirib, ularning asosiy ma'nolarini tushuntirish lozim. Bu, o'qituvchilar va o'rganuvchilar uchun qulaylik yaratadi. Neologizmlar va diqqat markazidagi so'zlar. Iqtisodiy sohada yangi so'zlar va ifodalarning qanday qilib diqqat markazida saqlanishi, ularni o'rganuvchilarga tushuntirish va foydalanishini osonlashtiradi. Bu qismda, qanday qilib so'zlar diqqatni tortadi va ularni o'rganishni muvofiqlashtirish mumkinligi ko'rsatiladi. Neologizmlar va iqtisodiy sohada yangi rivojlanishlar. Iqtisodiy sohada yangi rivojlanishlar va tendentsiyalar bilan bog'liq neologizmlar keltirib, ularning iqtisodiy sohadagi rivojlanishlarni qanday ma'noga ega ekanligi tahlil qilinadi. O'zbek tiliga neologizmlarning ta'siri. Bu qismda, iqtisodiy sohadagi yangi so'zlar va ifodalarning o'zbek tiliga ta'sirini tahlil qilish, ularni o'zbek tilida qanday ifodalanishi va ularning o'zbek tilidagi ta'sirini o'rganuvchilarga tushuntiriladi.

Asosiy qism. Iqtisodiy sohada o'zgarishlar va rivojlanishlar bilan birga paydo bo'lgan yangi so'zlar va ifodalarni o'rganish, ularga ma'lum bir o'ziga xos tushuncha berish va ularni qanday o'zbek tilida ifodalash mumkinligini tahlil qilish bu maqolaning asosiy maqsadi. Bu maqolada, iqtisodiy sohadagi neologizmlarning o'zbek tiliga ta'siri va ularni tushuntirish uchun asosiy qismni ko'rib chiqamiz.

Neologizmlar, yangi so'z yoki ifodalardir, va ular o'zining asosiy ma'nolarini ifodalaydi. Iqtisodiy sohada ham paydo bo'lgan neologizmlar, so'zlar dunyosini yangilashda va soha rivojlanishlariga asoslangan. Quyidagi qismlarda, iqtisodiy sohadagi eng so'nggi neologizmlarning asosiy ma'nolarini ko'rib chiqamiz:

1. Kripto-valyuta:

"Kripto-valyuta"ning asosiy ma'nosi, biror davlat yoki markaziy bank tomonidan boshqarilmaydigan va tijoratni tashkil etadigan elektron valyuta bo'ladi. Kripto-valyutalar kriptografiya usullari bilan himoyalangan.

2. Elektron valyuta:

"Elektron valyuta" yangi moliyaviy tizim, boshqaruv tizimi yoki elektron tijoratning qabul qiladigan valyutasini ifodalaydi.

3. Blokchain:



"Blokchain" asosan, tijorat yoki boshqa maqsadlar uchun boshqa so'rovlar yoki o'zgarishlar qilinishini nazorat qiladigan elektron jadval sifatida foydalaniladigan tizimni ifodalaydi.

4. Kiber-hudud:

"Kiber-hudud", iqtisodiy sohada kiber xavfsizlik va tizimlarining himoyasi bo'yicha qo'llaniladigan so'zlar birligini ifodalaydi.

5. Digital moliya:

"Digital moliya" elektron platformalar yoki tizimlar orqali muomalada ishlov beradigan elektron moliyaviy aktivlarni ifodalaydi.

6. Elektron valyuta savdo platformasi:

"Elektron valyuta savdo platformasi" deb ataladigan so'zlar birligi, kripto-valyutalar yoki elektron valyutalar orqali savdo qilish uchun foydalaniladigan onlayn platformalarni ifodalaydi.

7. Tashqi qarzlari:

"Tashqi qarzlari" so'zi, mamlakat tashqi moliyaviy resurslardan qo'llab-quvvatlanadigan yoki o'zlashtiriladigan vaqtinchalik aktivlarni ifodalaydi.

8. Iqtisodiy innovatsiyalar:

"Iqtisodiy innovatsiyalar" deb ataladigan so'zlar birligi, iqtisodiy sohada yangi yondashuvlar, texnologiyalar, yoki usullar paydo bo'lishini ifodalaydi.

Bu so'zlar va ifodalarning asosiy ma'nolari, iqtisodiy sohada o'zgarishlarni va yangiliklarni tushuntirishda yordam bermoqda. Yangi so'zlar orqali, iqtisodiy sohaning rivojlanishiga va o'zgarishlariga o'z ta'sirini ko'rsatadi.

Iqtisodiy sohada o'zgarishlar va rivojlanishlar bilan birga paydo bo'lgan neologizmlar, o'zbek tilidagi terminologiyada muammolarni yaratadi. Bu maqolada, iqtisodiy terminlar orasidagi neologizmlar bilan bog'liq muammolarni va ularning yechimlarini ilmiy asoslangan ravishda tahlil qilamiz.

Muammo: Neologizmlarning ma'nosini tushunish va og'zaki talaffuzi.

Neologizmlar, iqtisodiy sohada o'zlarining tushunchalari va tuzilishi mumkin bo'lgan so'zlar va ifodalardir. Bu tushunchalarni o'zlashtirish, ularni o'zbek tilida muvofiqlashtirish va tarjima qilish muammolarni keltirib chiqaradi.

Ilmiy Yechim: Filologiya va lingvistika tushunchalari: Neologizmlarni tushuntirishda filologiya va lingvistik analizlar muhim rol o'ynaydi. Iqtisodiy terminlarning tuzilishi, ularning ma'nolari va ularni o'zbek tiliga qanday o'zgarishlar bilan muvofiqlashtirishda filologik va lingvistik qoidalar foydali bo'ladi.



Qo'llanma va lug'atlar: Iqtisodiy sohadagi neologizmlar uchun muvofiqlik ko'rsatishda ilmiy lug'atlar va iqtisodiy qo'llanmalar keng jihatdan yordam beradi. Ushbu manbalardan olingan izohlar va tushunchalar o'rganuvchilarni yangi so'zlar bilan tanishishga yordam bera olishadi.

Tarjimonlik: Neologizmlarni o'zbek tiliga tarjima qilish, ularni o'rganuvchilar uchun yaxshi tarzda tushuntirishda yordam beradi. Tarjimonlikda iqtisodiy terminlarni to'g'ri tarjima qilish, ularning asosiy ma'nolarini saqlab qolishga yordam beradi.

Kontrastiv tilshunoslik: O'zbek tilidagi muammolarni tushuntirishda ingliz tilshunoslikning (contrastive linguistics) prinsiplarini qo'llash muhimdir. Bu usul orqali, iqtisodiy sohadagi neologizmlarni o'zbek tilidagi muammolarga solishtirish va tarjima qilishda yordam berishi mumkin.

Terminologik qoidalar: Terminologiya sohasidagi qoidalar, ma'lumotlarni tashqarida qo'llashda o'zini o'rganishga yordam beradi. Bu qoidalarning tushunilishi, iqtisodiy sohadagi neologizmlarni tushuntirishda va ularni o'zbek tilida ifodalashda asosiy muammolarga yechim topishda yordam beradi.

Bu ilmiy yechimlar, iqtisodiy terminlarni o'rganishda va neologizmlarni o'zbek tiliga tatbiq etishda foydalaniladi. Ular, muammolarni tushuntirish, tahlil qilish, va o'zbek tilida qo'llash uchun o'quvchilarga qo'llanmalar va kerakli bilimlarni berishda yordam bermoqda.

Xulosa. Iqtisodiy sohada yuzaga kelgan neologizmlar hamkorlik, xalqaro tashkilotlar va mamlakatlar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarda qanday o'rinda ishlab chiqilganligi, ulardan foydalanishni tushuntirishda asosiy bo'limlarni tahlil etish maqolada tatbiq etiladi. Bu xulosa, iqtisodiy sohada paydo bo'lgan neologizmlarning o'zbek tiliga ta'sirini, ularni o'rganishga yordam beradi va ulardan qanday foydalanishni o'rganishda kerakli yo'llarni taklif etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. "Iqtisodiy Terminlar" - Abdurahmonov G'afurjon, Abdusattorov Farruh, Alimov Kamoliddin, 2019.
2. "Filologik Lingvistik Asoslar" - Muhammadaliyev Qayumjon, Tursunov Obid.
3. "Iqtisodiy Lug'at" - Abdurahmonov G'afurjon, Abdusattorov Farruh, Alimov Kamoliddin, 2017.