



РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Урунбаева Ю.П.

Доц. Самаркандского института
экономики и сервиса

***Аннотация:** Исключительно важный и ответственный период переживает ныне наша страна. Во всех сферах её жизни всё большую силу приобретают важные процессы модернизации общества, технического и технологического обновления производства, формирования цивилизованных, подлинно рыночных отношений. Конечная цель преобразований в сфере экономики – глубокое обновление всей системы экономических отношений с учётом достижений мирового опыта и создание на этой основе процветающей, инновационной экономики, которая и должна обеспечить достойную жизнь многомиллионному населению Республики Узбекистан. Однако для успешного достижения поставленных целей и задач предстоит ещё немало приложить сил как в плане выработки кардинальных решений относительно выбора путей, так и тактики и стратегии экономического развития, настойчиво добиваясь воплощения принятых решений в нашу действительность. Промежуток времени, который необходим для реконструкции плановой системы и формирования взамен социально ориентированной рыночной экономики, во многом определяется становлением и эффективностью функционирования малого и частного бизнеса, который за все годы самостоятельного развития не случайно стал предметом всеобщей заботы и внимания.*

***Ключевые слова:** Современная жизнь, механизм, функционирования малого и частного бизнеса, мировой опыт, модернизация,*

Современная жизнь ставит на повестку дня ещё много, непростых вопросов, умелое решение которых способствовало бы созданию желаемой, социально ориентированной рыночной экономики кратчайшим путем, как можно быстрее и с наименьшими затратами. Среди механизмов, создающих предпосылки для реализации намеченных государством программ экономических реформ с целью перехода к цивилизованной рыночной экономике, важное место занимает малый и средний бизнес. Новизна и неординарность решаемых в этой сфере проблем требуют особого, более тщательного подхода к принятию решений, к совершенствованию правовых основ малого и частного бизнеса, к системе налогообложения её субъектов.

О необходимости и значении развития малого и частного бизнеса в Узбекистане, о той роли, которая отводится ему в государственной экономической политике, свидетельствует тот факт, что задачи его развития специально обсуждались на сессии Олий Мажлиса и на заседаниях Кабинета Министров Республики Узбекистан. На этих форумах, проводимых на высшем государственном уровне, обсуждаются назревшие проблемы



развития малого и частного бизнеса, указываются узкие места и прогнозируются конкретные пути его дальнейшего развития. Много внимания проблемам развития малого и частного бизнеса уделяется учёными республики. Изучение опубликованных работ, число которых растёт с каждым днём показывает, что ученые в своих исследованиях стремятся выявить характер и причины негативных явлений и турбулентного состояния малого и частного бизнеса, дают глубокий критический самоанализ, выдвигают обоснованные предложения и научные рекомендации, направленные на его дальнейшее развитие. Разумеется, всякая научная статья для привлекательности и убедительности в той или иной мере содержит элементы научной фантазии, утрирования, а её автор претендует на правомерность своих суждений и выдвинутых предложений. Тем не менее, в каждой из них покоится реальное положение дел, не опровергаемые факты, аргументированные выводы о нашей действительности.

В условиях рыночной экономики малый и частный бизнес является важным фактором развития национальной экономики, увеличения ВВП и экономического роста. Малый бизнес и частное предпринимательство – это сфера приложения труда и источник доходов значительной части населения. Это наиболее гибкая часть рынка труда, поглощающая в условиях рыночной экономики, основную массу трудовых ресурсов невысокой квалификации и с недостаточным опытом, желающих иметь гибкий рабочий день. Часто только здесь могут найти работу женщины, молодые люди, впервые ищущие работу, имеющие невысокий уровень образования и трудового опыта.

Малое предпринимательство формирует особый социальный климат, сглаживая острые углы возможных противоречий между слоями общества, оказывает воздействия на развитие конкуренции, а значит на формирование конкурентных цен на товары, от чего выигрывают и потребители и общество в целом, способствует расширению услуг, предоставляемых в сферах здравоохранения и образования.

Малый и частный бизнес является потенциально эффективным средством развития деловых и предпринимательских навыков у населения, повышения степени его адаптированности к рыночным отношениям, позволяя гражданам стать собственниками не только своей рабочей силы, но и имущества, в том числе и производственного назначения. Он создает базу для формирования среднего класса – социального слоя, способного обеспечить прогрессивное развитие общества, заинтересованного в



демократии и социальной стабильности.

Малый бизнес является важным фактором роста национального благосостояния, так как именно он является главным источником доходов не только значительной части людей, занятых в его сфере, но и членов их семей.

Кроме всего этого малое предпринимательство даёт возможность человеку объединить в одно целое работу и личную жизнь, самореализоваться, проявить свои способности и таланты. Такой потенциал малого предпринимательства заставляет уделять серьёзное внимание его развитию в странах, формирующих социальную экономику. Именно возможность поддержания занятости за счёт развития экономической самостоятельности населения и мобилизации его предпринимательского потенциала делает малое предпринимательство одним из инструментов регулирования рынка труда, который позволяет стабилизировать занятость без значительных инвестиций со стороны государства.

В целом в 2022 году удельный вес малого бизнеса в производстве валового внутреннего продукта Узбекистана достиг 76,7 %, а общий уровень занятости в сфере малого и частного бизнеса составил 87%, в том числе в индивидуальном секторе занято 6446,2 тыс. человек. А в малых предприятиях занято 33,6% от общей численности занятых в экономике населения.

Для дальнейшего увеличения количества рабочих мест на основе развития малого и частного бизнеса, как наиболее перспективного направления воздействия на рынок труда в условиях мирового финансово – экономического кризиса, необходимо обеспечить оптимальное взаимодействие государственных методов воздействия на экономику и рыночных механизмов саморегулирования с учетом объективных условий расширенного воспроизводства, соблюдения пропорций между подразделениями, секторами, отраслями национальной экономики. При этом отводимая роль сектору малого предпринимательство должна учитывать не только и не столько его возможности в наращивании экономического потенциала страны, но и его социальное предназначение – обеспечение трудоузанности населения, формирование класса собственников и др.

В условиях социально ориентированной рыночной экономики регулирование уровня жизни населения с целью согласования и реализации интересов всех социальных групп и слоев населения достигается не только на



основе социальной защиты малообеспеченных и не имущих членов общества. В этих же целях государство принимает различные меры по сглаживанию резких колебаний в уровне доходов на основе сдерживания роста доходов предпринимателей. Понятно, что по мере развития рыночных отношений и повышения роли предпринимательской деятельности в создании ВВП и подъеме производства, доходы от этой деятельности будут возрастать как в абсолютном, так и в относительном измерении. Государство, в целях недопущения глубокой дифференциации в пользу лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью и собственников средств производства, через систему прогрессивных налогов в определенной мере выравнивает доходы и сглаживает, тем самым, чрезмерную дифференциацию населения по уровню жизни. Выступая на заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан, посвященное итогам социально-экономического развития страны в 2024-2026 годах предоставление компенсации субъектам малого предпринимательства в размере 40% основной ставки по кредитам до 5 млрд сумов в национальной валюте по ставке на 4% выше основной ставки МВ и не превышающей в 1,75 раза основная ставка на срок не более 3 лет.

При этом следует учитывать и то важное обстоятельство, что недопущение явной поляризации общества по уровню доходов не только решает проблемы обеспечения социальной стабильности в обществе, но и выступает важнейшим фактором повышения эффективности использования всех имеющихся ресурсов.

Список литературы:

1. Yulduz P. Urunbaeva <https://www.philstat.org.ph/index.php/MSEA/>
2. Yulduz P. Urunbaeva Increasing the impact of service sector on the living standards of population in innovative economy environment <http://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/10387/5598> 2020. 05.
3. 3. www.stat.uz.