



## МОТИВАЦИЯ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

**Усмонов Махсуд**

Магистр Национального университета  
Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

Тел: +998919471340

[maqsudu32@gmail.com](mailto:maqsudu32@gmail.com)

**Бектемирова Зухра**

Студентка Ташкентского педиатрического  
медицинского института.

[Bektemirovazuxra741@gmail.com](mailto:Bektemirovazuxra741@gmail.com)

***Аннотация.** Интерес к национальному аспекту изучения иностранного педагогического языка значительно возрос в последние годы во всех дисциплинах, в том числе и по мотивам языка, — не только в психологии и педагогике, но и в лингводидактике, методике обучения иностранным языкам в школе, психолингвистике. . Чтобы правильно адаптироваться к современной ситуации, когда Европа становится единым многонациональным, поликультурным и многоязычным целым, представители общества на всех его уровнях должны осознавать необходимость изучения иностранных языков, так как изучение языков – это способ воспитания толерантности, умения сотрудничать, добиваться взаимопонимания между народами, культурой. к личности независимо от ее расовой, национальной, религиозной, политической принадлежности.*

***Ключевые слова:** Мотивационный аспект, лингводидактика, психолингвистика, методика обучения иностранным языкам, внутренние мотивационные изменения.*

### ВВЕДЕНИЕ

Проблема мотивации особенно касается термина, определения понятия « движение как в отечественной, так и в зарубежной психологии и тивации ». Прежде всего, необходимо определить методы обучения иностранным языкам. Об одном значении понятий «мотивация» и «мотив»; С другой стороны, это связано с необходимостью внедрения психоанализа, логично перейти к становлению логических исследований в практику, доступу к реальному человеческому взаимодействию мотивации как психологии поведения , к ее регуляции, сегодня требует познания процесса и типы мотивов вообще, как законов поведения человека и, особенно, в отношении иностранного языка; наконец, это отношение к мотивам и их реализации. С другой стороны, необходимо рассмотреть проблему мотивации, выявить связи отечественной и зарубежной психологии и методики выявления внутренних мотивационных тенденций человека к обучению иностранным языкам.

Обзор произведений отечественных и зарубежных трактуется по-разному. В одном случае - как совокупность психологи показывают, что в настоящее



время психология факторов, поддерживающих и направляющих, т. е. определяющих, накопила данные как для выяснения некоторых исходных поступков, в другом случае - как совокупность мотивов, в исходных позициях, для дальнейшего, более широкого и углубленного третьего - как стимул, вызывающий активность исследования мотивационных проблем. Давайте поближе познакомимся с организмом и определим его направление. Таким образом, если взглянуть на некоторые основные положения, имеющие непосредственное отношение к С. Ю. Головину, он выделяет интересы, ценности и идеалы личности как смыслообразующие факторы мотивации: «В человеке источником развития мотивов является безграничный процесс социального производство материальных и духовных ценностей. Такими потенциальными мотивами в онтогенезе являются ценности, интересы и идеалы, присущие данному обществу, которые, будучи интериоризированы личностью, могут приобрести побудительную силу и стать реальными мотивами» [ Головин , 2001: 381]. ]. Кроме того, мотивация рассматривается как процесс психической регуляции конкретной деятельности, как процесс двигательного действия и как механизм, определяющий возникновение, направление и способы реализации конкретных форм деятельности, как совокупная система процессов, ответственных за мотивация и активность [6].

### ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Мотивация – внутренняя психологическая характеристика человека, выражающаяся во внешних проявлениях, в отношении человека к окружающему миру, различным видам деятельности. Учебно-познавательной мотивацией младших школьников является их активный подход к обучению, реализация стремления хорошо учиться. Чтобы у ребенка появилась сильная внутренняя мотивация «Я хочу хорошо учиться», необходимо, чтобы каждый говорил себе: «Я смогу! У меня все получится !»

Есть еще пять типов мотивации:

1. Целевая мотивация – хорошо усваивается то, что необходимо для этой деятельности, на что она направлена и с помощью чего осуществляется.
2. Мотивация успеха — если предмет «удаляется », то он изучается с двойным интересом. Мотивация в изучении иностранных языков существенно возрастает, если перспективы использования знаний реализуются не только на уроках, но и во внеклассной деятельности.



3. Региональная мотивация – язык быстро реагирует на все социальные изменения в жизни конкретной страны. Он отражает обычаи и обычаи страны. Все это имеет огромное значение для понимания социальной природы языка.

4. Эстетическая мотивация помогает превратить изучение языка в удовольствие.

5. Инструментальная мотивация учитывает темперамент учащихся и позволяет каждому ученику проявить себя в любимом виде работы. [2, 95]

Знаем мы это или нет, но каждый момент нашей жизни мы мотивированы что-то делать: удовлетворять ли физиологические потребности (есть, спать) или духовные потребности (писать стихи, ходить в театр, писать пейзажи). Если мотивации нет вообще, значит, человек мертв. Если человек знает, что ему нужно чего-то добиться, то есть мотивирован на удовлетворение своей потребности — он может свернуть горы. В бою побеждает не тот, кто сильнее по физическим параметрам, а тот, кто хочет больше победить. В спортивной команде могут быть талантливые игроки, но игра серая и блеклая. Чтобы победить, нужна воля к победе, то есть мотивация. История войн может дать множество примеров, когда превосходящая и лучше вооруженная армия проигрывала битву, потому что у нее было меньше мотивации к победе.

Проблема мотивации обучения возникает по каждому школьному предмету. Однако проблема мотивации к изучению иностранных языков в средней школе стоит особенно остро. Исследователи вопроса о мотивации приводят данные о ее снижении от класса к классу. При этом примечательно, что до момента изучения иностранного языка и в самом начале у студентов обычно высокая мотивация. Они хотят выразить свои мысли на иностранном языке со своими сверстниками; соблазнительно читать стихи и петь песни на иностранном языке; читая, узнавайте о других странах. Многие дети видят в изучении иностранного языка нечто «авантюрное», проникновение в новый незнакомый мир; возможность перевоплощения привлекательна: «Я носитель родного языка», «Я носитель иностранного языка». Короче говоря, практически у каждого есть желание говорить на иностранном языке, иметь возможность общаться напрямую, посредством книги и переписки. Но сейчас начинается процесс освоения иностранного языка и отношение студентов меняется, многие разочаровываются. Ведь этот процесс предполагает период накопления «строительного материала», стадию неизбежно примитивного



содержания, преодоления различных трудностей, что отдалает достижение тех целей, о которых мечтали. [4, 23]

Успешное начало изучения иностранного языка способствует созданию высокой мотивации к изучению иностранных языков. Успех преподавания и отношение учащихся к предмету во многом зависят от того, насколько интересно и эмоционально преподаватель проводит уроки. Конечно, в процессе обучения иностранным языкам учащихся начальных классов игра имеет большое значение. Чем целесообразнее учитель использует игровые приемы, наглядность изображения, тем интереснее проходят уроки, тем прочнее усваивается материал.

С точки зрения методической преемственности желательно обеспечить плавный переход детей от одного этапа обучения к другому, не допуская потери сформированных навыков и как можно меньше травмируя детей. Легче всего этого добиться, если на протяжении всего курса изучения иностранного языка придерживаться единой стратегии обучения, обеспечивающей четкую формулировку и достижение целей обучения каждого этапа во взаимодействии между ними. Такое взаимодействие достигается за счет сквозных программ и использования пособий, которые последовательно ведут ребенка от дошкольного учреждения к начальной школе и от начальной школы к средней школе.

Овладение иностранным языком в школе предполагает интенсивную деятельность ученика. Одним из факторов обеспечения успеваемости студента является соответствующая мотивация. Среди аспектов, повышающих уровень мотивации, следует выделить, прежде всего, постоянно поддерживаемый интерес студентов к процессу овладения иностранным языком, его эффективность, а также использование различных методов обучения, отвечающих поставленным задачам. потребности учащихся среднего звена в новизне изучаемого материала и разнообразии выполняемых упражнений. Использование разнообразных методов обучения помогает закреплять языковые явления в памяти, создавать более стойкие зрительные и слуховые образы, поддерживать интерес и активность учащихся. Давайте рассмотрим некоторые приемы развития мотивации к изучению иностранного языка на средней ступени образования.

О.А. Колесникова отмечает, что «ролевая игра представляет собой условное воспроизведение ее участниками реальной практической



деятельности людей, создает условия для реального общения, поэтому эффективность обучения здесь обусловлена прежде всего взрывом мотивации, повышением интереса к предмету». » [3, 14]. Далее автор подробно останавливается на положительных моментах, связанных с использованием на уроке ролевых игр: «Ролевая игра мотивирует речевую деятельность, так как учащиеся оказываются в ситуации, когда возникает необходимость что-то сказать, спросить, узнать, доказать, В отличие от диалога или игры, которые учат, как что-то сказать, ролевая игра отвечает на вопросы, почему (мотив) и почему (цель) нужно что-то сказать» [3, 14]. Таким образом, в центре внимания студентов становится содержание беседы, что помогает студентам ясно увидеть, что язык может быть использован как средство общения и, как следствие, ролевая игра способствует формированию коммуникативной компетентности студентов. , необходимые навыки общения на иностранном языке: «В играх учащиеся осваивают такие элементы общения, как умение начать разговор, поддержать его, перебить собеседника, в нужный момент согласиться с его мнением или опровергнуть его, умение целенаправленно слушать собеседника, задавать уточняющие вопросы» [3, 15].

### ОБСУЖДЕНИЕ

Кроме того, автор отмечает, что «игра активизирует стремление детей к контакту друг с другом и учителем, создает условия равноправия в речевом партнерстве, разрушает традиционный барьер между учителем и учеником; игра позволяет робким, неуверенным в себе ученикам говорить и тем самым преодолеть барьер неопределенности» [3, 15], тем самым внося определенный вклад в формирование образовательного сотрудничества и партнерства в классе. Семенова также отмечает значительные воспитательные возможности ролевых игр: «Ролевая игра может рассматриваться как наиболее точная модель общения, так как она имитирует действительность в наиболее существенных чертах и в ней, как и в жизни, речевая и не- речевое поведение партнеров переплетается» [5, 16].

Использование этих методов и приемов эффективно в том случае, если интерес учащихся к изучению иностранного языка снижается, тогда можно возбудить у них познавательный интерес, пробудить их духовно. Всем детям близок дух познания, дух общения и коллективной работы, и им необходимо проявлять себя в творчестве, фантазии, игре, соревновании.

### ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Мотивация рассматривается как влиятельный элемент успеха любой деятельности. Оно играет решающую роль в достижении желаемых целей. Результаты корреляционного анализа показали, что студенты, которые имели положительную мотивацию и отношение к изучению языка, как правило, хорошо справлялись с модульными тестами и активно участвовали в изучении английского как второго языка. Учебное поведение учащихся оценивалось учителями и языковыми ассистентами субъективно, поэтому их оценки не всегда были одинаковыми. Однако было интересно и полезно услышать, что думают учителя об участии учеников в уроках английского языка и индивидуальных встречах, поскольку их оценки, как правило, не использовались для выставления оценок.

Статистически значимой корреляции не было обнаружено между мотивацией и отношением учащихся, а также другими показателями успеваемости, такими как баллы на итоговых экзаменах и итоговые оценки. Отсутствие корреляции могло быть связано с тем, что учащиеся приобрели «навыки сдачи тестов» к моменту проведения итогового теста. экзамен. Как и предполагал Гарднер [3], в определении конечных результатов обучения учащихся могли быть задействованы и другие внешние факторы. Студенты, преподаватели, разработчики материалов и исследователи сходятся в одном: мотивация является важной частью овладения вторым или иностранным языком. Концепция мотивации кажется сложной, поскольку для достижения разумного понимания ее аспектов требуется приличное количество дисциплин. Дорней [2] считает, что сложность концепции мотивации заключается в ее попытках объяснить действия человека в отношении поведения, которые не могут быть объяснены одним панацейным подходом. Проблема, как утверждает Дорней [2], заключается не в отсутствии теорий, объясняющих мотивацию, а, скорее, в избытке теорий и моделей. К счастью, сейчас имеется очень обширная исследовательская литература о роли мотивации в изучении языка. В этой статье будет представлен как можно больший обзор этих исследований с упором на самые последние исследования и освещены различные аспекты мотивации. Гарднер [3] определил мотивацию как «сочетание усилий плюс желание достичь цели изучения языка плюс благоприятное отношение к изучению языка». Он считает, что мотивация связана с вопросом: «Почему организм ведет себя именно так ?» . По мнению Ёк-Хва [5], мотивация определяет степень активной вовлеченности обучающегося и его отношение к



обучению. По Дорнье [2] мотивация состоит из трёх этапов: преддействительного этапа, на котором необходимо генерировать мотивацию, акционального этапа, на котором мотивацию необходимо поддерживать и защищать, и пост- действительного этапа, на котором учащиеся оценивают деятельность, чтобы которым они мотивированы. Уильямс и Берден [6] также утверждают, что мотивация возникает в результате сочетания различных влияний, некоторые из которых являются внутренними, а некоторые — внешними. Как представляется, мотивация не имеет конкретного определения. Разные люди определяют мотивацию с разных точек зрения, и это может быть связано с существованием разных контекстов изучения языка, но самое главное то, что мотивация является ключом к изучению языка. Существует два типа мотивации, которые следует учитывать при изучении второго или иностранного языка. Это мотивация изучения языка и мотивация обучения в классе. Мотивация к изучению языка относится к мотивации выучить или приобрести второй язык. По мнению Гарднера [3], это учитывается в социально-образовательной модели овладения вторым языком. По мнению Клемента [1], оно рассматривается в модели социального контекста. И, согласно Клементу и Ноэлсу [4], это учитывается в модели самоопределения. Это общая форма мотивации, актуальная в любом контексте изучения второго языка. Это общая характеристика личности, которая применима к любой возможности выучить язык. Он относительно стабилен, но поддается изменению при определенных условиях. Мотивация обучения в классе — это то, что Гарднер [3] представляет в социально-образовательной модели овладения вторым языком, а также рассматривается как неотъемлемая часть мотивации в целом. Это относится к мотивации в ситуации в классе или в любой конкретной ситуации. На это будет влиять множество факторов, связанных с языковым классом. Таким образом, преподаватель, содержание курса, материалы и оборудование будут влиять на индивидуальную мотивацию обучения. Гарднер [3] считает, что важную роль в формировании мотивации играют как образовательный, так и культурный контекст. Чтобы сделать процесс изучения языка мотивирующим опытом, учителям необходимо уделять много внимания программам обучения, которые поддерживают и повышают интерес учащихся и помогают им достичь цели семестра.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**



Учителям необходимо создавать интересные уроки, на которых привлекается внимание учащихся. Иногда этого можно достичь за счет использования стратегий преподавания, которые не часто используются другими учителями в основных предметных областях. Поощрение учащихся к более активному участию в уроке иногда может помочь им увидеть цель улучшения своих навыков общения на изучаемом языке. Успешное общение с использованием целевого языка должно привести к тому, что учащиеся почувствуют некоторое чувство выполненного долга. Использование интересного текста также может способствовать повышению уровня мотивации учащихся на занятиях. Многие тексты часто содержат материал, который не может заинтересовать учащихся из-за большого внимания к лексике и грамматике. Однако многие иностранные тексты, разработанные для EFL, часто содержат темы, которые могут создать большую интерактивность в классе и помочь мотивировать учащихся развивать свои языковые навыки. Преподавателю важно воспользоваться такими темами для обсуждения и помочь учащимся осознать, что, даже если они не видят необходимости овладеть вторым языком, изучение другого языка и культуры может только улучшить их восприятие и понимание языка. другие культуры. Вероятно, самый важный способ улучшить мотивацию — использовать английский язык. Использовать английский – это весело. Просто очень приятно использовать английский, чтобы прочитать хорошую книгу, понять песню, посмотреть интересный фильм, получить ответ на компьютерную проблему, обменяться электронными письмами с носителем языка и т. д. Чем больше кто-то использует английский, тем больше он захочет использовать его. Это здорово, потому что использование английского языка – это изучение английского языка.

#### Использованная литература:

1. Алимова, Ш. А., & Ниёзова, И. Н. (2021). Бизнес-коммуникации в системе управления промышленных структур. Academy, (1 (64)), 55-57.
2. Shamsiya, A. (2023). HR MANAGEMENT AND COACHING IN THE INNOVATIVE ECONOMY AS A METHOD OF BUSINESS MANAGEMENT. Modern Science and Research, 2(10), 712-717.
3. Abidovna, A. S. (2024). FORMATION AND DEVELOPMENT OF CAREER AS PERSONNEL TECHNOLOGY OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT. Gospodarka i Innowacje., (45), 327-332.



4. Abidovna, A. S. (2024). THE IMPACT OF E-ACCOUNTING IN MODERN BUSINESSES.
5. Abidovna, A. S. (2023). Priority directions of analysis of channels of promotion of the main activity of the enterprise and separate communication programs. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 369-374.
6. Алимova, Ш. А., & Халимова, Д. Р. (2021). СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН. In *Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации* (pp. 340-344).
7. Abidovna, A. S. (2023). MONTE CARLO MODELING AND ITS PECULIARITIES IN THE IMPLEMENTATION OF MARKETING ANALYSIS IN THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 375-380.
8. Abidovna, A. S. (2024). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM.
9. Alimova, S. A., & Khaitov, V. S. (2022). ON THE WAY OF TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN APPLICATION OF ELECTRONIC MARKETING STRATEGIES OPPORTUNITIES. *PEDAGOGICAL SCIENCES AND TEACHING METHODS*, 303.
10. Alimova, S. (2023). THE CONCEPT AND TASKS OF A MODERN MANAGEMENT SYSTEM ENTERPRISE PERSONNEL. *Modern Science and Research*, 2(12), 1085-1090.
11. Abidovna, A. S. (2023). MODERN TRENDS IN MANAGEMENT STRATEGIES AND THEIR APPLICATION IN COMMERCIAL BANKS. *Gospodarka i Innowacje.*, 41, 326-332.
12. Alimova, S. A., & Nutfullaevna, K. M. (2022). STATE MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(10), 75-80.
13. Alimova, S. A., & Shavkatovich, P. S. (2022). THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN ENSURING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ECONOMY. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(3), 359-364.
14. Abidovna, A. S. (2023). Special directions of tourism development in Bukhara region: problems and solutions. *Zien Journal of Social Sciences and Humanities*, 21, 51-55.
15. Abidovna, A. S. (2024). "PERSONNEL MANAGEMENT" AND "HUMAN RESOURCE MANAGEMENT": HISTORY OF ORIGIN, ESSENCE AND RELATIONSHIP OF CONCEPTS. *Gospodarka i Innowacje.*, 46, 336-343.
16. Alimova, S. O. FEATURES OF THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.



17. Alimova, S. (2024). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM. *Modern Science and Research*, 3(2), 385-390.
18. Alimova, S. (2024). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM. *Modern Science and Research*, 3(2), 385-390.
19. Shamsiya, A. (2023). HR MANAGEMENT AND COACHING IN THE INNOVATIVE ECONOMY AS A METHOD OF BUSINESS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 2(10), 712-717.
20. Алимova, Ш. А. (2021). ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ. In *АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ* (pp. 234-238).
21. Avezov, B. (2021). Use Of Elements Of Drawing In Teaching Technology At School. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(11), 6349-6352.
22. Pirniyazova, M. (2023, October). METHODOLOGICAL ESSENCE OF DEVELOPMENT OF STUDENTS'ENTREPRENEURSHIP COMPETENCIES BASED ON VITAGEN EXPERIENCE. In *International Scientific and Current Research Conferences* (pp. 38-40).
23. Anarkulova, G. M., Mukhamedsaidov, B. K., & Pirniyazova, M. K. (2023). Modern Methods of Assessing Knowledge, Skills and Abilities of Students as a Means of Stimulating Learning. *Telematique*, 22(01), 2617-2624.
24. Kenesbayevna, P. M. (2023). TALABALARDA TADBIRKORLIK KOMPYENSIYALARINI RIVOJLANTIRISHNING XORIJIY TAJRIBALARI: Pirniyazova Malika Kenesbayevna, Nizomiy nomidagi TDPU tadqiqotchisi. *Образование и инновационные исследования международный научно-методический журнал*, (2), 157-161.