



**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЫНОК
УЗБЕКИСТАНА**

Насиров Дилшод Фархадович
*Ассистент Самаркандского
института экономики и сервиса*

Шодиев Жавохир Хамзаевич
*Студент Самаркандского
института экономики и сервиса*

Факторы, влияющие на инвестиционный рынок Узбекистана, охватывают различные аспекты, включая макроэкономические условия, государственную политику, инфраструктуру, человеческий капитал, глобальные тенденции и секторальные особенности. Макроэкономические факторы остаются ключевыми для инвесторов, включая устойчивый экономический рост, стабильность, инфляцию, валютный курс и процентные ставки. Государственная политика также играет важную роль, включая инвестиционную политику, прозрачное законодательство, стимулирование инвестиций и защиту прав инвесторов.

Факторы такие как макроэкономические факторы включают в себя экономический рост - устойчивый экономический рост является ключевым фактором, привлекающим инвесторов. Стабильность - политическая и макроэкономическая стабильность создают уверенность у инвесторов. Инфляция - низкий уровень инфляции обеспечивает предсказуемость и снижает риски. Валютный курс - стабильный валютный курс снижает риски, связанные с колебаниями курсов валют. Процентные ставки - процентные ставки влияют на стоимость заимствований для инвестиций.

Факторы такие как государственная политика включают в себя факторы - инвестиционная политика - правительство Узбекистана принимает меры по улучшению инвестиционного климата. Законодательство - законодательство, регулирующее инвестиционную деятельность, должно быть прозрачным и понятным. Стимулирование инвестиций - налоговые льготы, субсидии и другие меры стимулируют инвестиции. Защита прав инвесторов - правительство должно обеспечивать защиту прав инвесторов.

Факторы такие как инфраструктура включают в себя факторы транспортная инфраструктура - развитая транспортная инфраструктура облегчает ведение бизнеса. Энергетическая инфраструктура - надежная



энергетическая инфраструктура обеспечивает бесперебойную работу предприятий. Телекоммуникационная инфраструктура - доступ к высокоскоростному интернету необходим для ведения современного бизнеса.

Человеческий капитал - уровень образования - образованная рабочая сила является важным фактором для привлечения инвестиций. Навыки и квалификация - наличие квалифицированных кадров в необходимых областях. Стоимость рабочей силы - стоимость рабочей силы должна быть конкурентоспособной.

Глобальные факторы - глобальные экономические тенденции - глобальные экономические кризисы могут негативно влиять на инвестиционный климат. Геополитическая ситуация - геополитическая напряженность может влиять на настроения инвесторов. Мировые цены на сырье - цены на сырье могут влиять на привлекательность инвестиций.

Секторальные факторы - привлекательность секторов - инвесторы выбирают для инвестирования наиболее привлекательные сектора экономики. Уровень конкуренции - уровень конкуренции в секторе влияет на его привлекательность. Регуляторная среда - регуляторная среда в секторе должна быть благоприятной для инвестиций.

Список использованной литературы:

1. Мухаммедов, М. М., Мухаммедова, З. М., & Вафаев, И. В. (2021). УСИЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ. In Лучшая научно-исследовательская работа 2021 (pp. 22-26).
2. Murodovna, M. Z. (2021). Farkhodovich MS FACTORS INFLUENCING THE EFFICIENCY OF INVESTMENT RESOURCES IN TOURISM. ResearchJet Journal of Analysis and Inventions, 2(08), 1-5.
3. Mukhammedova, Z. M., & Davronov, S. U. (2023). THE NECESSITY AND SOCIO-ECONOMIC IMPORTANCE OF RAPID DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN THE POST-INDUSTRIAL SOCIETY. Analysis of world scientific views International Scientific Journal, 1(2), 91-96.
4. Зайналов, Ж. Р., & Мухаммедова, З. М. (2023). ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ. Analysis of world scientific views International Scientific Journal, 1(2), 105-113.
5. Мухаммедов, М. М., Мухаммедова, З. М., & Вафаев, И. В. (2021). УСИЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ НА



ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ. In Лучшая научно-исследовательская работа 2021 (pp. 22-26).

6. Мухаммедов, М. М., & Исхакова, С. А. (2022). Усиление влияния материального стимулирования на конечные результаты труда научных работников. Экономика труда, 9(3), 639-654.
7. Шодмонов, Ш., Мухаммедов, М., & Камилова, Н. (2021). Экономическая теория. Учебник. Т.: Иктисодиет-Молия.
8. Muhammedov, M. M., Vafaev, I. B., & Murodov, S. F. (2021). Problems and Prospects of Agriculture in Uzbekistan. European Journal of Agricultural and Rural Education, 2(7), 15-17.
9. МУХАММЕДОВ, М. М., & ИСХАКОВА, С. А. (2023). ЗАНЯТОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР СОКРАЩЕНИЯ БЕДНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ. ЭКОНОМИКА, 10(6), 951-965.
10. Мухаммедов, М. М., & Асланова, Д. Х. (2020). Экономическая политика Амира Тимура и развитие производительных сил Узбекистана в эпоху правления Тимуридов. Проблемы современной науки и образования, (5 (150)), 30-36.
11. Akhmedova, A. T. (2021). Innovative strategic system management of the enterprise. Academic Journal of Digital Economics and Stability, 10, 52-55.
12. Rasulovich, Z. J., & Akhmedova, A. T. (2022). Trends in the Economic Condition in the Conditions of the Recovery of Economic Activity. International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development, 4(4), 57-60.
13. Ahmedova, A. T. (2020). System of innovative business strategic management of the enterprise. Middle European Scientific Bulletin, 4(2020), 10-13.
14. Ахмедова, А. Т. (2023). ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СУБЪЕКТА. " Экономика и туризм" международный научно-инновационный журнал, 5(13).
15. Akhmedova, A. T., & Rasulovich, Z. J. (2023). PROBLEMS OF A COMBINED INSURANCE POLICY CIVIL LIABILITY. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(12), 118-120.