



РАЗВИТИЕ И НАПРАВЛЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Азиза Тохировна Ахмедова доцент
Самаркандского института экономики и
сервиса, e-mail: azizaahmedova1982@gmail.com

Аннотация: В данной статье исследуются регулирование и направление механизмов государственного регулирования в сфере услуг и выявляются возможные направления развития данной сферы. Статья начинается с изучения текущего состояния сферы услуг и той роли, которую государственное регулирование играет в формировании ее роста и конкурентоспособности. Благодаря изучению механизмов государственного регулирования и потенциала будущего роста в сфере услуг эта статья предоставляет ценную информацию как для бизнеса, так и для исследователей.

Ключевые слова: государственное регулирование, сфера услуг, развитие, контроль качества, технологии, рыночное стимулирование, инновации, рост, бизнес.

Abstract: This article examines the regulation and direction of state regulation mechanisms in the service sector and identifies possible directions for the development of this area. The article begins by examining the current state of the service industry and the role government regulation plays in shaping its growth and competitiveness. By examining the mechanisms of government regulation and the potential for future growth in the service industry, this article provides valuable information for both businesses and researchers.

Key words: government regulation, service sector, development, quality control, technology, market stimulation, innovation, growth, business.

Аннотация: Ушбу мақолада хизмат кўрсатиш соҳасида давлат томонидан тартибга солиш механизмларини тартибга солиш ва йўналишлари кўриб чиқилади ва ушбу соҳани ривожлантиришнинг мумкин бўлган йўналишлари белгиланади. Мақола хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳозирги ҳолати ва унинг ўсиши ва рақобатбардошлигини шакллантиришда давлат томонидан тартибга солишнинг ролини ўрганиш билан бошланади. Давлат томонидан тартибга солиш механизмлари ва хизмат кўрсатиш соҳасининг келажакдаги ўсиш имкониятларини ўрганиб, ушбу мақола бизнес ва тадқиқотчилар учун қимматли маълумотларни тақдим этади.

Калим сўзлар: давлат томонидан тартибга солиш, хизмат кўрсатиш соҳаси, ривожланиш, сифат назорати, технология, бозорни рағбатлантириш, инновациялар, ўсиш, бизнес.

Известно, что отсутствие автоматического управления экономическими и социальными процессами требует прямого вмешательства государства в рыночную экономику. В частности, при отсутствии государственного



Volume: 2 Issue: 2

вмешательства возникает ряд проблем в социально-равном распределении прибыли, в обеспечении права на общественный труд, в охране окружающей среды, в поддержке незащищенного слоя населения.

Создание правовых основ регулирования сферы услуг на основе частного предпринимательства как отдельно взятой отрасли, установление правового порядка деятельности субъектов отрасли, устойчивое развитие сферы услуг на основе государственного участия и обеспечение социальной защиты и социальной гарантии субъектов сферы услуг со стороны государства, защита честной конкурентной среды в субъектах услуг со стороны государства, эффективное проведение монетарной политики в сфере услуг, а также модернизация, диверсификация, важное место занимает амортизация, а также инвестиционная политика.

В целях дальнейшего совершенствования государственного регулирования сферы услуг в нашей стране Кабинетом Министров Республики Узбекистан 26 февраля 2016 года принято постановление № 55 "О Программе развития сферы услуг на 2016-2020 годы". В соответствии с приоритетными направлениями, определенными в указе О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан № ПФ-4947 от 7 февраля 2017 года, утвержденном президентом Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиевым, осуществляются меры по коренному совершенствованию национальной экономики, дальнейшему усилению роли в ней сферы услуг.

Сегодня состояние сферы услуг в нашей стране, особенно эффективная работа по ее регулированию, дает ряд результатов. В этой связи Президент нашей страны Шавкат Мирзиев отметил, что в 2018 году почти половина роста ВВП пришлась на сферу услуг, в этой сфере трудятся более 4 миллионов человек из всего занятого населения. Тот факт, что такие показатели были достигнуты за столь короткий период в сфере, о которой только вчера забыли, свидетельствует о том, что в нашей стране осуществляется очень большая организационная деятельность по развитию этой сферы, а также ее государственное регулирование.

В последние годы в сфере услуг в республике было мобилизовано много сил и инвестиций. Сегодня устойчивыми темпами развиваются банковские, страховые, лизинговые, консалтинговые и другие виды финансовых услуг, все из которых в основном служат развитию частного сектора и малого бизнеса.



Volume: 2 Issue: 2

В сфере услуг действует более 153 000 субъектов малого предпринимательства, что на 1 января 2019 года составляет 72,2% от общего количества предприятий сферы услуг. В рамках программы более интенсивного развития сферы услуг в сельской местности за последние три года реализовано более 20 тысяч 260 проектов, объем оказанных услуг в 1,8 раза, объем услуг на одного жителя села 1 увеличивается в 6 раз. Одним из важных достижений в сфере услуг является создание необходимых условий для создания дополнительных рабочих мест.

Следует отдельно отметить, что благодаря государственному регулированию сферы услуг и большому вниманию, уделяемому этому сектору, этот сектор уже несколько лет переживает высокую тенденцию роста.

В связи с этим принимаемые в нашей стране меры, предоставляемые им возможности и привилегии обеспечат более быстрое развитие этой отрасли в будущем, и неизбежно приведут к повышению качества услуг и формированию ее статуса на уровень международных стандартов.

Одним из текущих и ближайших приоритетов развития экономики нашей страны является развитие сферы услуг на основе частного предпринимательства. В связи с особым вниманием, уделяемым этой сфере, в последние годы были разработаны несколько государственных программ, и их выполнение находится под полным контролем. В результате темпы роста сектора услуг продолжали быстро расти в последующие годы.

Персональную ответственность за качественное и полное выполнение целевых параметров программы развития сферы услуг в вышеуказанных постановлениях Кабинета Министров и указах Президента Республики Узбекистан в указанные сроки несут соответствующие органы государственного и хозяйственного управления, предприятий и, что особенно важно, возлагается на руководителей организаций.

Также на основании данного постановления и других соответствующих нормативных документов утверждены региональные программы развития сферы услуг по городам, районам и видам услуг, а также дорожные карты реализации региональных программ развития сферы услуг.

В этих программах развитие сферы услуг создаст возможности для решения проблемы занятости, особенно для обеспечения занятости женщин и сельской молодежи, значительного увеличения доходов семей, улучшения благосостояния населения всего страна. Во-первых, она служит увеличению



Volume: 2 Issue: 2

чистого дохода семей, обеспечивая занятость населения, а во-вторых, удовлетворяя спрос на услуги на рынке нашей страны, вызывает повышение уровня и качества жизни населения.

Из практики известно, что сфера услуг является важнейшим ресурсом и фактором устойчивого развития отраслей экономики. Мировой опыт сегодня показывает, что эта отрасль занимает ведущее место в формировании валового внутреннего продукта, занятости населения, повышении благосостояния людей. Для справки, объем платных услуг в нашей стране в 2018 году увеличился на 8,4%. Более трети создаваемых ежегодно новых рабочих мест, прежде всего для выпускников профессиональных колледжей, приходится именно на эту сферу.

В качестве примера можно привести предоставление молодым выпускникам льготных государственных кредитов на организацию парикмахерских и швейных услуг, компьютерных услуг и многих других подобных услуг. Стоит отметить, что в этом плане кардинально меняется и структура услуг. Дальнейшее совершенствование структуры сферы услуг в территориальных программах развития сферы услуг и комплексных мероприятиях, разработанных для их реализации, направлено на ускоренное развитие и наполнение рынка востребованными населением современными видами услуг, повышение качества различных социальных и коммунальных услуг населению регионов, исходя из утвержденных норм при планировании застройки территорий городских и сельских поселений и расширению возможностей их использования, в первую очередь уделено развитию предприятий сферы услуг в сельских населенных пунктах, широкому привлечению молодежи из числа субъектов семейного предпринимательства и выпускников специализированных профессиональных колледжей и высших учебных заведений в сферу услуг.

В качестве информации следует отметить, что в марте-апреле 2019 года Министерством экономики и промышленности Республики Узбекистан специальная рабочая группа изучила ситуацию в 52 отстающих районах республики и разработала дорожную карту соответствующих комплексных мер по развитию сферы услуг в регионах.

Сегодня в нашей стране в результате государственного регулирования сферы услуг, основанной на частном предпринимательстве, доля этой отрасли в ВВП страны составляет если в 2000 году она составляла 30%, в 2005 году- 38,3%, в 2006 году-39,5%, в 2011 году-50,5%, в 2015 году-54,5%, то в 2018 году-



Volume: 2 Issue: 2

- основной целью проводимых в стране реформ является повышение уровня развития страны до 60-80 процентов, а также обеспечение 70 процентов занятого в экономике населения именно в этой сфере.

Если сегодня доля услуг в структуре потребительских расходов населения республики составляет всего 20,0% (в том числе: 6,9% на коммунальные услуги, 2,5% на услуги образования, 1,4% на услуги здравоохранения, 5,9% на услуги связи и транспорта и 3,3% на другие услуги), то в развитых странах этот показатель составляет 50-60%. требуется дальнейшее усиление внимания к этой области.

При этом следует отметить, что развитие сферы услуг на основе частного предпринимательства дает широкие возможности для повышения уровня обеспечения семей бытовой техникой, компьютерами и личным автотранспортом, а также для увеличения предоставляемых им услуг. Также одним из определяющих стратегических факторов социально-экономического развития страны является стимулирование сфер услуг на основе частного предпринимательства.

Сегодня предприятия, специализирующиеся на сфере услуг на основе частного предпринимательства, составляют основную часть экономически активных предприятий по всей стране. Именно в этом с большим успехом выделяются субъекты семейного предпринимательства. Следует отметить, что такая ситуация является традиционной для Узбекистана и прослеживается в исторических формах предпринимательства, создающих материальные услуги, восходящие к ремеслу.

Сфера услуг в нашей стране характеризуется еще и тем, что субъекты предпринимательства в соответствии с требованиями мировых стандартов имеют свой локальный характер. Основная масса материальных услуг, создаваемых в этой сфере, создается с помощью ручного труда или полуавтоматизации трудового процесса. Появление в последующие годы на рынке труда различных информационных услуг, основанных на базе высоких технологий, также способствует облегчению работы в этом направлении.

Удобство и преимущество сферы услуг, основанной на частном предпринимательстве, легкость и компактность ее организации, зрелость рабочей силы и трудовых ресурсов из семьи, обслуживание конкретного клиентского спроса, широкое использование имеющихся местных ресурсов и реализация услуг на местных рынках.



Volume: 2 Issue: 2

В результате нашего исследования мы имеем следующие выводы – исходя из требований государственной программы, разработанной в нашей стране, рекомендуется ориентироваться на следующие основные направления развития услуг на базе частного предпринимательства:

- создать благоприятные условия для дальнейшего повышения активности субъектов предпринимательства в сфере услуг, в частности продолжить устранение существующих бюрократических препятствий в этом отношении;
- регулярное увеличение численности занятых в сфере услуг;
- увеличение количества сервисных организаций, допущенных к строительству и реконструкции в нашей стране;
- стремительное развитие новых перспективных видов услуг, в частности, юридических, консультационных, банковских, финансовых, страховых, лизинговых и других видов;
- повысить уровень и качество предприятий данной сферы на международном рынке с целью увеличения экспорта услуг нашей страны;
- всесторонняя поддержка подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере услуг;
- принятие соответствующих мер по расширению сферы и повышению качества высокотехнологичных услуг в селах и городах исходя из требований времени.

Также на основе развития и поддержки сферы услуг на основе частного предпринимательства предлагается использовать следующие возможности для повышения роли государства как основного реформатора в регулировании данной сферы:

- появление государства как заказчика в сфере оказания услуг на базе частного предпринимательства (в нашей стране государство выступает как заказчик развития услуг на базе малого бизнеса и частного предпринимательства. Это означает, что обслуживание в данной сфере без требующие больших финансовых ресурсов объекты отображения приводят к учреждению и созданию новых рабочих мест).
- возможности развития субъектов сферы услуг на основе частного предпринимательства за счет государственных налоговых преференций и аналогичных льгот
- повышения - при которых в первом случае льготы и льготы направлены на снижение издержек предприятий сферы услуг, а во втором - на снижение издержек потребителей и стимулирование спроса.



Volume: 2 Issue: 2

- субсидии в сфере услуг (следует отметить, что субсидии, как правило, привязаны к конкретным результатам, таким как объем предоставляемых услуг, и позволяют развивать столь востребованные сферы услуг).

- государственные гранты в сфере услуг. (Открывает возможности для развития сферы услуг компаний, инновационных предприятий, которые в основном занимаются научноисследовательскими и опытно-конструкторскими разработками (ИТТКИ).)

- осветить вклад информационных и коммуникационных технологий как основного реформатора государства в предоставлении услуг. (Известно, что информационное обеспечение - практически все страны имеют инфраструктуру (организации, информационные ресурсы и т.п.), предоставляющие относительно дешевые консультационные услуги в сфере услуг (малый и средний бизнес). В связи с этим предоставление услуг в нашей стране требуется развитие информационных и коммуникационных технологий в новых направлениях.)

- согласование интересов государства с частным предпринимательством при оказании услуг. (Это частная форма предпринимательства, которая осуществляется в границах государственного сектора и открывает новые возможности для предприятий с высокой долей государства как конкурентов частного предпринимательства в развитии сервисного предпринимательства. государство является самостоятельным хозяйственным субгосударством.

Предпринимательство особенно важно в отраслях, создающих условия для возрождения низкодоходных, традиционно непривлекательных обслуживающих секторов частного капитала.)

- регулирование ценообразования в сфере государственных услуг на основании нормативных документов. (Используя ценовую политику, правительство влияет на спрос и предложение на услуги, управляет доходами и перераспределением ресурсов, создает возможности для борьбы с монополией и инфляцией.)

- инициатива государства в развитии инфраструктуры сферы услуг - при этом государство, как главный реформатор, создает возможность формировать новые виды инфраструктур сферы услуг, обеспечивать их финансовыми ресурсами, создавать нормативно-правовая база.

Реализация вышеуказанных реформ в нашей стране обеспечит укрепление и дальнейшее развитие экономики и повышение роли сферы услуг, основанной на частном предпринимательстве, в обеспечении занятости



Volume: 2 Issue: 2

населения. Самое главное, что в результате увеличения потребности в новых видах услуг расширятся возможности удовлетворения потребности населения в услугах за счет создания современных сервисных комплексов.

Литература:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.<http://www.press-service.uz/> [29.12.2020].
2. Портер М. Конкуренция: Пер. англ. - М.: Вильямс, 2020. – 495 с
3. Doyle P. Marketing management and strategy. – London: Prentice-Hall Europe, 1920. –559 p.
4. Инновационная конкурентоспособность. <http://centeryf.ru/data/Marketologu/Innovacionnayakonkurentosposobnost.php> [02.12.2022].
5. Дрок Т. Е. Инновационный проект как исходный элемент инновационной
6. деятельности предприятия: понятие, содержание и прединвестиционные исследования // Молодой ученый. — 2015. — №10.2. — С. 60-64. <https://moluch.ru/archive/90/19078/>.
7. Аяганова М.П.Инновационный проект как новая форма организации инноваций Журнал: Вестник КарГУ. Караганда. 2015. <https://articlekz.com/article/11868> [22.11.22 г.]. Инновационный проект – основа инновационной деятельности.
8. Murodovna, M. Z., & Farkhodovich, M. S. (2022). BLOCKCHAIN ADVANTAGES AND DISADVANTAGES. YANGI O'ZBEKISTONDA MILLIY TARAQQIYOT VA INNOVASIYALAR, 210-212.
9. Murodovna, M. Z. (2021). Investment projects at the expense of venture capital proposals for the application of world best practices in financing.
10. Murodovna, M. Z., & Farkhodovich, M. S. (2022). TRANSACTION COSTS AND ECONOMIC EFFICIENCY. YANGI O'ZBEKISTONDA MILLIY TARAQQIYOT VA INNOVASIYALAR, 221-224.
11. Мухаммедов, М. М., Мухаммедова, З. М., & Вафаев, И. В. (2021). УСИЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ. In Лучшая научно-исследовательская работа 2021 (pp. 22-26).
12. Мухаммедов, М. М., & Мухаммедова, З. М. (2014). ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ. In Новейшие исследования в современной науке: опыт, традиции, инновации: Сб. научных статей II Международной научно-практической конференции 16-17 сентября 2014 г., г. Санкт-Петербург.– North Charleston, SC, USA: CreateSpace, 2014.–101 с. (p. 71).

THE ROLE OF EXACT SCIENCES IN THE ERA OF MODERN DEVELOPMENT

REPUBLICAN SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE



Volume: 2 Issue: 2

13. Зайналов, Ж. Р., & Мухаммедова, З. М. (2023). ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ. Analysis of world scientific views International Scientific Journal, 1(2), 105-113.
14. Мухаммедова, З. М. (2023). ПОСТИНДУСТРИАЛ ЖАМИЯТДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ ЖАДАЛ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЗАРУРАТИ ВА ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ. " Экономика и туризм" международный научно-инновационной журнал, 5(13).
15. Mukhammedova, Z. M., & Davronov, S. U. (2023). THE NECESSITY AND SOCIO-ECONOMIC IMPORTANCE OF RAPID DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN THE POST-INDUSTRIAL SOCIETY. Analysis of world scientific views International Scientific Journal, 1(2), 91-96.