



КОММУНИКАТИВНЫЙ МЕТОД ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМ НЕЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Усмонов Махсуд

Магистр Национального университета
Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

Тел: +998919471340

maqsudu32@gmail.com

Бектемирова Зухра

Студентка Ташкентского педиатрического
медицинского института.

Bektemirovazuxra741@gmail.com

***Аннотация:** В статье рассматривается коммуникативный метод преподавания английского языка студентам неязыковых вузов. Поднимается вопрос о некоторых аспектах преподавания грамматики английского языка студентам технических вузов. Основное внимание уделяется развитию коммуникативных навыков и грамматических способностей с рекомендациями грамматических задач и других подходов, направленных на успешное понимание высказываний на иностранном языке.*

***Ключевые слова:** коммуникативная техника, языковая компетенция, грамматические конструкции, языковое общение, творческий подход.*

В настоящее время знание иностранного языка становится неотъемлемым качеством культурного, образованного человека. Объективной причиной проявления интереса к освоению иностранного языка является установление более тесных контактов с зарубежными странами, развитие международных связей. Знать иностранный язык – это не значит знать грамматические правила, словарный запас. Речь идет не просто о знании языка, а об умении использовать его в реальном общении, т.е. о практическом владении, следовательно, о развитии «коммуникативной компетентности». При этом языковая компетентность и ее составная часть — грамматические навыки и умения занимают ведущее место в процессе достижения этой цели. Несомненно, общение возможно только при наличии языковой компетенции, основой которой являются грамматические навыки. Язык необходим для того, чтобы непринужденно общаться практически так же, как на родном языке. Для организации коммуникативно-ориентированного урока английского языка нецелесообразно придерживаться традиционной методики обучения, заключающейся в работе над грамматической стороной языка, ограничиваясь чтением правила и тренировкой предложений. Ведь при отсутствии реального общения на занятиях по иностранному языку у учащихся появляются пробелы в знаниях, а главное – трудности в выражении своих мыслей. Коммуникативная методика предлагает нам иной подход к



обучению грамматике. Целью является приобретение коммуникативных навыков. Она учит студентов выражать свои мысли и эмоции с помощью грамматических конструкций. При этом учебный процесс должен быть организован таким образом, чтобы учащиеся максимально точно имитировали условия реального языкового общения. Как уже говорилось выше, обучение грамматике должно проводиться не просто ради запоминания правил, а для того, чтобы учащийся мог оперировать этими правилами уже в процессе общения, правильно формулируя свои высказывания, то есть это означает, что грамматика обучение должно иметь коммуникативную направленность. Одной из особенностей изучения иностранного языка студентами технического вуза является точность, конкретность в употреблении лексических единиц и соблюдение грамматических правил [1, 25].

Общая схема работы по усвоению иноязычного грамматического материала в неязыковом вузе должна быть такой: система-структура-речь, т.е. после систематического изложения грамматических явлений (например, групп временных форм и т.п.) работа на менее объемных блоках необходим для отработки речевых ситуаций. Коммуникативная цель обучения грамматике позволяет сформулировать основное требование к объему изучаемого грамматического материала: он должен быть достаточным для использования языка как средства общения в пределах, установленных программой, и реальным для его изучения в учебных условиях. Главные места в коммуникативном обучении иностранному языку занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, которые не только позволяют увеличить лексический запас, но и учат аналитически мыслить. На занятиях учащимся необходимо предоставить возможность использовать язык в реальных жизненных ситуациях. Это, в свою очередь, позволяет им научиться использовать грамматические и лексические формы для выражения собственных мыслей. Коммуникативно-ориентированное обучение грамматике позволяет повысить мотивацию, расширить выразительные возможности речи и придать естественность высказываниям учащихся в учебной среде. Поэтому большое внимание на занятиях уделяется работе в парах и мини-группах. Такая форма работы вполне применима при работе над такими традиционно сложными для учащихся темами, как порядок слов в предложении, времена английского глагола, обороты объекта и подлежащего инфинитива и т. д. Очевидно, что изучение наиболее сложных структур является более эффективно осуществляется на основе иноязычных моделей. Например, студенты делятся на группы по три-четыре человека. Им предлагается готовая модель грамматического явления и ряд



лексических единиц (существительные, глаголы, прилагательные, наречия), из которых предлагается составить наибольшее количество подобных конструкций. Такие формы работы поддерживают оптимальную динамику занятий, предоставляя учащимся возможность самореализации. Также при парно-групповой форме занятий студентам могут быть предложены темы или вопросы для обсуждения, и они пробуют свои силы в реальном общении. Студенты должны научиться воспринимать речь собеседника, стараться строить максимально четкие и ясные фразы. Важную роль здесь играет творческий подход к занятиям и их самостоятельная познавательная деятельность. Взаимодействие в группе организуется в форме свободного общения участников, обмена мнениями, дискуссий, ролевых игр, импровизации и т. д. Эффективность коммуникативных заданий повышается, если заранее проводится традиционная работа над лексикой и грамматикой учащихся. Эффективность коммуникативных задач повышается, если традиционная работа над лексикой и грамматическими навыками учащихся проводится заранее [2]. Ориентиром в организации обучения являются естественные речевые ситуации и учебные речевые ситуации. К заданиям, основанным на коммуникативной задаче, традиционно относятся различные ролевые игры, игры, моделирование общения и т. д. Такие задания реализуются с помощью различных карточек, буклетов и других раздаточных материалов. Это способствует большей эффективности и продуктивности в достижении образовательных целей при изучении иностранного языка в неязыковом вузе.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Avezov, B. (2021). Use Of Elements Of Drawing In Teaching Technology At School. Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT), 12(11), 6349-6352.
2. Pirniyazova, M. (2023, October). METHODOLOGICAL ESSENCE OF DEVELOPMENT OF STUDENTS'ENTREPRENEURSHIP COMPETENCIES BASED ON VITAGEN EXPERIENCE. In International Scientific and Current Research Conferences (pp. 38-40).
3. Anarkulova, G. M., Mukhamedsaidov, B. K., & Pirniyazova, M. K. (2023). Modern Methods of Assessing Knowledge, Skills and Abilities of Students as a Means of Stimulating Learning. Telematique, 22(01), 2617-2624.
4. Kenesbayevna, P. M. (2023). TALABALARDA TADBIRKORLIK KOMPYENSIYALARINI RIVOJLANTIRISHNING XORIJIY TAJRIBALARI: Pirniyazova Malika Kenesbayevna, Nizomiy nomidagi TDPU tadqiqotchisi. Образование и инновационные исследования международный научно-методический журнал, (2), 157-161.
5. Алимова, Ш. А., & Ниёзова, И. Н. (2021). Бизнес-коммуникации в системе управления промышленных структур. Academy,(1 (64)), 55-57.



6. Shamsiya, A. (2023). HR MANAGEMENT AND COACHING IN THE INNOVATIVE ECONOMY AS A METHOD OF BUSINESS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 2(10), 712-717.
7. Abidovna, A. S. (2024). FORMATION AND DEVELOPMENT OF CAREER AS PERSONNEL TECHNOLOGY OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT. *Gospodarka i Innowacje.*, (45), 327-332.
8. Abidovna, A. S. (2024). THE IMPACT OF E-ACCOUNTING IN MODERN BUSINESSES.
9. Abidovna, A. S. (2023). Priority directions of analysis of channels of promotion of the main activity of the enterprise and separate communication programs. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 369-374.
10. Алимova, Ш. А., & Халимова, Д. Р. (2021). СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН. In *Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации* (pp. 340-344).
11. Abidovna, A. S. (2023). MONTE CARLO MODELING AND ITS PECULIARITIES IN THE IMPLEMENTATION OF MARKETING ANALYSIS IN THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 375-380.
12. Abidovna, A. S. (2024). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM.
13. Alimova, S. A., & Khaitov, V. S. (2022). ON THE WAY OF TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN APPLICATION OF ELECTRONIC MARKETING STRATEGIES OPPORTUNITIES. *PEDAGOGICAL SCIENCES AND TEACHING METHODS*, 303.
14. Alimova, S. (2023). THE CONCEPT AND TASKS OF A MODERN MANAGEMENT SYSTEM ENTERPRISE PERSONNEL. *Modern Science and Research*, 2(12), 1085-1090.
15. Abidovna, A. S. (2023). MODERN TRENDS IN MANAGEMENT STRATEGIES AND THEIR APPLICATION IN COMMERCIAL BANKS. *Gospodarka i Innowacje.*, 41, 326-332.
16. Alimova, S. A., & Nutfullaevna, K. M. (2022). STATE MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(10), 75-80.
17. Alimova, S. A., & Shavkatovich, P. S. (2022). THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN ENSURING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ECONOMY. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(3), 359-364.
18. Abidovna, A. S. (2023). Special directions of tourism development in Bukhara region: problems and solutions. *Zien Journal of Social Sciences and Humanities*, 21, 51-55.



19. Abidovna, A. S. (2024). "PERSONNEL MANAGEMENT" AND "HUMAN RESOURCE MANAGEMENT": HISTORY OF ORIGIN, ESSENCE AND RELATIONSHIP OF CONCEPTS. *Gospodarka i Innowacje.*, 46, 336-343.
20. Alimova, S. O. FEATURES OF THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.
21. Alimova, S. (2024). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM. *Modern Science and Research*, 3(2), 385-390.
22. Alimova, S. (2024). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM. *Modern Science and Research*, 3(2), 385-390.
23. Shamsiya, A. (2023). HR MANAGEMENT AND COACHING IN THE INNOVATIVE ECONOMY AS A METHOD OF BUSINESS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 2(10), 712-717.
24. Алимова, Ш. А. (2021). ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ. In *АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ* (pp. 234-238).
25. Aminovna, K. M. (2020). THE ROLE OF USING GAME TECHNOLOGIES IN STUDYING THE RUSSIAN LANGUAGE IN A NON-LANGUAGE UNIVERSITY. *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences Vol*, 8(5).
26. Анисимова, Е. Г. (2019). Современные педагогические технологии в образовательном процессе. ББК 72 Н 34, 8.
27. Хафизова, М. А. (2024). ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НЕЛИНГВИСТИЧЕСКОМ ВУЗЕ. *International journal of advanced research in education, technology and management*, 3(3), 131-139.
28. Aminovna, K. M. (2024). FEATURES OF GAMIFICATION IMPLEMENTATION IN THE EDUCATIONAL SPHERE. *Web of Medicine: Journal of Medicine, Practice and Nursing*, 2(3), 101-103.
29. Aminovna, K. M. (2024). APPLICATION OF GAME METHODS AS A BASIS FORMATION OF POSITIVE MOTIVATION NON-LINGUAL UNIVERSITY STUDENTS. *Web of Teachers: Inderscience Research*, 2(3), 55-58.
30. Хафизова, М. (2023). ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА—ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВЫХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ. *Journal of Agriculture & Horticulture*, 3(6), 56-59.
31. Хафизова, М. А., & Холдорова, Ш. О. (2023). ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЕ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ НА УРОКАХ РУССКОГО КАК ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА. *International Bulletin of Applied Science and Technology*, 3(5), 389-391.