



СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В СФЕРЕ УСЛУГ

Азиза Тохировна Ахмедова доцент
Самаркандского института экономики и
сервиса, e-mail: azizaahmedova1982@gmail.com

Аннотация: В статье показана роль инноваций в сфере услуг; значимости инновационного подхода в рассматриваемой сфере. Рассмотрена характеристика различного вида инноваций в сфере услуг, их конкурентных преимуществ и полного удовлетворения спроса потребителей в услугах высокого качества; предложены основные критерии инноваций в сфере услуг, что позволит развивающимся предприятиям не только выживать в нынешних условиях развитой конкуренции, но и успешно развиваться в перспективе.

Ключевые слова: сфера услуг, инновационная инфраструктура, инновационный процесс, интеграция, комплекс ресурсов, научно-технический прогресс.

Abstract: The article shows the role of innovation in the service sector; the significance of the innovative approach in the area under consideration. The characteristics of various types of innovations in the service sector, their competitive advantages and full satisfaction of consumer demand for high-quality services are considered; The main criteria for innovation in the service sector have been proposed, which will allow developing enterprises not only to survive in the current conditions of developed competition, but also to develop successfully in the future.

Key words: service sector, innovation infrastructure, innovation process, integration, complex of resources, scientific and technological progress.

Аннотация: Мақолада инновацияларнинг хизмат кўрсатиши соҳасидаги ўрни кўрсатилган; кўриб чиқилаётган соҳада инновацион ёндашувнинг аҳамияти. Хизмат кўрсатиши соҳасидаги инновацияларнинг ҳар хил турларининг хусусиятлари, уларнинг рақобатдош устунликлари ва истеъмолчиларнинг юқори сифатли хизматларга бўлган талабини тўлиқ қондириши кўриб чиқилади; Ривожланаётган корхоналарга нафақат ривожланган рақобат шароитида омон қолиши, балки келажакда ҳам муваффақиятли ривожланиши имконини берадиган хизмат кўрсатиши соҳасидаги инновацияларнинг асосий мезонлари таклиф этилди.

Калит сўзлар: хизмат кўрсатиши соҳаси, инновацион инфратузилма, инновацион жараён, интеграция, ресурслар мажмуаси, илмий-техникавий тараққиёт.

В применении государственной инновационной политики, призванной обеспечить переход национальной экономики на путь модернизации с целью обеспечения конкурентоспособности и устойчивого социально-экономического развития, огромное значение имеет сфера услуг. Сфера услуг считается одним из самых перспективных направлений современной экономики и дальнейшее ее развитие во многом обусловлено своевременным созданием и внедрением инноваций.



Её роль в данном процессе проявляется в следующих направлениях:

- во-первых, инновационное развитие самой сферы услуг как важнейшего сектора экономики страны;
- во-вторых, формирование национальной инновационной системы и развитие национальной инновационной инфраструктуры.

Результат инновационной деятельности (сервисный продукт, технология или её отдельные элементы, новая организация сервисной деятельности), способный более эффективно удовлетворить общественные потребности называют инновациями в сфере услуг. Внедрение инноваций в сфере услуг предполагает внедрение новых видов техники и технико-технологических приёмов в процессе обслуживания (технические инновации); повышение эффективности обслуживания (организационно-технологические инновации); совершенствование внутренних и внешних связей, совершенствование методов управления (управленческие инновации). В инновационной политике выделяют следующие основные элементы:

- поиск идеи услуги; проектирование и организация производства услуги;
- внедрение новой услуги на рынок и наблюдение за ходом ее реализации и полученными результатами.

По сути, совокупность перечисленных элементов представляет собой инновационный процесс.

В инновационном процессе одна из ведущих ролей отводится государству, так как государство является, во-первых, источником спроса на инновации, во-вторых, главным посредником в инновационном процессе. Государство заинтересовано в развитии сферы услуг и в повышении ее конкурентоспособности, оно имеет возможности в стимулировании инновационной деятельности с точки зрения финансирования инновации, формировании благоприятной экономической среды и организации инновационной инфраструктуры.

Главная цель создания инновационной структуры – интеграция науки и бизнеса и обеспечение доступа к целому комплексу ресурсов (человеческих, информационных, финансовых, производственных и пр.)

Инновационные процессы в настоящее время приобретают все большую значимость, их главной задачей является достижение предприятиями конкурентных преимуществ и более полное удовлетворение спроса потребителей в высококачественных товарах и услугах.

В общем виде инновацию можно определить, как преобразование потенциального научно-технического прогресса в реальность, воплощенную в



новые продукты и технологии. Также под инновацией можно понимать применение и распространение новшеств, то есть новых явлений, открытий, изобретений, теоретических знаний или новых методов и принципов.

По типу инновации выделяют следующие виды:

- Материально-технические инновации - создание новых материалов, продуктов, услуг и технологий, новых способов оказания услуг и совершенствование старых.
- Экономические инновации - появление новых рынков сбыта в результате внедрения новых продуктов или технологий, появление новых способов купли-продажи товаров и другие экономические процессы, появляющиеся в результате осуществления инновационного процесса.

Специфика инноваций непосредственно сферы услуг обусловлена особенностями понятия услуги и ее характеристиками.

Инновации в сфере услуг основываются на создании нематериальных ценностей, предназначенных для помощи клиенту и облегчении его жизни или процесса ведения бизнеса, то есть предоставлении такой пользы для потребителя, за которую он захочет заплатить. При этом под нематериальными ценностями можно понимать способы повышения рентабельности и производительности клиента, хорошее настроение, повышение его духовного или культурного развития либо предоставление уникального опыта.

Таким образом, исходя из вышеизложенного можно сделать выводы:

- под инновациями следует понимать новшество, которое успешно используется на практике и приносит результат, прямой или косвенный, в любой форме: будь то прямая экономия ресурсов вследствие повышения уровня образования, квалификации, применения новых ресурсосберегающих технологий; экономия накладных расходов, получаемая за счет повышения производительности труда в результате применения новых технологий, способствующих снижению потерь сырья и материалов, увеличению объемов производства продукции и росту качества услуг; повышение эффективности и рентабельности благодаря применения более совершенного оборудования и технологий, улучшения качества и условий труда и жизни работников, внедрения новых экономичных материалов; повышение количества заказов в сфере услуг вследствие улучшения;
- эффективное развитие национальной экономики объективно требует принципиальных изменений в применяемых технологиях, принципах построения организационных структур предприятий, управлении всеми процессами, проходящими на предприятиях, в том числе и в сфере услуг;
- сфера услуг занимает все более значимую роль в современном обществе.



Однако для того, чтобы полнее удовлетворять все возрастающие потребности общества, развитие сферы услуг должно непосредственно опираться на результаты научно-технического прогресса, признанного в качестве важнейшего фактора экономического развития, который все чаще связывается с понятием инновационного процесса, объединяющего в себе науку, технику, экономику, предпринимательство и менеджмент;

- сфера услуг в современных условиях представляет систему, включающую в себя самые разнообразные сферы деятельности человека: бытовые услуги, финансовые услуги, науку и научное обслуживание, физкультуру и спорт, гостиничные, туристические услуги, услуги здравоохранения, образования и транспорта, торговлю, страхование, консультационные услуги и т.д.

По мере развития науки и техники сфера услуг будет постоянно развиваться и включать в себя совершенно новые направления человеческой деятельности: так в последнее время появилось много направлений, связанных с интернетом.

Управление инновациями, а также применение новых методов управления и организации деятельности малых и средних предприятий способно принести ощутимый вклад в эффективное и устойчивое развития субъектов хозяйствования всех форм собственности.

Список использованной литературы:

1. Конституция Республики Узбекистан. - Т.: Узбекистан, 2020.- 40с.
2. Послание Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев Олий Мажлису Приложение. 29 декабря 2020 г.
3. Файзиева, С.С. Основные направления и эффективность развития агрокластерных систем в Узбекистане. JMEE 2022, 2, 149–154.
4. Эргашев Р. Х., Курбонов А. Б., Файзиева Ш. Ш. Совершенствование государственной поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане //Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Бизнес, инновации, информационные технологии, моделирование. – 2019. – С. 544-554.
5. Murodovna, M. Z., & Farkhodovich, M. S. (2022). BLOCKCHAIN ADVANTAGES AND DISADVANTAGES. YANGI O'ZBEKISTONDA MILLIY TARAQQIYOT VA INNOVASIYALAR, 210-212.
6. Murodovna, M. Z. (2021). Investment projects at the expense of venture capital proposals for the application of world best practices in financing.
7. Murodovna, M. Z., & Farkhodovich, M. S. (2022). TRANSACTION COSTS AND ECONOMIC EFFICIENCY. YANGI O'ZBEKISTONDA MILLIY TARAQQIYOT VA INNOVASIYALAR, 221-224.
8. Мухаммедов, М. М., Мухаммедова, З. М., & Вафаев, И. В. (2021). УСИЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ. In Лучшая научно-исследовательская работа 2021 (pp. 22-26).



9. Зайналов, Д. Р., & Мухаммедова, З. М. (2017). Взаимосвязанная система социально-экономических мероприятий, увеличивающих интерактивный эффект инвестиционной политики. In СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ И РЕГИОНОВ В ЦИФРАХ СТАТИСТИКИ (pp. 360-369).
10. Мухаммедов, М. М., & Мухаммедова, З. М. (2014). ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ. In Новейшие исследования в современной науке: опыт, традиции, инновации: Сб. научных статей II Международной научно-практической конференции 16-17 сентября 2014 г., г. Санкт-Петербург.–North Charleston, SC, USA: CreateSpace, 2014.–101 с. (p. 71).
11. Зайналов, Ж. Р., & Мухаммедова, З. М. (2023). ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ. Analysis of world scientific views International Scientific Journal, 1(2), 105-113.
12. Мухаммедова, З. М. (2023). ПОСТИНДУСТРИАЛ ЖАМИЯТДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ ЖАДАЛ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЗАРУРАТИ ВА ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ. " Экономика и туризм" международный научно-инновационной журнал, 5(13).
13. Mukhammedova, Z. M., & Davronov, S. U. (2023). THE NECESSITY AND SOCIO-ECONOMIC IMPORTANCE OF RAPID DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN THE POST-INDUSTRIAL SOCIETY. Analysis of world scientific views International Scientific Journal, 1(2), 91-96.