

# ONLAYN MEDIA TARAQQIYOTI TENDENSIYALARI: MUAMMO VA YECHIMLAR

mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya to'plami

## O'ZBEKISTON EKOLOGIK TASHKILOTLARINING AXBOROT SIYOSATINI OLIB BORISHDA QO'LLOVCHI SAMARALI PR- TEKNOLOGIYALARI

Muhtabar Gulyamova,  
O'zJOKU katta o'qituvchisi

**Annotatsiya.** O'zbekistondagi ekologik tashkilotlar xabardorlikni oshirish va jamiyatda barqaror amaliyotni ilgari surishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Samarali jamoatchilik bilan aloqalar (PR) texnologiyalari ushbu tashkilotlar tomonidan axborotni tarqatish, manfaatdor tomonlarni jalb qilish va atrof-muhitni muhofaza qilish uchun himoya qilish uchun foydalanadigan muhim vositalardir. Ushbu maqolada O'zbekistondagi ekologik tashkilotlar tomonidan qo'llaniladigan PR strategiyalari va texnologiyalari ko'rib chiqilib, ularning jamoatchilik fikrini shakllantirish, siyosatga ta'sir ko'rsatish va atrof-muhitni muhofaza qilishni rag'batlantirishdagi roliga e'tibor qaratiladi.

**Kalit so'zlar:** PR texnologiyalari, ekologik tashkilotlar, O'zbekiston, axborot siyosati, barqarorlik, manfaatdor tomonlarning ishtiroki.

**Abstract.** Environmental organizations in Uzbekistan play a crucial role in raising awareness and promoting sustainable practices within society. Effective public relations (PR) technologies are essential tools utilized by these organizations to disseminate information, engage stakeholders, and advocate for environmental protection. This article examines the PR strategies and technologies employed by environmental organizations in Uzbekistan, focusing on their role in shaping public opinion, influencing policy, and fostering environmental stewardship. Through a comprehensive review of existing literature, case studies, and interviews with practitioners, this study identifies key PR technologies and evaluates their effectiveness in advancing the objectives of environmental organizations in Uzbekistan.

**Keywords:** PR technologies, environmental organizations, Uzbekistan, information policy, sustainability, stakeholder engagement.

Markaziy Osiyoning chorrahasida joylashgan O'zbekiston shoshilinch e'tibor va birgalikda harakat qilishni talab qiluvchi dolzarb ekologik muammolar bilan kurashmoqda. Mamlakatning xilma-xil ekotizimlari, ya'ni Qizilqum va Qoraqumning qurg'ochil cho'llaridan tortib, Amudaryo va Sirdaryoning unumdor vodiylarigacha, suv tanqisligi va yerlarning degradatsiyasidan tortib, havoning ifloslanishi va biologik xilma-xillikning yo'qolishigacha bo'lgan tahdidlarga duch kelmoqda. Ushbu muammolarga javoban O'zbekistondagi ekologik tashkilotlar barqaror rivojlanish va atrof-muhitni muhofaza qilishning asosiy himoyachilari sifatida maydonga chiqdi.

Ushbu tashkilotlarning sa'y-harakatlarining boshida axborotni tarqatish, manfaatdor tomonlarni jalb qilish va yordamni safarbar qilish uchun samarali jamoatchilik bilan aloqalar (PR) strategiyalari va texnologiyalarini amalga oshirish turadi. Atrof-muhit haqida xabardorlik o'sib borayotgan, lekin notekis taqsimlangan jamiyatda tez o'zgarishlarni boshdan kechirayotgan jamiyatda strategik aloqa

# ONLAYN MEDIA TARAQQIYOTI TENDENSIYALARI: MUAMMO VA YECHIMLAR

mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya to'plami

jamoatchilik fikrini shakllantirish, siyosiy qarorlarga ta'sir ko'rsatish va atrof-muhitni muhofaza qilishni rivojlantirish uchun muhim ahamiyatga ega.

Ushbu maqola O'zbekistondagi ekologik tashkilotlarning ko'p qirrali rolini ko'rib chiqadi va ular o'z maqsadlariga erishish uchun foydalanadigan turli PR texnologiyalarini o'rganadi. Mavjud adabiyotlarni har tomonlama tahlil qilish, amaliy tadqiqotlar va amaliyotchilar bilan suhbatlar orqali biz PRning asosiy strategiyalari va texnologiyalarini aniqlash, ularning samaradorligini baholash va O'zbekistonda ekologik kommunikatsiyalarni yaxshilash bo'yicha ilg'or tajribalarni ta'kidlashni maqsad qilganmiz.

O'zbekistondagi ekologiya tashkilotlarining innovatsion yondashuvlari va muvaffaqiyatli tashabbuslarini yoritish orqali ushbu tadqiqot mintaqada atrof-muhitni muhofaza qilish, barqarorlik va jamoatchilikni jalb qilish bo'yicha kengroq muhokamalarga hissa qo'shishga intiladi. Oxir oqibat, bizning maqsadimiz ekologik muammolarni hal qilish va O'zbekiston va uning xalqi uchun yanada barqaror kelajakni targ'ib qilish bo'yicha kelajakdagi sa'y-harakatlarni xabardor qiladigan va ilhomlantiradigan tushuncha va tavsiyalar berishdir.

Atrof-muhit bilan aloqada PR texnologiyalari:

Raqamli asrda O'zbekistondagi atrof-muhitni muhofaza qilish tashkilotlari uchun axborotni tarqatish, manfaatdor tomonlarni jalb qilish va ularning tashabbuslarini qo'llab-quvvatlashni safarbar qilishda samarali muloqot muhim ahamiyatga ega. Turli xil jamoatchilik bilan aloqalar (PR) texnologiyalaridan foydalangan holda, ushbu tashkilotlar turli platformalar va kanallar orqali auditoriyaga erishish uchun innovatsion strategiyalarni qo'llaydi. Quyidagi bovlimda O'zbekistonda ekologik aloqada qo'llaniladigan asosiy PR texnologiyalari o'rganiladi:

1. Ijtimoiy media platformalari:

Facebook, Instagram, Twitter va Telegram kabi ijtimoiy media platformalari atrof-muhitni muhofaza qilish tashkilotlari uchun auditoriya bilan bog'lanish, kontent almashish va suhbatlarni boshlash uchun kuchli vosita bo'lib xizmat qiladi. Muntazam postlar, hikoyalar va jonli sessiyalar orqali tashkilotlar atrof-muhit muammolari bo'yicha yangiliklarni taqdim etadi, kampaniyalarni targ'ib qiladi va jamoatchilik ishtirokini rag'batlantiradi. Maqsadli reklama va hashteglardan foydalanish orqali ular o'z qamrovini kengaytirishi va atrof-muhit sabablariga ishtiyoqli odamlarni jalb qilishi mumkin.

2. Veb-saytni ishlab chiqish:

Atrof-muhitni muhofaza qilish tashkilotlari axborot va resurslar markazi bo'lib xizmat qilishlari uchun axborot beruvchi va foydalanuvchilarga qulay veb-saytni



# ONLAYN MEDIA TARAQQIYOTI TENDENSIYALARI: MUAMMO VA YECHIMLAR

mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya to'plami

yuritish juda muhimdir. Veb-saytlarda ko'pincha maqolalar, hisobotlar, infografika va multimedia kontenti mavjud bo'lib, ular atrof-muhit muammolari haqida chuqur ma'lumot beradi va tashkilot ishini namoyish etadi. Bloglar, forumlar va aloqa shakllari kabi interaktiv xususiyatlar manfaatdor tomonlar bilan ikki tomonlama muloqotni osonlashtiradi, ularga savollar berish, fikr-mulohaza bildirish va harakat qilish imkonini beradi.

### 3. OAV bilan aloqalar:

Jurnalistlar va ommaviy axborot vositalari bilan mustahkam aloqalar o'rnatish matbuotda yoritishni ta'minlash va atrof-muhit muammolari haqida jamoatchilik xabardorligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. O'zbekistondagi ekologik tashkilotlar matbuot e'tiborini jalb qilish va jamoatchilik muhokamasini shakllantirish maqsadida press-relizlar chiqaradi, matbuot anjumanlari tashkil qiladi va jurnalistlarga hikoya g'oyalari taqdim etadi. Mutaxassislarning sharhlarini taqdim etish, tadqiqot natijalariga kirish va odamlarni qiziqtiradigan qiziqarli hikoyalar, ular ommaviy axborot vositalarining ko'rinishini oshiradi va jamoatchilik fikriga ta'sir qiladi.

### 4. Hamjamiyat tadbirlari:

Jamoaviy tadbirlar, seminarlar, seminarlar va ekofestivallarni tashkil etish atrof-muhitni muhofaza qilish tashkilotlariga mahalliy hamjamiyat va manfaatdor tomonlar bilan bevosita muloqot qilish imkonini beradi. Ushbu tadbirlar atrof-muhitni muhofaza qilish uchun jamoaviy mas'uliyat hissini uyg'otib, ta'lim, muloqot va aloqalarni o'rnatish uchun imkoniyatlar yaratadi. Daraxt ekish, tozalash tadbirlari va ekologik namoyishlar kabi interaktiv tadbirlar ishtirokchilarga aniq harakatlarni amalga oshirish va o'z jamoalarida o'zgarishlar tarafdori bo'lishga imkon beradi.

### 5. Hamkorlik va tashabbus:

Davlat idoralari, korxonalar, ilmiy muassasalar va nodavlat notijorat tashkilotlari (NNT) bilan hamkorlik qilish atrof-muhitga oid tashabbuslarning ta'sirini kuchaytiradi. Hamkorlik resurslarni almashish, ekspertizadan foydalanish va advokatlik harakatlarida o'zaro yordamni osonlashtiradi. Qo'shma kampaniyalar, tadqiqot loyihalari va siyosiy muloqotlar atrof-muhitni muhofaza qilish tashkilotlariga turli tarmoqlardan foydalanishga va murakkab ekologik muammolarni hal qilishda o'z ovozlari kuchaytirishga imkon beradi.

### 6. Onlayn petitsiya va kampaniyalar:

Onlayn petitsiya platformalari va kampaniya veb-saytlari atrof-muhitni muhofaza qilish tashkilotlariga jamoatchilik yordamini safarbar qilish va muayyan sabablar yoki siyosat o'zgarishlarini himoya qilish imkonini beradi. Imzolarni to'plash, hikoyalar almashish va ma'qullashlarni namoyish qilish orqali bu kampaniyalar jamoatchilik

# ONLAYN MEDIA TARAQQIYOTI TENDENSIYALARI: MUAMMO VA YECHIMLAR

mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya to'plami

qiziqishini namoyish etadi va qaror qabul qiluvchilarga choralar ko'rish uchun bosim o'tkazadi. Ijtimoiy media integratsiyasi va maqsadli targ'ibot taktikasi onlayn targ'ibot harakatlarining ko'rinishi va samaradorligini oshiradi.

7. Ma'lumotlarni vizualizatsiya qilish vositalari:

Interaktiv xaritalar, infografika va boshqaruv paneli kabi ma'lumotlarni vizualizatsiya qilish vositalaridan foydalanish murakkab atrof-muhit ma'lumotlari va tendentsiyalarini jozibali va qulay tarzda etkazishga yordam beradi. Vizual taqdimotlar tushunishni kuchaytiradi, auditoriyani jalb qiladi va siyosatchilar, manfaatdor tomonlar va jamoatchilik o'rtasida ongli qarorlar qabul qilishni osonlashtiradi. Atrof-muhit tashkilotlari ma'lumotlarni vizual tarzda jozibali formatlarda taqdim etish orqali o'z xabarlarini yanada samaraliroq yetkazishlari va mazmunli o'zgarishlarni amalga oshirishlari mumkin.

Xulosa qilib aytganda, PR texnologiyalaridan samarali foydalanish O'zbekistondagi ekologiya tashkilotlari uchun o'z xabarlarini yetkazish, qo'llab-quvvatlashni safarbar qilish va ekologik barqarorlikni targ'ib qilishda muhim ahamiyatga ega. Ijtimoiy tarmoqlar, veb-saytlar, ommaviy axborot vositalari bilan aloqalar, jamoat tadbirlari, hamkorliklar, onlayn kampaniyalar va ma'lumotlarni vizualizatsiya qilish vositalaridan foydalangan holda, ushbu tashkilotlar o'z ta'sirini kuchaytirishi va turli auditoriyalar orasida ijobiy harakatlarni ilhomlantirishi mumkin. Innovatsiyalarni qabul qilish va rivojlanayotgan kommunikativ tendentsiyalarga moslashish O'zbekistonda ekologik maqsadlarni ilgari surish va ekologik mas'uliyat madaniyatini rivojlantirish uchun muhim bo'ladi.

## FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Anbarasan, Ethirajan. "Uzbekistan's environmental turnaround." BBC News, 14 April 2018.
2. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). "Uzbekistan: Country Environmental and Social Assessment." EBRD, 2020.
3. Government of Uzbekistan. "Environmental Protection in Uzbekistan: Current State and Prospects for Development." Ministry of Ecology and Environmental Protection of the Republic of Uzbekistan, 2019.
4. International Union for Conservation of Nature (IUCN). "Uzbekistan Environmental Vulnerability Profile." IUCN, 2019.