

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СФЕРЫ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН

Бекбулатова Г.А.,
к.г.н., доцент Каракалпакский
государственный университет
имени Бердаха

Наурузбаева Г.Т.,
старший преподаватель
Каракалпакский
государственный университет
имени Бердаха

Тажибаева Л.
Стажер исследователь
Каракалпакский
государственный университет
имени Бердаха

Обретение Узбекистаном независимости и вместе с тем суверенитета привело к расширению сотрудничества со странами ближнего и дальнего зарубежья.

Благодаря этому потребности населения стали удовлетворяться полнее не только за счет производства собственных товаров, но и за счет привозных. В связи с этим в республике значительное развитие получило сфера обслуживания населения, в частности торговое обслуживание.

Торговое обслуживание населения включает множество видов деятельности, в которых прослеживаются значительные различия в региональных уровнях обеспечения населения этими видами услуг. В условиях свободной рыночной торговли и конкуренции на современном этапе происходит стихийное оказание торговых услуг частным сектором, при котором не гарантируется объективность торговли.

В отличие от этого цивилизованный подход к организации торгового обслуживания населения, который формируется на научной основе, способствует обеспечению потребителей качественными услугами, гарантирует объективность торговли, благодаря чему ликвидирует монопольность, снижает риск потребления некачественных товаров. Несмотря на формирование новых видов хозяйствования в достижении такого уровня основное значение должны сыграть государственные структуры, для которых необходим четкий план совершенствования организации торгового обслуживания населения. Осуществление такого

рода мероприятий требует проведения экономико-географических исследований, определяющих современные тенденции территориальной организации и развития отрасли. В этом плане наиболее актуальным представляется проведение таких работ, как экономико-географические исследования в районах со сложной эколого-экономической обстановкой.

Развитие отраслей социальной инфраструктуры, в частности торгового обслуживания, взаимосвязано и взаимообусловлено с вопросами народонаселения. Поскольку население выступает не только как производитель материальных благ, но и как их потребитель, воспроизводящий человеческий род, его потребности должны быть основой совершенствования территориальной организации отраслей обслуживания.

Размещение сети торгового обслуживания также тесно связано с территориальной структурой и концентрацией производства. Изучение этой зависимости непосредственно входит в круг научных интересов экономической географии. Другим, еще одним немаловажным аспектом изучения организации торгового обслуживания в условиях углубления экономических реформ, является рынок, который имеет тесную связь между размещением населения и производства. В этом отношении основным соединяющим звеном, которое способствует более эффективному существованию и рациональному сочетанию производства и потребления, является инфраструктура.

В работе подробно рассматриваются эти и другие проблемы, их взаимоотношения и место в организации торгового обслуживания населения. Большое внимание уделяется факторам размещения торговых предприятий. Таковыми по мнению автора, являются социально-экономические, эколого-географические, производственные демографические и др. Кроме того в формировании торгового обслуживания немаловажное значение играет географическое положение, национальные традиции и природно-хозяйственная обстановка, фактор агломерации и инфраструктурная подготовленность территории.

Эффективное развитие и функционирование торгового обслуживания в значительной степени зависит от социально-экономических факторов. Непрерывный рост промышленного производства, развитие его отраслей и сдвиги в размещении ведут к изменениям социальной структуры городского населения, уровня и структуры его потребления.

Оценка фактически достигнутого уровня потребления населением основывалась на определении достижения оптимального для данного района уровня потребления, то есть рассчитывается фактическое потребление относительно рациональных норм потребления на душу населения. Проведенный на этой основе анализ показал, что в республике Каракалпакстан по фактическому потреблению основных продовольственных товаров расчете в на душу населения основной удельный вес занимает хлеб и хлебопродукты, мясо и мясные продукты, молоко и растительное масло.

Однако, несмотря на это сложившийся уровень хозяйственного и социального развития на современном этапе не соответствует быстрорастущим возможностям трудового потенциала и необходимому уровню удовлетворения в материальных, духовных благах и услугах. В этой связи требуется решение этой наиболее важной задачи путем радикального изменения сложившейся структуры народнохозяйственного комплекса и стереотипа мышления.

Исходя из анализа предложено охарактеризовать категории потребности населения по трем уровням: 1) широкая, т.е. социально-экономическая, 2) конкретная, т.е. объективно зависящая от материальных и социальных условий, 3) специфическая, выражающая отношение людей. Сама же социально-экономическая потребность в работе рассматривается как объективность цели взаимодействия человека с материальным миром, специфика которой заключается в том, что эти объективные цели достигаются посредством воспроизводства природно-трудовых благ. Если учесть, что потребность — это разновидность объективных целей, то смысл формулировки в целом, на наш взгляд, в большей мере отражает понятие "удовлетворение потребности".

Исследования, проведенные под этим углом зрения, показали, что направление развития и структура народного хозяйства Каракалпакстана определяется целым комплексом условий и факторов, среди которых первоочередной оценке подвергаются природно-географические, эколого-экономические, а также некоторые демографические факторы. Развитие сферы торгового обслуживания в период перехода к рыночной экономике имеет существенное значение для развития экономики республики и ее отдельных районов. Уровень рационального ресурсопользования в значительной мере определяет степень совершенствования производительных сил.

Литературы

1. Бекбулатова Г.А., Нурбаева А. Основные факторы развития и размещения торгового обслуживания, "Экономика и социум" ISSN 2225-1545. №12(103) 2022.
2. Бекбулатова Г.А., and Авезова Н. "РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ СФЕР ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ" Экономика и социум, no. 12-1 (103), 2022, pp. 461-464.
3. Ходжаева Г.А., Умаров Е.К., Алланазаров К.Ж. Демографические факторы территориальной организации производства в районах Южного Приаралья// Актуальные проблемы современной науки, 4, -М., 2003. с. 151-153
4. Turdimambetov I.R., Oteuliev M.O., and Urazbaeva S.. "TERRITORIAL CLASSIFICATION OF SOCIO-ECONOMIC INDICATORS OF THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION IN THE REGION" Экономика и социум, no. 10 (113)-1, 2023, pp. 264-271.
5. Узакбаев К. К. АҲОЛИГА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАЛАРИНИ ҲУДУДИЙ ТАШКИЛЛАШТИРИШ //Educational Research in Universal Sciences. – 2023. – Т. 2. – №. 14. – С. 233-240.
6. Узакбаев К. К. ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРДА АҲОЛИГА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАЛАРИНИ ҲУДУДИЙ ТАШКИЛ ЭТИШ //Educational Research in Universal Sciences. – 2023. – Т. 2. – №. 17. – С. 845-857.