



## ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: НАЦИОНАЛЬНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ

**Файзиев Фарход Фуркат угли**

Самостоятельный соискатель

Университета общественной

безопасности Республики Узбекистан

E-mail: [fayziev2018@mail.ru](mailto:fayziev2018@mail.ru)

***Аннотация.** В тезисе рассматриваются ключевые субъекты торговых отношений в сети Интернет, включая продавцов, покупателей, платежные системы, интернет-платформы, а также регулирующие и контролирующие органы. Особое внимание уделяется детализации различных категорий субъектов, таких как юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, банки, процессинговые компании и логистические организации. Описываются нормативно-правовые аспекты, регулирующие их деятельность, а также взаимодействие субъектов в рамках электронной коммерции. Анализ охватывает национальные и международные аспекты правового регулирования, включая гражданское, коммерческое и информационное право.*

***Ключевые слова:** торговые отношения, электронная коммерция, интернет-платформы, платежные системы, правовое регулирование, международное право, субъекты электронной торговли, логистика, информационная безопасность.*

В юриспруденции, рассматривающей сферу торговых отношений в сети Интернет, ключевыми субъектами являются различные категории юридических и физических лиц, чья деятельность взаимосвязана и регулируется множеством нормативных актов и стандартов. В детализации этих субъектов можно выделить следующие группы:

### **Продавцы (или поставщики)**

Юридические лица - коммерческие организации, зарегистрированные в установленном законом порядке, осуществляющие торговую деятельность через интернет. К ним относятся компании, использующие собственные интернет-магазины, а также те, кто продает через маркетплейсы и аукционные площадки.

Индивидуальные предприниматели - физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей без образования юридического лица, которые также могут осуществлять продажу товаров и услуг через интернет.

Физические лица - граждане, не зарегистрированные в качестве предпринимателей, но участвующие в электронных торговых отношениях, например, через платформы P2P (peer-to-peer), такие как онлайн-аукционы и



сайты объявлений. Их деятельность может быть регламентирована особыми правилами и нормативами.

### ***Покупатели (или потребители)***

Физические лица - частные потребители, приобретающие товары или услуги для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Их права и обязанности регулируются как национальными, так и международными актами законодательства.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели - при приобретении товаров и услуг для осуществления своей хозяйственной деятельности. На них распространяются общие нормы гражданского права, а также специализированные нормы, касающиеся электронной коммерции и корпоративных покупок.

### ***Платежные системы и финансовые учреждения***

Банки - традиционные финансовые учреждения, обеспечивающие проведение электронных платежей и переводов между покупателями и продавцами. Банковская деятельность в сфере электронной коммерции регулируется банковским законодательством и нормативами Центрального банка.

Электронные платежные системы - специализированные компании, предоставляющие услуги по онлайн-оплате, такие как PayPal, WebMoney, ЯндексДеньги. Их деятельность регулируется законодательством о национальной платежной системе и соответствующими нормативными актами.

Процессинговые компании - организации, занимающиеся обработкой платежных транзакций и обеспечением их безопасности. Они могут предоставлять услуги как банкам, так и электронным платежным системам, а также непосредственно продавцам.

### ***Интернет-платформы (или маркетплейсы)***

Электронные торговые площадки - платформы, предоставляющие инфраструктуру для торговли товарами и услугами в сети Интернет, такие как Amazon, eBay, AliExpress. Они выполняют роль посредников, обеспечивая удобство и безопасность сделок.

Платформы для размещения объявлений - сайты, предоставляющие пользователям возможность размещать информацию о продаже товаров и услуг, такие как Авито, OLX. Они обычно не участвуют в непосредственных



расчетах между покупателем и продавцом, но могут предоставлять дополнительные услуги по повышению безопасности сделок.

### ***Регулирующие и контролирующие органы***

Национальные регулирующие органы - государственные учреждения, разрабатывающие и контролирующие выполнение нормативных актов в области электронной торговли.

Международные организации - структуры, разрабатывающие международные стандарты и рекомендации для электронной торговли, такие как Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Международная торговая палата (МТП).

### ***Дополнительные субъекты***

Логистические компании - организации, обеспечивающие доставку товаров от продавца к покупателю. Их деятельность регламентируется транспортным законодательством и специализированными нормами в области логистики.

Организации, предоставляющие услуги по обеспечению информационной безопасности - компании, специализирующиеся на защите данных и предотвращении киберпреступлений в сфере электронной торговли. Они разрабатывают и внедряют меры по защите информации, соответствующие международным стандартам.

Таким образом, юридический анализ субъектов торговых отношений в сети Интернет требует учета множества факторов и правовых норм, регулирующих их взаимодействие. Это включает в себя гражданское, коммерческое, финансовое и информационное право, а также нормы международного права и стандарты, разработанные межгосударственными организациями.

### **Список использованной литературы:**

1. Сеитова, З. П. (2023). Социальный Статус Женщин Республики Каракалпакстан. *Ijtimoiy Fanlarda Innovasiya Onlayn Ilmiy Jurnali*, 3(2), 83-89.
2. Pirzhanovna, S. Z., & Gulbahar, Z. (2022). Features Of the Formation of a System of Social and Value Orientations of Women. *Zien Journal of Social Sciences and Humanities*, 4, 1-3.
3. Сеитова, З. (2024). Наличие Гендерно-Ущербных Стереотипов В Условиях Южного Приаралья. *Academic research in educational sciences*, (3), 537-542.
4. Pirzhanovna, S. Z. (2023). Social Transformations And Changes In The Minds Of Women. *Quality Of Teacher Education Under Modern Challenges*, 1(1), 225-232.



5. Сеитова, З. П. (2023). Компоненты Гендерной Идентификации И Дифференциации Республика Каракалпакстан. Новости образования: исследование в XXI веке, 2(14), 342-351.
6. ZP, S. (2023). Social Transformations and Changes in The Minds of Women. *Journal of Advanced Zoology*, 44.
7. Сеитова, З. П. (2021). Экологические Мировоззрения Центральной Азии. Экономика и социум, (3-2 (82)), 352-355.
8. Pirjanovna, S. Z., & Aytbaevna, S. G. (2020). Ecological Issues In The Philosophical Theories Of Karakalpak Thinkers. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(7), 4206-4212.
9. Сеитова, З. П. Вопросы Самоидентификации Женщин В Социологическом Измерении. *Ilm Sarchashmalari*, 185. Pirjanovna, S. Z. (2021). A democratic society is the spokesman for the people's, national will. *Academicia: An International Multidisciplinary Research Journal*, 11(3), 1088-1091.
10. Frunzevna, M. Z., & Odilbekovna, R. N. (2024). Til O'rganishda O'yinlashtirish Va Boshqa Innovatsion Yondashuvlar. *Modern Problems In Education And Their Scientific Solutions*, 9(9), 11-13.
11. Матниязова, Ф. Ф., & Мадрахимова, З. Ф. (2024). Технология Применения Критического Мышления На Уроках Русского Языка И Литературы. *Theory Of Scientific Researches Of Whole World*, 4(1), 116-118.
12. Мадрахимова, З. Ф., Баркулиева, Л. Р., & Юсупова, М. К. (2024). Современное Образование В Формировании Критического Мышления: Важность Использования Технологий. *Yangi O'zbekiston, Yangi Tadqiqotlar Jurnali*, 1(3), 165-169.
13. Мадрахимова, З. Ф. (2024). Литературные Загадки В Детской Поэзии: Описание, История Создания. *Journal of Innovation in Education and Social Research*, 2(1), 166-171.
14. Мадрахимова, З. Ф. (2023). Образование Слов От Тюркских Основ С Помощью Русских Словообразовательных Элементов. *Innovative Development in Educational Activities*, 2(9), 142-145.
15. Мадрахимова, З. Ф. (2023). Если Не Жить Современностью-Нельзя Писать. *O'zbekistonda Fanlararo Innovatsiyalar Va Ilmiy Tadqiqotlar Jurnali*, 2(16), 570-572.
16. Suyarov, A. (2023). Innovatsion Usullar–Talabalarning Ta'lim Va Kognitiv Faoliyatini Tashkil Ettirishning Yangi Tarzi. *Philological issues are in the eyes of young researchers*, 1(1).
17. Suyarov, A., & Axmadov, H. *Tog Jinlari Va Ularning Fizikaviy-Mexanikaviy Xossalari*. Тошкент-2021, 28.
18. Egamberdiyeva, D., & Kuchkorova, K. (2023). Development of methodological programs in a foreign language. *Interpretation and researches*, 1(9).
19. Egamberdiyeva, D., & Uzokboyeva, D. (2023). Methods Of Teaching Speech Etiquette In English Lessons. *Interpretation and researches*, 1(9).