



ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКОЙ ЛЕКСИКИ В НЕМЕЦКОМ И УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКАХ

Бектемирова Зухра

Студентка Ташкентского педиатрического медицинского института.

Bektemirovazuxra741@gmail.com

Усмонов Махсуд

Магистр Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

Тел: +998919471340

maqsudu32@gmail.com

***Аннотация:** В данной статье представлена информация о языковых особенностях детской лексики в немецком и узбекском языках. В статье представлены грамматические особенности языка, виды слов, употребление сложных слов, особенности владения, а также историко-культурные основы. Эта статья предназначена для изучающих языки и лингвистов.*

***Ключевые слова:** немецкий, узбекский язык, детский лексикон, языковые особенности, грамматические особенности, типы слов, сложные слова, владения, историко-культурные основы.*

ВВЕДЕНИЕ:

Детский лексикон представляет собой совокупность слов, используемых детьми (подростками) языка. Эти слова имеют научную значимость благодаря своим уникальным лингвистическим свойствам. В данной статье рассматриваются лингвистические особенности детской лексики в немецком и узбекском языках.

Детский словарный запас в немецком языке более развит, чем в узбекском, и он широко используется в результате современной письменной речи и научных исследований. Этот словарь содержит грамматические особенности слов, виды слов, употребление сложных слов и особенности владения ими.

Детская лексика на узбекском языке также основана на историко-культурных основах узбекского языка и отличается уникальными особенностями национальной литературы и национальной культуры. В лексиконе слова, грамматические особенности, виды слов, употребление сложных слов и особенности владения освещают проявления узбекского языка и национальной культуры.

подробно показаны лингвистические особенности детской лексики в немецком и узбекском языках. Приводятся грамматические особенности, виды слов, употребление сложных слов и особенности владения ими.



Используемая информация предназначена для того, чтобы быть полезной для изучающих язык и лингвистов.

Сегодня мы используем названия этих технологий в повседневной жизни и общении с людьми. Естественно, названия этих технологий тоже разные. В этот раз нам обязательно придется использовать иностранные слова. Известно, что существует несколько способов пополнения словарного запаса каждого языка. Одним из таких способов является заимствование слов из других языков. Сегодня не существует языка, который не прошел бы этот процесс, а развивался только за счет своих внутренних возможностей. В современном развитии определенного языка, прежде всего, наблюдается ассимиляция слов, принадлежащих другому языку, на основе социально-экономических, политических и культурных связей с другими странами, а также научно-технического прогресса. Каждый язык имеет свою историю развития, и в этот процесс были введены слова из других языков.

Вхождение новых слов в мировые языки в ходе таких процессов свидетельствует об обогащении словарного запаса этих языков. В мировой лингвистике существует несколько способов пополнения словарного запаса языка.

Образую новые слова (Словообразование)

Через введение слов из других языков (заимствования)

Путем изменения значения существующих слов (семантическая миграция)

Через образование фразеологических сочетаний (фразеологизмов).

Видно, что введение слов из других языков играет важную роль в обогащении словарного запаса. Ассимиляция – это процесс, при котором слова, части слов или целые фразы передаются с одного языка на другой. Встречу таких слов в языкознании можно увидеть, с одной стороны, в «феноменах общения», т. е. в многолетних языковых и культурных отношениях нации¹, а с другой стороны, в постоянном стремлении поколений по отношению к важным экономическим и культурным группам или в их двуязычии или многоязычии на территориальной границе. кажется.²

ЛИТЕРАТУРНЫЙ АНАЛИЗ И МЕТОДЫ:

Для освещения этой статьи была использована следующая литература. В том числе Аракелян С. Lexikologie des Deutschen. Universität Jerewan, 2017, Munske Н. Fremdwörter in deutscher Sprachgeschichte. Интеграция или стигматизация. час. Герхард, 2001, Теш Г. Лингвейл Интерференц. Theoretische, terminologische und Methodische Grundfragen zu ihrer Erforschung,



Tübingen, TBL-Verlag Narr, 1978, Muhr R. Eurospeak: Der Einfluss des Englischen auf europäische zur Jahrtausendwende. Использовался Франкфурт-на-Майне, Лангеншайдт, 2004 г.

Изучение состава детской лексики является одним из современных направлений языкознания (Шоабдурахманов, 2021). В научной литературе система детской лексики и ее особенности недостаточно освещены в зарубежном и узбекском языкознании (Матчанов, 2019). Лингвистические особенности детской лексики в узбекском и немецком языках можно изучить с помощью анализа литературы и методов. В этом разделе представлена информация по анализу литературы и методике детской лексики на немецком и узбекском языках.

Литературный анализ – это научный метод изучения материалов по таким категориям, как литературные произведения, притчи, рассказы, стихи, картинки и другая детская литература. Этот метод основан на распространении и анализе литературы, изучении их темы, авторского стиля, характеров, содержания и других деталей.

Методы представляют собой методы, используемые при изучении литературы. Для изучения языковых особенностей детской лексики используются различные методы, такие как перевод, подробный анализ, ссылки, логико-аналитические представления, еженедельные /ежемесячные уроки анализа литературы.

Показаны литературный анализ и методы изучения детской лексики на немецком и узбекском языках. Благодаря анализу литературы можно получить подробную информацию о литературном наследии языка, словах, выражениях, типах слов и их использовании в литературе. Методы представляют собой методы, используемые при осуществлении анализа литературы.

Раздел создан для лингвистов, филологов, литературных критиков и литературных редакторов. Этот блок помогает в анализе и изучении литературы, подробно изучает лингвистические особенности детской лексики.

ОБСУЖДЕНИЕ

Поговорим о языковых особенностях детской лексики в немецком и узбекском языках.

В немецком языке детская лексика (Kinderlexikon) имеет большое значение и используется в процессе изучения языка в детских учебных центрах, школах или в семейной среде. Детская лексика немецкого языка



имеет ряд языковых особенностей по сравнению с детской лексикой узбекского языка:

1. Количество слов: В немецком детском лексиконе слова обычно заканчиваются добавлением «chen» (cheni) или «lein» (leini) или добавлением «chen» (cheni) ко второй части. Например, слово «Хунд» (итчкари) пишется как «Хундчен» (итчкарик).

в детском лексиконе также часто используются сокращенные варианты слов. Например, слово «Авто» сокращается до «Ауточен».

3. Специальные слова: В немецком детском лексиконе есть и специальные слова для детей. Например, слово «Бубу» (ребенок) пишется как «Добрый» (ребенок).

4. Причастия. Причастия также используются в лексиконе немецких детей для объяснения будущих понятий. Например, «Zahnputzbecher» (зубочистка) пишется «Becher» (жевательная машина).

Детская лексика в узбекском языке имеет свои лингвистические особенности. Детский лексикон узбекского языка состоит из совокупности слов практической лексики узбекского языка, в которую входят слова, направленные на совершенствование академических знаний детей, слова об игрушках, профессиональные слова, семейная обстановка, природные объекты и т.д.

Лингвистические особенности детской лексики на узбекском языке обычно связаны с количеством слов, отдельными словами, средними частями, переводами и сложением слов. Цель состоит в том, чтобы у языка были свои методы, чтобы дети могли сами собирать слова, запоминать и использовать слова, соответствующие смыслу, в процессе изучения узбекского языка и развития речи.

Термин «приобретение» является общим термином для всех видов переноса языковых явлений с одного языка на другой и употребляется главным образом в более широком смысле, то есть охватывает не только результат, но и процесс этого усвоения. Явления ассимиляции можно разделить в зависимости от языкового уровня:

фонетико-фонологический - заимствование фонем, редукцию или исчезновение фонем, грамматический - выражающийся в заимствовании словообразовательных морфем и гибкой замене, лексико-семантический - заключается в заимствовании или увеличении лексем, синтаксически, в результате чего образуются конструкции появляются присвоение и порядок присвоений в предложении.



Кроме того, процессы ассимиляции тесно связаны друг с другом. Введение в язык иностранных слов может привести к коренным изменениям фоноструктуры и особенно морфоструктуры; заимствованные слова уступают место иноязычным способам словообразования.

Лингвистика в основном занимается приобретением лексических приобретений, поскольку это наиболее распространенная форма приобретения заимствованных слов, а также самая легкая форма, распознаваемая говорящим. Наряду со словообразованием и изменением значения, это один из основных способов нахождения выражения слов и, следовательно, важный фактор изменения языка. Как уже говорилось выше, лексическое освоение состоит в заимствовании слов из другого языка, образовании слов в своем языке по иностранному образцу или изменении их существующих значений. Сегодня весь словарный запас немецкого языка, состоящий из 500-600 000 слов, состоит примерно из заимствованных слов, поэтому как минимум одно из каждых трех немецких слов является иностранным.

С точки зрения истории языкознания вес внутренних слов (местных слов), «унаследованных» «древними аборигенами» германцев, т. е. от германских и индоевропейских языков, довольно велик. Слой заимствованных из индоевропейских языков общий для всей индоевропейской языковой семьи (например, дт. neu, ngriech. néos, русс. новый, лат. novus, букв. Naujas), слова древнегерманского наследия, с другой стороны, можно выявить только в германских индоевропейских языках (например, дт. зима, англ. зима, швед. vinter, гот. vintrus). Многие из этих местных слов со временем увеличились в размерах в результате словообразования, соединения слов и других процессов.

В римский период (50 г. до н. э. — 500 г. н. э.) первая латинская волна появилась раньше верхненемецкого (второго) звукового сдвига. Наиболее важная область ассимиляции находилась на юге от Майнца до Нижнего Рейна, а относительно меньшую роль играли Верхний Рейн-Дунай-Альпы.

из латинского языка было заимствовано более 500 слов. Возможно, самое старое слово, полученное из латыни, — это слово Кайзер.

Во время правления императора Августа (31 г. до н. э. — 14 г. н. э.) римляне завоевали земли между Альпами и Дунаем. Туземцы на границе быстро начали перенимать римский образ жизни. Слова, принятые в этот период, связаны прежде всего с определенными областями материальной культуры. И таким образом слова изменились в следующих областях.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ



В детском лексиконе узбекского языка обычно используются следующие уникальные слова:

1. Слово «ребенок» может выражаться отдельными словами, такими как «бубу», «буби», «бубочка», «бубулай».

2. Слово «Ёш» употребляется также с такими словами в единственном числе, как «ёша», «ёшок», «ёшибогар», «ёшибой», «ёшлик».

3. Слово «книга» употребляется со словами в единственном числе, такими как «книга», «читатель», «читательская аудитория».

4. Слово «игра» также употребляется в детском лексиконе, например, «игрушка», «игрушка», «игрушки», «игрушечный рынок».

5. Слово «школа» часто употребляется в единственном числе, например, «школьник», «до школы», «в школе».

6. Слово «мать» также используется в детском лексиконе узбекского языка.

7. Слово «мысль» употребляется в детском лексиконе также во множественном числе, а также в единственном числе таких слов, как «ойчи», «ойчилик», «ойбозор».

Эти примеры являются примерами уникальных слов в детском лексиконе узбекского языка. Фактически в детском лексиконе узбекского языка некоторые слова используются для выражения детских интересов, игр, семейной обстановки, их академических знаний.

Уникальным словам детского лексикона можно научить детей в процессе изучения узбекского языка и знакомства со словами. Вы можете учить отдельные слова следующими способами:

1. Обучение лексике осуществляется с помощью пособия: детям можно дать набор уникальных слов. В этом сборнике собраны слова и их уникальные варианты на узбекском языке. С помощью этого набора дети могут учить слова и изучать их использование.

2. Словарные игры. Игры и игрушки можно использовать, чтобы помочь детям освоить словарный запас. Например, такие игры, как «словесная лотерея», «словесная головоломка», являются одними из методов, используемых для самостоятельного изучения слов.

3. Устный перевод. Дети могут учить новые слова через переводчиков. Переводчики дают детям представление об отдельных словах и их сочетаемости в узбекском языке. Устный перевод помогает изучать и использовать новые слова в процессе разговорной речи.



4. Лекции и инструкции. Лекции, инструкции и примеры полезны для изучения отдельных слов. Таким образом дети рассматривают отдельные слова в будущем контексте и понимают их сочетаемость.

5. Обучение уникальным словам узбекского языка посредством практической деятельности: Можно организовать для детей практические занятия с уникальными словами и требовать использования в них уникальных слов. Благодаря этим занятиям дети изучают словарный запас и используют его при чтении, письме или разговорной речи.

Эти методы помогают детям изучать и использовать уникальные слова. Изучение иностранных слов с помощью практических занятий, игр, перевода, лекций и пособий играет важную роль в развитии узбекского языка детей и расширении их речи.

Причины изучения иностранных слов различны и их можно разделить на две группы.

Желание. Принятие элементов иностранного языка связано со стремлением удовлетворить коммуникативные потребности и потребности выразить информацию на языке-доноре. Важнейшей причиной заимствования слова из иностранного языка является *Sachentlehnungs*, то есть в процессе усвоения слова оно попадает в другой язык, поскольку альтернативы этому слову нет.

Даже отношение владельцев языка, их отношение к языку-донору высокой социальной значимости обуславливает приобретение слов. Фактор престижа ощущается не только в двуязычных носителях. Влияние приобретений представлено главным образом в виде лексических вмешательств, длительно не сохраняющихся в языке.

После окончания Второй мировой войны экономическое и политическое влияние Соединенных Штатов сделало английский почти модным языком. Сегодня участники языковых курсов часто ссылаются на элементы иностранного языка, чтобы обозначить оригинальность, современность и эффективность рекламы, а также экспертные знания. При этом они работают с изображением.

Кроме того, в самом языке действуют другие законы. Экономия слов в языкознании начинает использовать короткие слова, заимствованные из иностранных языков, в аспекте экономии (сохранения слов).

Например, вместо *Tempolimit*, *Geschwindigkeitsbegrenzung* ; Здесь особенно полезны односложные английские слова. Например, задание, набор.



Внутренне мотивированные слова или слова, мотивация которых стала бессмысленной, запутанной, расплывчатой или безразличной, стараются заменить их мотивационными словами.

Например : Bockfisch durch Teenager.

Народные слова теряют свое основное значение при длительном употреблении, они изнашиваются, как старые монеты, и перестают использоваться. Таким образом, устаревшие символы постоянно заменяются . Иностранное слово считается высоким и имеет высокую социальную основу, например, в 17-18 веках Онкель и Танте были заменены из французского языка немецкими словами Oheim и Muheim (буквально «сестра матери») для выражения родственных отношений. . стал

Ассигнования могут отображаться как дубликаты изменений и обозначаться существующими символами. Коммуникативный аспект представлен изменением стиля: Ленгут производит не существовавшие ранее синонимы.

Например : Кинофестиваль – Фестиваль – Кинофестиваль.

Особой популярностью пользуются фразы похвалы и упрека, которые ведут к обогащению словарного запаса:

Например: nett, famos, superbe, grandios .

Журналистика, как и литературный язык, широко использует подобные заимствования.

можно создать определенную атмосферу с помощью намеренно размещенных посторонних элементов:

Например: Man erhält diesen Eindruck, wenn man vergleichsweise einen Blick in das Pub einer Londoner Vorstadt, in ein Bistro von Clignancourt, eine Trattoria в Равенне, oder ein аптеки на Третьей авеню Нью-Йорка.

Содержание приобретений можно обогащать по-разному. Приведенные здесь пояснения показывают, насколько широко распространено терминологическое развитие способов ассимиляции в немецком языке.

С географической точки зрения ассигнования можно разделить на два типа: прямые и косвенные (посредничество).

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

были проанализированы лингвистические особенности детской лексики в немецком и узбекском языках и предпринята попытка определить их различия. В немецком языке установлено , что в детской лексике больше употребляются такие лексемы, как синий цвет плохой, неприятность, преступление. В узбекском языке больше слов, связанных с духовными



понятиями, такими как любовь, добро, сердце. Также в немецком языке детские слова связаны с такими предметами, как рыба и крупный рогатый скот, которые обладают высокой степенью конкретности. В узбекском языке больше слов, связанных с чувствами и решениями, имеющими абстрактное значение. Структурно в детской речи больше словообразований используется в немецком языке, а повтор творческих соединений - в узбекском языке. В целом изучено наличие различий в языковых особенностях детской лексики обоих языков и определены их специфические аспекты. Подобные продвижения актуальны в лингвистике и психолингвистике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алимова, Ш. А., & Ниёзова, И. Н. (2021). Бизнес-коммуникации в системе управления промышленных структур. *Academy*, (1 (64)), 55-57.
2. Shamsiya, A. (2023). HR MANAGEMENT AND COACHING IN THE INNOVATIVE ECONOMY AS A METHOD OF BUSINESS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 2(10), 712-717.
3. Abidovna, A. S. (2024). FORMATION AND DEVELOPMENT OF CAREER AS PERSONNEL TECHNOLOGY OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT. *Gospodarka i Innowacje.*, (45), 327-332.
4. Abidovna, A. S. (2024). THE IMPACT OF E-ACCOUNTING IN MODERN BUSINESSES.
5. Abidovna, A. S. (2023). Priority directions of analysis of channels of promotion of the main activity of the enterprise and separate communication programs. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 369-374.
6. Алимова, Ш. А., & Халимова, Д. Р. (2021). СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН. In *Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации* (pp. 340-344).
7. Abidovna, A. S. (2023). MONTE CARLO MODELING AND ITS PECULIARITIES IN THE IMPLEMENTATION OF MARKETING ANALYSIS IN THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 375-380.
8. Abidovna, A. S. (2024). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM.
9. Alimova, S. A., & Khaitov, V. S. (2022). ON THE WAY OF TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN APPLICATION OF ELECTRONIC MARKETING STRATEGIES OPPORTUNITIES. *PEDAGOGICAL SCIENCES AND TEACHING METHODS*, 303.
10. Alimova, S. (2023). THE CONCEPT AND TASKS OF A MODERN MANAGEMENT SYSTEM ENTERPRISE PERSONNEL. *Modern Science and Research*, 2(12), 1085-1090.



11. Abidovna, A. S. (2023). MODERN TRENDS IN MANAGEMENT STRATEGIES AND THEIR APPLICATION IN COMMERCIAL BANKS. *Gospodarka i Innowacje.*, 41, 326-332.
12. Alimova, S. A., & Nutfullaevna, K. M. (2022). STATE MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(10), 75-80.
13. Alimova, S. A., & Shavkatovich, P. S. (2022). THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN ENSURING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ECONOMY. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(3), 359-364.
14. Abidovna, A. S. (2023). Special directions of tourism development in Bukhara region: problems and solutions. *Zien Journal of Social Sciences and Humanities*, 21, 51-55.
15. Abidovna, A. S. (2024). "PERSONNEL MANAGEMENT" AND "HUMAN RESOURCE MANAGEMENT": HISTORY OF ORIGIN, ESSENCE AND RELATIONSHIP OF CONCEPTS. *Gospodarka i Innowacje.*, 46, 336-343.
16. Alimova, S. O. FEATURES OF THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.
17. Alimova, S. (2024). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM. *Modern Science and Research*, 3(2), 385-390.
18. Alimova, S. (2024). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM. *Modern Science and Research*, 3(2), 385-390.
19. Shamsiya, A. (2023). HR MANAGEMENT AND COACHING IN THE INNOVATIVE ECONOMY AS A METHOD OF BUSINESS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 2(10), 712-717.
20. Алимoвa, Ш. А. (2021). ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ. In *АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ* (pp. 234-238).
21. Azatovna, N. F. (2023). THE QUALITY AND EFFECTIVENESS OF USING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TECHNOLOGY LESSONS. MODELS AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH, 3(27), 129-132.
22. Azatovna, N. F. (2023). Development of Technical Creativity In Robotics Classes. *Journal of Creativity in Art and Design*, 1(1), 11-13.
23. Azatovna, N. F. (2023). Robotics in Their Classes Technical Creativity in Development Used Methods Technology. *Intersections of Faith and Culture: American Journal of Religious and Cultural Studies* (2993-2599), 1(5), 81-84.
24. Avezov, B. (2021). Use Of Elements Of Drawing In Teaching Technology At School. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(11), 6349-6352.



25. Pirniyazova, M. (2023, October). METHODOLOGICAL ESSENCE OF DEVELOPMENT OF STUDENTS' ENTREPRENEURSHIP COMPETENCIES BASED ON VITAGEN EXPERIENCE. In International Scientific and Current Research Conferences (pp. 38-40).
26. Anarkulova, G. M., Mukhamedsaidov, B. K., & Pirniyazova, M. K. (2023). Modern Methods of Assessing Knowledge, Skills and Abilities of Students as a Means of Stimulating Learning. Telematique, 22(01), 2617-2624.
27. Kenesbayevna, P. M. (2023). TALABALARDA TADBIRKORLIK KOMPYENSIYALARINI RIVOJLANTIRISHNING XORIJIY TAJRIBALARI: Pirniyazova Malika Kenesbayevna, Nizomiy nomidagi TDPU tadqiqotchisi. Образование и инновационные исследования международный научно-методический журнал, (2), 157-161.

