



## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ

**Каражанова Гулноза Толлиевна**

*Ассистент кафедры «Инвестиции и инновации»*

*Самаркандский институт Экономики и Сервиса,*

**Турсунбоев Аъзамжон Азизович**

*студент, Самаркандский институт экономики и сервиса*

Инновации являются ключевым фактором роста в современной экономике. Финансирование инноваций, включая вложения в виде денег, имущества и техники, может осуществляться различными игроками, такими как государственные органы, крупный бизнес и независимые фонды, через разнообразные организационные структуры, будь то новые или уже существующие частные предприятия, либо государственные инициативы.

В наши дни стало распространенным создавать специализированные венчурные фонды, целью которых является выбор объектов для инвестиций — новых технологических стартапов, обладающих потенциалом для генерации значительного объема добавленной стоимости по сравнению с вложенными средствами.

В докладе обсуждается важность инвестиций в новые технологические компании, что представляет собой ключевой сегмент инвестиций. Этому аспекту трудно придать слишком высокую оценку: например, в США компании, в которые инвестировали венчурные фонды, предоставляют примерно 11% рабочих мест в частном секторе и генерируют 21% ВВП. В докладе термин "новая технологическая компания" равнозначен таким понятиям, как "технологический стартап", "инновационная компания" или "стартап", за исключением случаев, когда специально оговаривается другое.

Исследователи опираются на два основных критерия при отнесении хозяйствующего субъекта к новым технологическим компаниям — это возраст бизнеса и отраслевую принадлежность. Согласно этим критериям, к категории технологических стартапов относят те компании, которые соответствуют обоим условиям одновременно:

- 1) бизнес официально был зарегистрирован менее 12 лет назад;
- 2) осуществляет свою деятельность в сферах: биотехнологии; фармацевтика; производство оборудования для сбора, хранения и передачи информации; робототехника; телеком (системы электронной передачи



информации); веб- и интернет-технологии; программное обеспечение.

Для анализа закономерностей в сфере инвестирования в инновационные компании исследователи часто используют базы данных как основной источник информации, например, VentureExpert, VICO database, BusinessPlanArchive. В сфере инвестиций в новые технологические компании могут исследоваться различные аспекты инвестиционного процесса.

Данный доклад охватил методы анализа ключевых факторов, определяющих успех инвестиций в технологические стартапы, предложит перечень факторов, оказывающих наибольшее влияние на процветание компаний в данной области, идентифицированных в ходе предшествующих исследований.

Обычно различают четыре основные категории факторов, влияющих на успех компании: характеристики личности предпринимателя (основателей компании), характеристики продукта, характеристики рынка, финансовые условия. Для технологических стартапов дополнительно выделяют две группы факторов успеха: возможности использования ресурсов и применяемая конкурентная стратегия. В докладе представляется эконометрическая модель, прогнозирующая успех инвестиций в новые технологические компании.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Start-up rates and innovation: A cross-country examination Anokhin S., Wincet J. *Journal of International Business Studies* (2012) 43
2. Success criteria in high-tech new ventures Kakati M. *Technovation* 23 (2003)
3. The value added by government venture capital funds compared with independent venture capital funds Luukkonen T., Deschryvere M., Bertoni F. *Technovation* 33 (2013)
4. Was there too little entry during the Dot Com Era? Goldfarb B., Kirsch D., Miller D. *Journal of Financial Economics* 86 (2007).
5. Мухаммедов, М. М., & Асланова, Д. Х. (2020). Экономическая политика Амира Тимура и развитие производительных сил Узбекистана в эпоху правления Тимуридов. *Проблемы современной науки и образования*, (5 (150)), 30-36.
6. Мухаммедов, М., & Муродов, Ш. (2021). Венчурное инвестирование как перспективное направление инновационного развития Узбекистана. *Общество и инновации*, 2(6/S), 86-99.
7. Мухаммедов, М. М. (2008). Занятость, уровень жизни и государственное регулирование рынка труда.
8. Шодмонов, Ш., Мухаммедов, М., & Камилова, Н. (2021). Экономическая теория. Учебник. Т.: Иктисодиет-Молия.



9. Shadmanov, K. B., Davlatova, M. H., Ostonova, S. N., & Radjabova, A. T. (2020). ENGLISH RENAISSANCE: TRANSFORMATION OF 61 PHILOSOPHY UNDERSTANDING AS A FACTOR OF INFORMATION CULTURE DEVELOPMENT OF THE EPOCH. *Cross-Cultural Studies: Education and Science*, 5(1), 61-67.
10. Шадманов, К. (2015). Английская духовность и язык. Дюссельдорф: Изд-во Lambert, 264.
11. Badriddinovich, S. K. (2019). Sadullaev Denis Bakhtierovich From the history of the formation of the system of basic concepts of English philosophy. *Science and education today*, 10, 45.
12. Shadmanov, K. B. (2015). English spirituality and language. Dusseldorf: Lambert Publishing House, 264.
13. Шадманов, К. Б. (2003). Особенности английской философской мысли и лексики XIV-XVII вв. Т.: ТФИ, 66.
14. Shadmanov, K. B. (2020). On the Linguo-Philosophical Nature of Socio-Ethical Vocabulary. *Skase Journal of Literary and Cultural Studies (SJLCS)*, 2(1), 69-74.
15. Шадманов, К. (2022). НОВАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В АСПЕКТЕ КУЛЬТУРНО-ФИЛОСОФСКОЙ КАРТИНЫ МИРА СИСТЕМЫ ВОСТОК-ЗАПАДИ. *Евразийский журнал медицинских и естественных наук*, 2(7), 64-66.

