



BIZNES VA TADBIRKORLIK TERMINLARINING O'ZBEK VA INGLIZ TILLARIDAGI INTEGRATSION TIZIM

Kamilova Durdona Kozimjonovna,
*O'zbekiston Respublikasi Davlat bojxona
qo'mitasi Bojxona instituti katta o'qituvchisi*

***Annotatsiya:** Maqolada tadbirkorlik va biznes terminlarining o'zbek va ingliz tillaridagi integratsion tizimlarini shakllantirish manbalari va usullari ko'rib chiqiladi. O'zbek tilidagi biznes va tadbirkorlik sohasi terminiga moslashtirilgan inglizcha terminlari ko'rsatilgan.*

***Kalit so'zlar:** biznes, tadbirkorlik, tillar, integratsion, termin, tilshunoslik.*

Tadbirkorlik va biznes sohasidagi terminlarining tillarda shakllantirishning o'sib borayotgan iqtisodiy aloqalar va rivojlanayotgan biznes tizimi bilan, balki umuman globallashuv bilan ham chambarchas bog'liq. U strategik ishonchga asoslangan munosabatlarning ushbu terminologik sohasini xabardor qilish uchun moliya, aloqa va marketingni birlashtiradi. Terminologiyaning fan sohasi sifatidagi asoslari xorij va mahalliy olimlar tomonidan ham o'rganilgan. Shuni ta'kidlash kerakki, tilshunoslar terminga qanday talablar qo'yish kerakligi haqida uzoq vaqtdan beri bahslashmoqda: u shartli asoslanadimi; bir ma'noli yoki polisemantik bo'lishi kerakmi va hokazo. "Ilmiy yoki ishlab chiqarish-texnologik tushunchaning nomi bo'lgan va ta'rifiga ega bo'lgan maxsus qo'llanish sohasidagi so'z yoki ibora termindir". Boshqacha qilib aytganda, bu termin inson kasbiy faoliyatining muayyan sohasi uchun maxsus tushunchani belgilash funktsiyasi bo'lgan ma'lumot beruvchi va maxsus funktsiyani bajaradigan leksik birlik sifatida ta'riflanadi.

Boshqacha aytganda, tadbirkorlikning o'ziga xosligi, jumladan, tadbirkorlik terminologiyasining jadal rivojlanishidadir. Ingliz va o'zbek tillaridagi biznes terminlari fanlararo bog'liq bo'lib, ularda buxgalteriya hisobi, iqtisod, menejment, huquq va boshqa faoliyat sohaslariga oid terminlar kiradi.

Tillarda terminlarning integratsion tizimi mamlakatimiz iqtisodiyotining nisbatan yosh tarmog'i bo'lib, bu kontseptsiyani tushunishning noaniqligini ko'rsatadi. Investorlar bilan aloqalar - bu davlat va xususiy kompaniyalarda axborotni boshqarish va oshkor qilish bilan bog'liq bo'lgan korporativ aloqalar tarmog'i. Investorlar bilan munosabatlarning asosiy maqsadi investorlar va aksiyadorlar, moliyaviy vositachilar, hokimiyat organlari va ommaviy axborot vositalari bilan uzoq muddatli munosabatlarni o'rnatish va qo'llab-quvvatlashdir.

Shunday qilib, hozirgi bosqichda xalqaro moliyaviy munosabatlarning jadal rivojlanishi doimiy ravishda yangi mahsulotlar, xizmatlar va texnologiyalarning paydo bo'lishi bilan birga, ularni taklif qilish zaruriyatini keltirib chiqaradi.



Tadqiqot shuni ko'rsatdiki, o'zbek va ingliz tillarida terminlarning integratsion tizimi doimiy rivojlanishda bo'lib, leksik birliklar turli usullaridan iboratligi, keyinchalik ular semantik o'zgarishlarga uchrashi isbotlandi. O'zbek tilidagi biznes terminologiyasining shakllanishida ingliz tilidan olingan terminlar tizimining o'zagini tashkil etibgina qolmay, balki professional til bilan ifodalanadi.

ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Kamilova Durdon Kozimdjanoyna Features of borrowing economic terms in the Uzbek language // Integration into the world and connection of sciences International scientific and practical online conference. Азарбайжан. Баку. - January 2021. DOI http://doi.org/10.37057/A_7. С.100-101
2. Kamilova Durdon K. Comparative analysis of the terms in the sphere of "business and entrepreneurship" in English and Uzbek // Novateur Publications Journal NX-A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal ISSN No: 2581 – 4230 Volume 8, ISSUE 3, Mar. -2022. Journal Impact Factor: 7.223. P.9-12
3. Kamilova Durdon K. Lexicographic Analysis of the Terms "Business and Entrepreneurship" in English and Uzbek International Journal of Discoveries and Innovations in Applied Sciences | e-ISSN: 2792-3983 |www.openaccessjournals.eu | Volume: 1 Issue: 5//P. 57-59
4. Bazarova U.M. Spiritual and moral education of students in the use of technology in the preparation of future professionals for innovative activities in foreign language classes' //Архив научных исследований. – 2022. – Т. 2. – №. 1.